

## La Burgundy School of Wine intronise 12 femmes « Grands Témoins »

Un millésime de marraines inspirantes, symboles d'un secteur qui se féminise



**Dijon, février 2020.** Depuis l'inauguration de son bâtiment dédié en 2018, la School of Wine & Spirits Business (SWSB) de BSB (Burgundy School of Business) a décidé d'introniser des « Grands Témoins », personnalités importantes et influentes du monde vitivinicole, qui font l'honneur de parrainer l'institution. Après une première cuvée de « Grands Témoins » très majoritairement masculine, 12 femmes ont été intronisées lors d'une cérémonie à BSB Dijon le jeudi 6 février 2020.

### Au cœur de l'écosystème vitivinicole

A l'intronisation de ces « Grands Témoins » répond l'idée d'établir un **lien étroit avec les acteurs majeurs de la filière**, notamment pour que les étudiants puissent être au plus proche de l'environnement dans lequel ils sont amenés à évoluer, pour mieux le comprendre, et pour s'inspirer de ces parcours remarquables.

Les premiers « Grands Témoins » intronisés par le SWSB en 2018 ont été : Guillaume d'Angerville (Président de l'Association des Climats de Bourgogne, Domaine Marquis d'Angerville), Albéric Bichot (Maison Albert Bichot), Thierry Brouin (ex-régisseur du Clos des Lambrays), Jean-François Curie (Maison Boisset – La Famille des Grands Vins), Guillaume Deglise (Maison Albert Bichot, ex-CEO de Vinexpo), Erwan Faiveley (Maison Faiveley), Stéphane Follin-Arbelet (Châteaux de Meursault et Marsannay – Marché aux vins), Pierre-Henry Gagey (Maison Louis Jadot), Louis-Fabrice Latour (Maison Latour), Frédéric et... Véronique Drouhin (Maison Joseph Drouhin).

### Une cuvée 100% féminine

Jeudi 6 février, une seconde vague de « Grands Témoins » exclusivement féminine a été intronisée. Ce choix se fait en adéquation avec les valeurs historiques d'égalité de BSB et de la SWSB, et correspond aux réalités d'**un secteur qui se féminise**, que cela soit sur les dimensions managériales, techniques, marketing ou commerciales ; une

tendance qui se vérifie également dans la proportion de femmes que l'on retrouve dans les dernières promotions de la SWSB.

Six femmes « Grands Témoins » étaient présentes à la Cérémonie du 6 février – sur la photo, entourant Jérôme Gallo, Directeur de la SWSB, de gauche à droite : **Virginie Taupenot** (Domaine Taupenot-Merme), **Ludivine Griveau** (Hospices de Beaune), **Cécile Tremblay** (Domaine Cécile Tremblay), **Nathalie Fèvre** (Domaine Nathalie et Gilles Fèvre), **Rose-Marie Ponsot** (Domaine Ponsot) et **Nathalie Tollot** (Domaine Tollot-Beaut et Fils).

Six autres femmes seront également honorées lors d'une venue prochaine à l'École : **Judith Cartron** (Maison Joseph Cartron), **Géraldine Godot** (Domaine de l'Arlot), **Anne Gros** (Domaine Anne Gros), **Nadine Gublin** (Domaine Labruyère), **Anne Parent** (Domaine Parent) et **Chantal Tortochot** (Domaine Tortochot).

« L'objectif est de pouvoir élargir ce groupe au fur et à mesure des années », explique Jérôme Gallo. « Aujourd'hui exclusivement bourguignon, ce groupe a vocation à s'étendre ensuite à d'autres vignobles en France et à l'international. Chaque « Grand Témoin » se voit remettre une écharpe qui symbolise le respect et la reconnaissance de la SWSB pour l'action menée, qui fait rayonner le vignoble bourguignon et la région dans le monde. Une photo de chacune et chacun est installée de façon pérenne sur les murs de notre bâtiment dédié à l'enseignement du management des vins et spiritueux, comme pour mieux accompagner dans leur parcours nos étudiants issus des 5 continents. Il était très important pour nous que ces regards bienveillants soient également féminins. »

**À propos de la School of Wine & Spirits Business (SWSB) :** Créée en 2013, la SWSB regroupe les activités de formation et de recherche en management du vin et des spiritueux de Burgundy School of Business (BSB), dont elle couvre l'un des six axes d'expertise. Institution de référence internationale dans son domaine, elle est ancrée dans un territoire, la Bourgogne, dont les Climats sont inscrits au Patrimoine Mondial de l'UNESCO. Plus de 180 étudiants d'une vingtaine de nationalités, issus des cinq continents, sont formés chaque année au sein des programmes conduits par la SWSB : le Mastère Spécialisé en Commerce International des Vins et Spiritueux, enseigné en français, le MBA Wine & Spirits Business, le MSc Wine Management et la spécialisation Wine Tourism du Bachelor Marketing & Business, tous trois enseignés en anglais. La SWSB dispose d'un bâtiment (Wine & Spirits Business Lab, Tasting Room, Wine & Spirits Cellars, etc.) et d'un corps enseignant dédiés. Elle s'appuie sur un réseau professionnel international BSB de plus de 16.000 diplômés, dont 2.000 dans le secteur des vins et des spiritueux.



**Contact Presse :**

Burgundy School of Business

Julien Hannoun, Chargé des Relations Presse – +33 (0)6 19 11 23 13

E-mail : [julien.hannoun@bsb-education.com](mailto:julien.hannoun@bsb-education.com)

[BSB-education.com](http://BSB-education.com)