



## Valériane TAVILLA

29, rue Sambin  
BP 50608  
21006 Dijon Cedex

✉ [valeriane.tavilla@bsb-education.com](mailto:valeriane.tavilla@bsb-education.com)

## PROFESSEUR ASSOCIE - MARKETING MANAGEMENT

## FORMATION ET DIPLÔMES

- 2012 Doctorat - Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication University of Burgundy, Dijon, France

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 2013 - ... Professeur de Marketing et Communication Burgundy School of Business
- 2012 - 2013 Professeur expert en Marketing et Communication Burgundy School of Business
- 2010 - 2012 Chargée de cours en Marketing et Communication Burgundy School of Business
- 2005 - 2007 Chargée de cours en Information et Communication

### MEMBRE D'UNE ASSOCIATION PROFESSIONNELLE

- 2004 - ... Membre de SFSIC (Société Française des Sciences de l'Information Communication)

### AUTRES ACTIVITÉS

- 2013 - ... Professional thesis supervisor Burgundy School of Business

## ENSEIGNEMENTS

### ÉQUIPE DISCIPLINAIRE

- Marketing

# ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES

## AXE DE RECHERCHE

- .
- Décisions & Comportement

## CHERCHEUR AFFILIÉ

- 2013 - ... chercheur affilié
- 2010 - ... Chercheur associé, CIMEOS, 3S Team, Université de Bourgogne

# CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

## Articles in peer refereed journals

Atwal, G., Bryson, D., Tavilla, V. Posting photos of luxury cuisine online: an exploratory study. *British Food Journal*, 2019, 121,(2): 454-465.

Tavilla, V., Bonescu, M., Brouard, J., Sutan, A. Le vin : des mots pour le boire et le dire en Beaujolais. *Recherches en Communication*, 2019, 48: 47-68.

## Book chapters

Tavilla, V., Agnoli, L., Charters, S.J. Raconte-moi une histoire de terroir : évaluer l'importance des signes de terroir aux yeux des Millennials . In: , Tours, 2017.

Bonescu, M., Boutaud, J-J., Brouard, J., Caseau, C., Sutan, A., Tavilla, V. Le vin du futur : de la convention à la création. In: Stengel, K., Boutaud, J-J. (coord.). *Cuisine du futur et alimentation de demain*, Paris: L'Harmattan, 2016, 121-136.

Bonescu, M., Brouard, J., Sutan, A., Tavilla, V. Le vin de demain : une trajectoire sensible de l'engagement responsable. In: Boutaud, J-J. (coord.). *Sensible et Communication du cognitif au symbolique*, Londres: ISTE Editions, 2015, 163-180.

## Papers in Academic Conferences

Charters, S.J., Agnoli, L., Tavilla, V. Assessing Old World Wine Consumers' Perceptions Towards Terroir Stimuli with New World Wine Bottles: A Multi-Country Approach. *13th AAWE Conference*, July 14th-18th 2019, Vienne, Austria.

Tavilla, V., Bonescu, M., Brouard, J., Sutan, A., Chuine, E. Terminologies et vins en Beaujolais. *3ème édition du colloque « Terminologies gastronomiques et œnologiques : Patrimoine et culture »*, September 14th 2018, Tours, France.

Agnoli, L., Charters, S.J., Tavilla, V. Influence of different terroir stimuli on consumer preferences towards wine and food: A multi-country analysis. *XXIV Conference of the European Association of Wine Economists*, June 7th-10th 2017, Bologna, Italy.

Agnoli, L., Charters, S.J., Tavilla, V. More than wine. Analysing the importance of terroir for different products in different markets. *10th Academy of Wine Business Research Conference*, July 26th-28th 2017, Sonoma, United States.

Bonescu, M., Biguzzi, C., Ginon, E., Tavilla, V., Sutan, A. La convivialité : espace figuratif et territoire discursif d'une valeur centrale de l'imaginaire social du bien-être alimentaire. *12ème Journée du Marketing Agroalimentaire*, September 22nd 2017, Montpellier, France.

Charters, S.J., Agnoli, L., Tavilla, V. Tell me a story about terroir. Analysing the appeal of different terroir stimuli for consumers. *11th Annual AAWE (American Association of Wine Economists) Conference*, June 28th-July 2nd 2017, Padua, Italy.

Ginon, E., Biguzzi, C., Brazeilles, R., Bonescu, M., Tavilla, V., Rogeaux, M., Allaert, F-A., Arnould, B., Sutan, A. Factors influencing well-being and well-being related to food: a longitudinal and incentive exploratory analysis. *11th Pangborn Sensory Science Symposium*, August 23rd-27th 2015, Gotenburg, Sweden.

Bonescu, M., Tavilla, V. Entre recette du dispositif numérique et recettes de cuisine. *Colloque international "Goût et identité culturelle"*, December 17th-18th 2014, Dijon, France.

Tavilla, V., Bonescu, M. Revisiter les discours culinaires : l'ethos de Marmiton, du savoir au partage. *XIXème Congrès de la SFSIC*, June 4th-6th 2014, Toulon, France.

#### **Invited keynote speeches**

Bonescu, M., Ginon, E., Tavilla, V. Regards croisés entre convivialité et bien-être. *Journée d'études ALIMS*, June 16th 2016, DIJON, France.

#### **Working papers**

Tavilla, V. Marquer" le terroir": quels enjeux sur ses représentations sociales?. *Cahiers du CEREN*, 2014, 45: 108-113.

#### **Press tribunes**

Sutan, A., Bonescu, M., Tavilla, V. La valeur du vin, c'est aussi la valeur des mots. *The Conversation*, April 1st 2019, [theconversation.com](http://theconversation.com)