



**BURGUNDY SCHOOL
OF BUSINESS**

**BURGUNDY
SCHOOL
OF WINE & SPIRITS
BUSINESS**



LA RÉFÉRENCE INTERNATIONALE POUR L'ENSEIGNEMENT ET LA RECHERCHE EN MANAGEMENT DES VINS & SPIRITUEUX

Depuis 2013, année de sa création, la School of Wine & Spirits Business (SWSB), entité faisant partie de Burgundy School of Business (BSB), est l'Institution Internationale de référence pour l'enseignement et la recherche en management des vins & spiritueux. Mais son expertise est bien plus ancienne puisque BSB fut pionnière dans l'enseignement en management des vins et spiritueux avec le lancement en 1988 du premier programme de 3e cycle dédié. L'École fut même créée en 1900 grâce à la souscription du négoce des vins de Bourgogne.

AU CŒUR DE L'ÉCONOMIE MONDIALE DU VIN ET DES SPIRITUEUX : DES FOR- MATIONS D'EXCEPTION

Ancrée en Bourgogne, dont les Climats sont inscrits au Patrimoine Mondial de l'UNESCO, la SWSB forme chaque année plus de 180 étudiants d'une vingtaine de nationalités, issus des cinq continents. Au sein de ses programmes : le Mastère Spécialisé en Commerce International des Vins & Spiritueux, enseigné en français, le MBA Wine & Spirits Business, le MSc Wine Management et la spécialisation Wine Tourism du Bachelor Marketing & Business, tous trois enseignés en anglais.

Ces formations pointues donnent aux étudiants et professionnels les clefs académiques, comportementales et relationnelles d'un secteur en croissance forte et globalisé : celui des vins et spiritueux. Ils y deviennent des spécialistes du marketing, du commercial, de la distribution, de l'export,

à même d'occuper des rôles managériaux dans des structures diverses (multinationales, négoce, domaines, distribution) à travers toute la planète.

Former des managers spécialisés « vins et spiritueux », créatifs et responsables, donc expressifs, capables de diriger des projets ambitieux dans un contexte mouvant, telle est la mission de l'Institution. Pour cela, une équipe de professeurs composée d'une douzaine d'enseignants-chercheurs et d'experts issus du monde de l'entreprise est dédiée à la SWSB, qui peut également s'appuyer sur un réseau professionnel international BSB de plus de 14.000 diplômés, dont 2.000 dans le secteur des vins et des spiritueux.

