



**BURGUNDY
SCHOOL OF
BUSINESS**

**LEAD
FOR
CHANGE**

Valerie BALLEREAU

29, rue Sambin
BP 50608
21006 Dijon Cedex

✉ valerie.ballereau@bsb-education.com

PROFESSEUR ASSOCIE - MANAGEMENT DES ORGANISATIONS ET

FORMATION ET DIPLÔMES

- 2012 Doctorat - Doctorat en Sciences de Gestion Université de Montpellier I, Montpellier, France
- 2005 Bac +5 - Master recherche en Sciences économiques Université de Bourgogne, Dijon, France
- 1996 Bac +5 - Master en Management Groupe ESC Dijon-Bourgogne, Dijon, France

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 2001 - ... Professeur Permanent en Entrepreneuriat Groupe ESC Dijon-Bourgogne
- 1995 - 1997 CEO Connemara Travel Company, Ltd

MISSIONS DE CONSEIL

- 1998 - 2001 Consultante en Organisation Salustro Reydel Management

ENSEIGNEMENT EN FORMATION CONTINUE

- 2003 - 2004 Chargée de cours en management de projet ENSAM de Cluny

AUTRES ACTIVITÉS

- 2012 - 2012 Chargée de cours en Stratégie et Recherche Université d'Oxford Brookes
- 2007 - 2012 Chef du département Management des Organisations et Entrepreneuriat Groupe ESC Dijon-Bourgogne
- 2005 - 2005 Chargée de cours en Entrepreneuriat Université de Brock
- 2001 - ... Suivi de thèses professionnelles Burgundy school of Business

ENSEIGNEMENTS

ÉQUIPE DISCIPLINAIRE

- Entrepreneuriat & Innovation

ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES

AXE DE RECHERCHE

- Entrepreneuriat
- Entrepreneuriat

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Projets de recherche internationaux, nationaux ou régionaux

- 2010 - 2012 Plan d'Action Régional pour l'Innovation, PARI, financé par le Conseil Régional de Bourgogne
- 2009 - 2009 Membre du projet Expadec, financé par le Conseil Régional de Bourgogne

PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS DE REVUES ACADÉMIQUES

Responsabilités éditoriales

- 2018 - ... Participation à l'animation scientifique de la revue

PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS D'ASSOCIATIONS OU DE RÉSEAUX ACADÉMIQUES

Affiliation à une association au niveau international ou national

- 2008 - ... Membre de AIREPME : Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME
- 2007 - ... Membre de AEI : Académie de l'entrepreneuriat et de l'Innovation
- 2003 - ... Membre de ECSB : European Council of Small Business

AUTRE

- 2012 - ... Membre de l'équipe de Recherche "The Entrepreneurial Garden"
- 2012 - 2012 Projet de recherche

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Articles in peer refereed journals

Ballereau, V., Pirolli, F., Reboud, S., Ribac, F., Sinapi, C. Pour une géologie des instruments de musique. *Registres. Revue d'études théâtrales*, 2018, Hors série n°5: 151-180.

Toutain, O., Ballereau, V. Vers un leadership humaniste fondé sur la valeur des relations. *Entreprendre & Innover*, 2017, 2,(33): 86-92. **FNEGE 4, HCERES C**

Ballereau, V., Toutain, O., Blache, J. Leaders, écoutez ce que vous murmurent les chevaux. *Entreprendre & Innover*, 2016, 2,(29): 49-59. **FNEGE 4, HCERES-ECO new**

Book chapters

Ballereau, V., Max, S. Catherine Troubat et les Anis de Flavigny - De biens bons bonbons de père en fille. In: Lebègue, T., Chasserio, S., Gay Anger, S. (coord.). *Parcours de femmes entrepreneures en France. 12 récits de créatrices et repreneures d'entreprises*, Caen: EMS, 2020, 29-38.

Sinapi, C., Ballereau, V. Looking for new sustainable business model in cultural entrepreneurship. In: Imperiale, F., Vecco, M. (coord.). *Cultural Management Education in Risk Societies -Towards a Paradigm and Policy Shift?!*, Bruxelles: ENCATC, 2016, 336-344.

Ballereau, V., Sinapi, C., Toutain, O., Juno-Delgado, E. Developing a business model: the perception of entrepreneurial self-efficacy among students in culture and creative industry. In: Kuhlke, O., , A., Kooyman, R. (coord.). *Teaching and Learning Cultural Entrepreneurship: A global comparative analysis of course and program content in university - and community-based education for the cultural and creative industries*, Delft: Eburon Academic Publishers, 2015, 164-177.

