



Marta DE MIGUEL DE BLAS

29, rue Sambin
BP 50608
21006 Dijon Cedex

✉ marta.de-miguel-de-blas@bsb-education.com

PROFESSEUR PERMANENT - DIGITAL MANAGEMENT

FORMATION ET DIPLÔMES

- 2006 Bac +5 - Master en Publicité et Relations Publiques Université Rey Juan Carlos, Madrid, Espagne
- 2011 Bac +6 - Master 2 Recherche en Stratégie et Créativité Publicitaires Université Ramon Llull, Barcelone, Espagne
- 2017 Doctorat - Doctorat en Sciences de Gestion Université de Bourgogne, Dijon, France

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 2018 - ... Professeur permanent Burgundy School of Business
- 2017 - 2018 Professeur Vacataire Burgundy School of Business
- 2016 - 2017 ATER Burgundy School of Business
- 2013 - 2014 ATER en Sciences de Gestion Université de Lyon2
- 2010 - 2013 Enseignante en Sciences économiques et de gestion Université de Bourgogne
- 2006 - 2009 Responsable Marketing Smart & Co

AUTRES ACTIVITÉS

- 2018 - ... Professeur permanent Burgundy School of Business
- 2018 - ... Responsable de la spécialité Bachelor Digital Management Burgundy School of Business
- 2018 - ... Co-responsable du MSc Digital Leadership Burgundy School of Business
- 2018 - ... Suivi de thèses Professionnelles Burgundy School of Business
- 2014 - 2015 ATER en Sciences de gestion IAE de Saint-Etienne

ENSEIGNEMENTS

ÉQUIPE DISCIPLINAIRE

- Digital Management

ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES

AXE DE RECHERCHE

- Digital Leadership
- Arts and Cultural Management

PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS DE REVUES ACADÉMIQUES

Révision d'articles

- 2015 - 2015 Marketing Trends Conference

PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS D'ASSOCIATIONS OU DE RÉSEAUX ACADÉMIQUES

Coordination ou participation à l'organisation d'une conférence à portée nationale ou internationale

- 2017 - 2017 Rencontres de l'entrepreneuriat Culturel et Créatif
- 2017 - 2017 The Performing Arts Through Sustainable Development
- 2015 - 2015 Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Articles in peer refereed journals

De Miguel De Blas, M. Impact of Environmental Performance and Policy on Firm Environmental Reputation. *Management Decision*, 2020. **CNRS 4, FNEGE 3, HCERES B (forthcoming)**

Papers in Academic Conferences

De Miguel De Blas, M., Bourgeon-Renault, D. Proximité identitaire « publics-musée d'art » et fréquentation du lieu culturel. *4ème Journée de Recherche en Marketing du Grand Est*, March 23rd 2017, Mons, Belgium.