



## Emilie GINON

29, rue Sambin  
BP 50608  
21006 Dijon Cedex

✉ [emilie.ginon@bsb-education.com](mailto:emilie.ginon@bsb-education.com)

## PROFESSEUR ASSOCIE - MARKETING MANAGEMENT

## FORMATION ET DIPLÔMES

- 2010 Doctorat - Doctorat en Sciences de l'Alimentation University of Burgundy, Dijon, France
- 2006 Bac +5 - Master Recherche en Sciences de l'Alimentation University of Burgundy, Dijon, France
- 2005 Bac +4 - Master 1 en Sciences de l'Alimentation spécialisé en Analyses sensorielles University of Burgundy, Dijon, France
- 2003 Bac +2 - BTS en Diététique Lycée Marguerite Yourcenar, Beuvry, France
- 2000 Autres - Attestation d'Etude Universitaire de Formation Générale" (AEUFG) Claude Bernard University, Lyon, France
- 1999 Baccalauréat - Baccalauréat Technologique Hôtellerie Lycée Savoie Léman, Thonon les Bains, France

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 2013 - ... Professeur en méthodologie, comportement du consommateur, outils de décisions marketing Burgundy School of Business
- 2010 - 2013 Professeur d'évaluation sensorielle et de statistiques Bretagne-Brest School of Business
- 2010 - 2013 Chargée de recherche au laboratoire d'Expérimentation des Sciences Sociales et Analyses des Comportements Burgundy School of Business
- 2009 - 2010 Postdoctorante - LESSAC Burgundy School of Business
- 2007 - 2013 Professeur de méthodologies permettant de révéler l'acceptabilité des produits Université de Bourgogne
- 2005 - 2006 Assistante de recherche Centre Européen des Sciences du Goût

## ENSEIGNEMENTS

## **ÉQUIPE DISCIPLINAIRE**

- Marketing

## **ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES**

### **AXE DE RECHERCHE**

- .
- Décisions & Comportement

### **DIRECTION / CO-DIRECTION / JURY DE DOCTORAT-PHD**

- 2016 - ... Co-encadrement thèse de doctorat

### **ACTIVITÉS DE RECHERCHE**

#### **Projets de recherche internationaux, nationaux ou régionaux**

- 2016 - 2020 ANR "PUNCH: Promoting and UNderstanding healthy food choices in CHildren", 6 partner
- 2016 - 2020 ANR JCJC "ALIMS Alimentation et lutte contre les inégalités en milieu de santé"
- 2013 - 2014 IPTS – “Consumers WTP and labels in integrated production”, 6 researchers, European Commission
- 2012 - 2016 Projet de recherche CONSOEAUX en partenariat avec Danone
- 2011 - 2015 BALI – projet de recherche, Conseil régional de Bourgogne, “Grand Dijon”, Conseil Général
- 2009 - 2012 Projet IMAOP, avec Clermont Ferrand

### **PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS DE REVUES ACADÉMIQUES**

#### **Responsabilités éditoriales**

- 2016 - ... Membre d'un comité de thèse de doctorat

#### **Révision d'articles**

- - ... Reviewer

### **PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS D'ASSOCIATIONS OU DE RÉSEAUX ACADÉMIQUES**

## Affiliation à une association au niveau international ou national

- 2014 - ... ASFEE

## AUTRE

- 2016 - ... CEREN, EA 7477
- 2009 - ... Membre du Laboratoire d'Expérimentations en Sciences Sociales et Analyses des Comportements

# CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

## Articles in peer refereed journals

Lefebvre, M., Buguzzi, C., Ginon, E., Gomez-Y-Paloma, S., Langrell, S.R.H., Marette, S., Mateu, G., Sutan, A. Mandatory Integrated Pest Management in the European Union: Experimental insights on consumers' reactions. *Review of Agricultural, Food and Environmental Studies*, 2017, 98,(1-2): 25-54. **CNRS 4, HCERES B**

Romagny, S., Ginon, E., Salles, C. Impact of reducing fat, salt and sugar in commercial foods on consumer acceptability and willingness to pay in real tasting conditions: A home experiment. *Food Quality and Preference*, 2017, 56,(Part A): 164-172. **AERES**

Guillemin, I., Marrel, A., Arnould, B., Capuron, L., Dupuy, A., Ginon, E., Layé, S., Lecerf, J-M., Prost, M., Rogeaux, M., Urdapilleta, I., Allaert, F-A. How French subjects describe well-being from food and eating habits? A qualitative study on the development of the Well-being related to Food Questionnaire (Well-BFQ). *Appetite*, 2016, 96: 333-346. **AERES**

Marette, S., Issanchou, S., Monery-Patris, S., Ginon, E., Sutan, A. Are children more paternalist than their mothers when choosing snacks?. *Journal of Economic Psychology*, 2016, 55: 61-76. **CNRS 2, HCERES-ECO B, HCERES-GESTION A**

Ginon, E., Ares, G., Issanchou, S., Esteves Dos Santos Laboissière, L.H., Deliza, R. Identifying motives underlying wine purchase decisions: Results from an exploratory free listing task with Burgundy wine consumers. *Food Research International*, 2014, 62: 860-867.

Ginon, E., Chabanet, C., Combris, P., Issanchou, S. Are decisions in a real choice experiment consistent with reservation prices elicited with BDM 'auction'? The case of French baguettes. *Food Quality and Preference*, 2014, 31: 173-180. **AERES**

Ginon, E., Combris, P., Loheac, L., Enderli, G., Issanchou, S. What do we learn from comparing hedonic scores and willingness-to-pay data?. *Food Quality and Preference*, 2014, 33: 54-63. **AERES**

Ginon, E., Esteves Dos Santos Laboissière, L.H., Brouard, J., Issanchou, S., Deliza, R. Logos indicating environmental sustainability in wine production: An exploratory study on how do Burgundy wine consumers perceive them. *Food Research International*, 2014, 62: 837-845.

