

BSB lance son Accueil Admissibles avec un grand live en ligne jeudi 7 mai

Pour les candidats, vivre à fond l'expérience BSB, même à distance



Dijon, mai 2020. Contexte du Covid-19 oblige, les grandes écoles de management ne pourront pas recevoir sur leurs campus les candidats au concours d'entrée lors des traditionnels oraux d'admission. Alors BSB (Burgundy School of Business) s'adapte pour faire valoir, même à distance, sa réputation d'Accueil Admissibles parmi les meilleurs de France. Alors qu'[un nouveau site web dédié aux Admissibles](#) vient d'être mis en ligne, toute la journée du jeudi 7 mai permettra de s'immerger dans l'expérience BSB grâce à un Facebook Live multi-dimensionnel.

The Welcommunity, un live géant pour vivre BSB

Accueil par le Directeur, présentation du programme, interviews et webinars pour tout savoir des expertises et spécialités de l'Ecole, visite du campus, mais aussi ateliers détente, échanges avec la Team Admissibles et même un DJ set en live : de 9h15 à 23h ce jeudi 7 mai, BSB invite les potentiels candidats à la découvrir sous de nombreuses facettes via un Facebook Live géant sur [@AdmissiblesBSB](#). Réputée pour ses journées d'admission, toute l'Ecole est mobilisée pour reproduire en distanciel son sens de l'accueil. [Le programme complet de The Welcommunity](#)

Tout pour préparer parfaitement son concours, sur tous les tons

BSB a déployé toute une série d'outils pour accompagner les candidats dans la préparation de leur concours, à commencer par [le nouveau site web Admissibles](#), en ligne depuis peu. On y retrouve toutes les infos utiles sur l'Ecole et le concours, les bonnes raisons de rejoindre BSB ou encore la présentation de la Team d'admission, à disposition en permanence pour échanger avec les candidats.

Cela est combiné avec l'ensemble de la communication quotidienne réalisée sur les réseaux sociaux (et notamment [Instagram](#), [Facebook](#) et [YouTube](#)). L'Ecole s'est en particulier fait remarquer depuis le début du confinement par la programmation de la web-série décalée « Confinement. Finement Con. » et son personnage joué par le jeune influenceur à succès [Nino Arial](#).

Contact Presse :

Burgundy School of Business
Julien Hannoun, Chargé des Relations Presse – +33 (0)6 19 11 23 13
E-mail : julien.hannoun@bsb-education.com
BSB-education.com