Case studies

Toutain, O., Ballereau, V., Degeorges, J-M. La Ruche qui dit Oui ! et Processus : innover pour apprendre le business model. *Etude de cas CCMP*

Papers in Academic Conferences

Tanguy, C., Reboud, S., Lequin, S., Ballereau, V. Digitalization and Environmental Transition in the Agri-Food Sector: Impacts on the Business Models of SMEs. *Spring of Innovation: Agro-innovation, food quality and safety*, March 22nd 2019, Athènes, Greece.

Toutain, O., Ballereau, V., Sinapi, C. The Entrepreneurship Education Ecosystem in the Cultural and Creative sector. *1st International Conference 'Entrepreneurship education, rethinking connections'*, March 7th-8th 2019, Roanne, France.

Ballereau, V., Pepin, M., Verzat, C., Toutain, O., Courrent, J-M., Tremblay, M., Reboud, S. Table-ronde "L'entrepreneuriat durable/responsable : quels enjeux pour les formations à l'entrepreneuriat ?". *14ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME*, October 23rd-26th 2018, Toulouse, France.

Reboud, S., Ballereau, V. Sustainable Entrepreneurship: What do Sustainable Tourism SMEs Teach Us about Business Model?. *ANZAM Conference*, December 4th-7th 2018, Auckland, New-Zealan.

Reboud, S., Ballereau, V., Lequin, S., Tanguy, C. L'agroalimentaire à la croisée des chemins : vers une remise en cause des modèles d'affaires et des dynamiques stratégiques, deux illustrations. *Congrès RRI (Réseau Recherche Innovation) - VIII Forum Innovation*, June 4th-5th 2018, Nîmes, France.

Reboud, S., Lequin, S., Ballereau, V., Tanguy, C. To what extent does digitization impact the business models of SMEs in a low-tech sector? Lessons from a traditional sector of the French economy: The agri-food sector. *ANZAM Conference*, December 4th-7th 2018, Auckland, New-Zealand.

Tanguy, C., Reboud, S., Lequin, S., Ballereau, V. L'agroalimentaire, le territoire et la transition numérique, vers la remise en cause d'un modèle ?. *ASRDLF*, July 4th-6th 2018, Caen, France.

Ballereau, V., Sinapi, C. Influence de la proximité dans la dynamique entrepreneuriale du secteur culturel et créatif - le cas du spectacle vivant en Europe. *3ème FORUM ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE*, Ministère de la Culture et de la Communication, May 22nd-24th 2017, Paris, France.

Ballereau, V., Sinapi, C., Toutain, O. L'écosystème éducatif entrepreneurial dans le secteur culturel et créatif. *3ème FORUM ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE*, Ministère de la Culture et de la Communication, May 22nd-24th 2017, Paris, France.

Clark, D., Reboud, S., Toutain, O., Ballereau, V., Mazzarol, T. Entrepreneurship Education: An Entrepreneurial Ecosystem Approach. *31st ANZAM Conference*, December 6th-8th 2017, Melbourne, Australia.

Ballereau, V., Reboud, S. Entrepreneuriat durable : qu'apprend-on du modèle d'affaire des PME de tourisme durable ?. *Conférence CIFEPME*, October 26th-28th 2016, Trois-Rivières, QC, Canada.

Ballereau, V., Toutain, O., Jacquin, M.P. Laissez parler la subjectivité pour apprendre à entreprendre la bride sur le cou ! Étude exploratoire du rôle joué par les processus subjectifs dans l'apprentissage de l'entrepreneuriat. *Conférence CIFEPME*, October 26th-28th 2016, Trois-Rivières, QC, Canada.

Sinapi, C., Ballereau, V. Looking for new sustainable business model in cultural entrepreneurship. *ENCATC Annual Conference- 7th Research Session*, October 5th-7th 2016, Valencia, Spain.

Ballereau, V., Reboud, S. Tourisme durable : compromis ou arbitrage dans les PME touristiques d'un Parc Naturel Régional ?. *6èmes Journées scientifiques du Tourisme Durable*, June 10th-12th 2015, Québec, Canada.

Ballereau, V., Sinapi, C. Close or too close? Proximity conflict in Entrepreneurs Team: exploring Arts Organizations. *Journées de la Proximité 2015*, May 20th-22nd 2015, Tours, France.

