

80 étudiants français et internationaux visitent les vignobles du Val de Loire cette semaine

Voyage d'étude pour les élèves du MSc Wine Management de la Burgundy School of Wine & Spirits Business



Tout au long de leur année d'étude au sein du MSc Wine Management de la School of Wine & Spirits Business (SWSB), basée à Dijon, les 76 élèves de ce programme anglophone effectuent plusieurs voyages d'étude à travers la France et l'Europe pour rencontrer des acteurs vitivinicoles et mieux comprendre les questionnements, orientations et enjeux de la filière.

Cette semaine, ils sont en Val de Loire. **Venez à leur rencontre ce mercredi 15 janvier**, voici leur programme :

- **Visite-Dégustation au Château du Fresne de 10h à 12h** (25 bis rue des Monts Faye d'Anjou, 49380 Belleville-en-Layon)
- **Visite-Dégustation au Château d'Epiré de 14h à 16h** (Place de l'ancienne église, 49170 Savennières)

Les 76 étudiants passionnés du MSc Wine Management sont originaires cette année de Chine, Etats-Unis, France, Inde, Pays-Bas, Taiwan et Turquie. Ils seront de futurs cadres en charge de la promotion et de la commercialisation des vins et spiritueux, en France et à l'étranger. L'acquisition de compétences managériales, techniques et produits est ici complétée par la rencontre de professionnels afin de rester toujours au plus près des problématiques du secteur.

À propos de la School of Wine & Spirits Business (SWSB) : Créée en 2013, la SWSB regroupe les activités de formation et de recherche en management du vin et des spiritueux de Burgundy School of Business (BSB), dont elle couvre l'un des six axes d'expertise. Institution de référence internationale dans son domaine, elle est ancrée dans un territoire, la Bourgogne, dont les Climats sont inscrits au Patrimoine Mondial de l'UNESCO. Plus de 180 étudiants d'une vingtaine de nationalités, issus des cinq continents, sont formés chaque année au sein des programmes conduits par la SWSB : le Mastère Spécialisé en Commerce International des Vins et Spiritueux, enseigné en français, le MBA Wine & Spirits Business, le MSc Wine Management et la spécialisation Wine Tourism du Bachelor Marketing & Business, tous trois enseignés en anglais. La SWSB dispose d'un bâtiment (Wine & Spirits Business Lab, Tasting Room, Cellar, etc.) et d'un corps enseignant dédiés. Elle s'appuie sur un réseau professionnel international BSB de plus de 16.000 diplômés, dont 2.000 dans le secteur des vins et des spiritueux.