## Book chapters

Ginon, E., Hugol-Gential, C. Le bien-être au coeur des réflexions alimentaires à Dijon. In: Boutaud, J.-J., Hugol-Gential, C., Dufour, S. (coord.). *La gastronomie au coeur de la Cité*, Dijon: Editions Universitaires de Dijon, 2016, 219.

## Papers in Academic Conferences

Bonescu, M., Biguzzi, C., Ginon, E., Tavilla, V., Sutan, A. La convivialité : espace figuratif et territoire discursif d'une valeur centrale de l'imaginaire social du bien-être alimentaire. *12ème Journée du Marketing Agroalimentaire*, September 22nd 2017, Montpellier, France.

Bazoche, P., Issanchou, S., Maratray, J., Brouard, J., Ginon, E. Evaluating consumers' sustainable choice of wine: A virtual shop experiment. *Seventh European Conference on Sensory and Consumer Research*, September 11th-14th 2016, DIJON, France.

Ginon, E., Chabanet, C., Combris, P., Issanchou, S. Comparing individual WTP distributions from a BDM and a real choice experiment: demand for French baguette. *157th EAAE Seminar 'Valuation Methods in Agro-food and Environmental Economics'*, June 30th-July 1st 2016, Barcelona, Spain.

Allaert, F-A., Ginon, E., Rogeaux, M., Urdapilleta, I., Capuron, L., Dupuy, A., Laye, S., Lecerf, J-M., Prost, M., Guillemin, I., Marrel, A., Arnould, B. Value in Health, Vol 18 (7): A711-External validity of the well-being related to food questionnaire (WELL-BFQ©): variations according to the subjects' nutritional status. *ISPOR 18th Annual European Congress Research Abstracts*, November 7th-11th 2015, Milan, Italy.

Bazoche, P., Issanchou, S., Brouard, J., Maratray, J., Ginon, E. Poster: Evaluating consumers' sustainable choice of wine: A virtual shop experiment. *143rd Joint EAAE-AAEA seminar*, March 25th-27th 2015, Naples, Italy.

Ginon, E. Exploration du bien-être par une approche impliquante : mise en évidence des dimensions clés pour le consommateur. *Symposium BALI : colloque de restitution du projet FUI BALI*, September 24th-25th 2015, Dijon, France.

Ginon, E., Biguzzi, C., Brazeilles, R., Bonescu, M., Tavilla, V., Rogeaux, M., Allaert, F-A., Arnould, B., Sutan, A. Factors influencing well-being and well-being related to food: a longitudinal and incentive exploratory analysis. *11th Pangborn Sensory Science Symposium*, August 23rd-27th 2015, Gotenburg, Sweden.

Guillemin, I., Marrel, A., Arnould, B., Capuron, L., Dupuy, A., Ginon, E., Laye, S., Lecerf, J-M., Prost, M., Rogeaux, M., Urdapilleta, I., Allaert, F-A. Value in Health, Vol 18 (7): A712-How French subjects describe well-being from food and eating habits? Development, and scoring definition of the well-being related to food questionnaire (WELL-BFQ©). *ISPOR 18th Annual European Congress Research Abstracts*, November 7th-11th 2015, Milan, Italy.

Biguzzi, C., Ginon, E., Gomes-Y-Paloma, S., Langrell, S., Marette, S., Mateu, G., Sutan, A. Consumers' preferences for Integrated Pest Management: Experimental insights . *EAAE conference*, August 26th-29th 2014, Ljubljana, Slovenia.

Bonescu, M., Bratu, D., Ginon, E., Sutan, A. Apports de l'expérimentation dans la réception en SIC : le cas des étiquettes de vin. *Œnométrie XXI*, June 4th-7th 2014, Lyon, France.

Ginon, E., Bazoche, P., Esteves Dos Santos Laboissière, L.H., Brouard, J., Issanchou, S. Oral Poster: Evaluating consumers' willingness to buy environmentally friendly wines: A store experiment. *EuroSense 2014 Sense of Life*, September 7th-10th 2014, Copenhagen, Denmark.

Ginon, E., Sutan, A. VINPEST : Une évaluation expérimentale des consentements à la réduction des pesticides dans le vin. *Colloque du programme Pesticides*, November 4th-6th 2014, Angers, France.

Loheac, Y., Ginon, E. An experimental approach of chocolate preferences. *31èmes Journées de Microéconomie Appliquée*, June 5th-6th 2014, Clermont-Ferrand, France.

Marette, S., Issanchou, S., Monnery-Patris, S., Ginon, E., Sutan, A. Abstract : Impact d'une information nutritionnelle sur le choix de goûter pour soi ou pour autrui : les enfants sont-ils plus "paternalistes" que leur mère?. *Journée Francophone de Nutrition*, December 10th-12th 2014, Bruxelles, Belgium.

Olivier, V., Pichon, F., Amblard, C., Ginon, E., Halawany-Darson, R. Poster: La tendance à la régionalisation des achats, peut - elle amener à un renouvellement marketing des produits alimentaires de terroir extrarégionaux ? Cas des fromages AOP du Massif Central. *International Marketing Trends Conference*, January 24th-25th 2014, Venise, Italy.

### **Invited keynote speeches**

Bonescu, M., Ginon, E., Tavilla, V. Regards croisés entre convivialité et bien-être. *Journée d'études ALIMIS*, June 16th 2016, DIJON, France.

### **Interviews**

Ginon, E., Brouard, J. Projet VINPEST. *AgroDistribution*, December 1st 2014