Ballereau, V., Sinapi, C., Toutain, O., Juno-Delgado, E. Entrepreneurial education for culture & arts management programs; an experiment. *The XIIIth AIMAC International Conference on Arts & Cultural Management*, June 26th-July 1st 2015, Aix-en-Provence, France.

Reboud, S., Mazzarol, T., Ballereau, V. Enjeux clés pour les propriétaires-dirigeants de PME, une approche par la proximité. *8èmes Journées de la Proximité*, May 20th-22nd 2015, Tours, France.

Ballereau, V., Sinapi, C. Close or too close? Proximity conflict in Entrepreneurs Team: exploring Arts Organizations. *International Council of Small Businesses*, June 10th-15th 2014, Dublin, Irelande.

Ballereau, V., Sinapi, C. Proches : un peu, beaucoup, trop? Quand le conflit de proximité éclaire la décision de mutualisation en entrepreneuriat collectif; une exploration dans les organisations du spectacle vivant. *Journée AEI/AIREPME*, May 22nd-23rd 2014, Marseille, France.

Ballereau, V., Torrès, O. Trust or Proximity? Stakeholders Influence: an Experiment of the Gibb's layers Theory. *International Council of Small Businesses*, June 10th-15th 2014, Dublin, Irelande.

Sinapi, C., Ballereau, V., Juno-Delgado, E. Mutualisation, collaborations, coopératives: comprendre les pratiques collaboratives inter-organisationnelles dans le spectacle vivant. *11ème journée du management culturel MECIC, "Vers de nouveaux modèles organisationnels, enjeux européens, pratiques émergentes"*, November 27th 2014, Dijon, France.

Working papers

Reboud, S., Ballereau, V., Lequin, S., Tanguy, C. Transition numérique et virage stratégique des PME. Un arbre qui cache une forêt !. *Cahiers du CEREN*, 2018, 51: 71-85.

Ballereau, V., Sinapi, C. Proximité et mutualisation dans les arts vivants. *Cahiers du CEREN*, 2014, 46: 47-66.

Press tribunes

Soulas, C., Ballereau, V. Quand l'économie sociale et solidaire fait son cinéma. *Les Échos.fr*, June 24th 2015, www.lesechos.fr

Ballereau, V. La France n'est pas (encore) l'eldorado de l'entrepreneuriat au féminin. *Les Échos.fr*, July 15th 2014, www.lesechos.fr

Research seminars

Ballereau, V., Sinapi, C. La place des femmes dans les métiers de la culture, *Séminaire "Penser les discriminations" de la Maison des Sciences de l'Homme*, April 2nd 2015, Dijon, France. msh-dijon.u-bourgogne.fr

Ballereau, V. Proximité locale, proximité globale, *Quarterly conference of the Banque Populaire Chair in Microfinance of Burgundy School of Business*, February 17th 2014, Dijon, France.

Professional conferences

Ballereau, V. L'entrepreneur culturel : mythe ou héros? . *Inauguration du Battant 52*, October 14th 2017, Besançon, France.

Ballereau, V. Pourquoi parler d'artistes-entrepreneur?. *Rencontres de l'Entrepreneuriat Culturel et Créatif*, December 12th-13th 2017, Besançon, France.

Ballereau, V., Sinapi, C. Les nouveaux Business Models durables dans la culture. *Rencontres de l'Entrepreneuriat culturel et créatif de Bourgogne.*, November 23rd-24th 2016, Burgundy School of Business, Dijon, France.

Sinapi, C., Ballereau, V., Juno-Delgado, E. Mutualisation, collaborations, coopératives: comprendre les pratiques collaboratives inter-organisationnelles dans le spectacle vivant. *11ème journée du management culturel MECIC, "Vers de nouveaux modèles organisationnels, enjeux européens, pratiques émergentes"*, November 27th 2014, ESC Dijon Bourgogne, Dijon, France, France.

Interviews

Ballereau, V. 3 questions sur l'entrepreneuriat. *Walter. Le Journal des partenaires de France Active*, February 27th 2018, fr.calameo.com

Other contributions

Reboud, S., Ballereau, V., Tanguy, C., Lequin, S. Poster : Transition numérique et virage stratégique des PME, un arbre qui cache une forêt ! – Comment la numérisation impacte-t-elle les modèles d'affaires des PME d'un secteur low-tech ? Apprentissages d'un secteur traditionnel de l'économie française : le secteur de l'agro-alimentaire, 2018, Toulouse, France.