

# Le Learning Center BSB décroche le Prix de l'Accueil Livres Hebdo

Excellence et stratégie globale misent en avant pour cet honneur unique dans le monde des Ecoles



Crédits photo : Olivier Dion / Livres Hebdo

Le Learning Center de BSB vient d'obtenir [le Prix de l'Accueil dans le cadre du 10<sup>e</sup> Grand Prix Livres Hebdo](#), dont la cérémonie se tenait le 2 octobre dernier à la bibliothèque du Conservatoire national des Arts et Métiers (CNAM), à Paris, en présence notamment de l'académicien Erik Orsenna. Le dossier de BSB s'est distingué parmi la centaine reçue dans le cadre de ce concours.

C'est une reconnaissance inédite : **BSB est la première *business school* française à recevoir ce Prix**. Auparavant, dans l'enseignement supérieur français, seuls Lilliad (Learning Center de l'Université de Lille, Grand Prix) et la bibliothèque de l'Université Aix-Marseille (Aménagement intérieur) avaient été honorées dans le cadre de ce concours.

Le Learning Center BSB, inauguré en 2017, est depuis devenu le **lieu emblématique de l'École**. Ce Prix témoigne de la grande réussite de ce projet engagé lors de l'agrandissement du Campus BSB en 2016/2017, désormais articulé autour de cet espace innovant, offrant **toute une gamme d'environnements de travail diversifiés ainsi que de services qui en font un vrai lieu de vie** au-delà d'un lieu d'étude stimulant.

« *C'est la **recherche de l'excellence** que nous avons voulu récompenser en attribuant le prix de l'Accueil à la Burgundy School of Business de Dijon, pour le soin apporté à toutes les réflexions qui ont conduit au réaménagement des espaces et des services, en particulier de **l'accueil comme troisième lieu*** » a indiqué Marie-Christine Doffey, directrice de la Bibliothèque nationale suisse et membre du jury, qui était présidé par Dominique de Saint Mars, auteure de la série pour la jeunesse *Max et Lili*.

Autres points relevés concernant la qualité d'accueil du Learning Center BSB : la **grande amplitude des horaires d'ouverture** (77 heures par semaine du lundi, largement au-dessus de la moyenne européenne dans l'enseignement supérieur), la **dimension esthétique** du lieu, et la **qualité de service** assurée par l'équipe menée par Marie-Louise Battault, Responsable du Learning Center BSB.

**Contact Presse :**

Burgundy School of Business

Julien Hannoun, Chargé des Relations Presse – +33 (0)6 19 11 23 13

E-mail : [julien.hannoun@bsb-education.com](mailto:julien.hannoun@bsb-education.com)

[BSB-education.com](http://BSB-education.com)