

UNE VISION À 360°

1^{re} ANNÉE

2^e ANNÉE

2 TRACKS

Track 100 % Anglophone
OU
Track Francophone avec
anglais progressif

CAMPUS DIJON

CAMPUS LYON

TRONC COMMUN Fondamentaux du Marketing et du Business

Marketing / Communication / Vente

- Études de marché et comportement du consommateur
- Politique commerciale et tableaux de bord
- Étude de cas marketing
- Négociation

Management / Stratégie / Entrepreneuriat

- Approche fonctionnelle de l'entreprise
- Entrepreneuriat

Économies / Sciences Sociales

- Microéconomie - Macroéconomie
- Techniques quantitatives
- Relation et communication (projet Voltaire)
- Outils informatiques du manager

Finance / Comptabilité / Droit

- Comptabilité
- Droit

Culture Générale

Langues

- LV1 Anglais
- LV2 obligatoire*
- LV3 en option**

TRONC COMMUN Fondamentaux du Marketing et du Business

Marketing / Communication / Vente

- Politique produits et services
- Études de marché et stratégie marketing
- Politiques de communication et de distribution
- Achats
- Artificial intelligence in business

Management / Stratégie / Entrepreneuriat

- Entrepreneuriat
- Ressources humaines

Économies / Sciences Sociales

- Affaires et questions internationales
- Système d'information d'entreprise

Finance / Comptabilité / Droit

- Contrôle de gestion et fiscalité
- Introduction à la finance d'entreprise

Langues

- LV1 Anglais
- LV2 obligatoire*
- LV3 en option**

MODULES DE RENFORCEMENT PERSONNALISÉS

- Eloquence
- Anglais
- Mathématiques et Logique

MODULES OPTIONNELS

- Pédagogie par l'Action Citoyenne
- Arts & Culture
- Coding & Web-design

* Allemand, Chinois, Espagnol, Français, Italien / ** Chinois, Coréen, Japonais et Russe

EXPÉRIENCE INTERNATIONALE

Stage intensif d'anglais
de 4 semaines en université
en Irlande ou au Canada

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Jusqu'à 13 mois
d'expériences professionnelles

Stage découverte
ou mission humanitaire
2 à 4 mois

Séminaire international
100% anglophone

Stage fonction
2 à 4 mois

Notre programme Bachelor a été pensé pour vous apporter les soft skills et les compétences métiers incontournables. Immersion internationale, connexion forte au monde de l'entreprise, pédagogie axée sur le Do & Learn... en choisissant le Bachelor BSB, vous avez la garantie d'accélérer votre employabilité et de maximiser vos chances de réussite aux concours d'entrée en Master Grande École.

Notre modèle d'enseignement et notre équipe dédiée nous permettent de mettre en place un véritable accompagnement individualisé. À chaque étape de votre parcours à BSB, vous serez guidé, coaché, encouragé et challengé.

Delphine BERTIN
Directrice du programme Bachelor

3^e ANNÉE

ET APRÈS ?

TRONC COMMUN SPÉCIALISATIONS (UN SEMESTRE)

Marketing / Communication / Vente

- Communication digitale
- International account manager
- Marketing international

Management / Stratégie / Entrepreneuriat

- Stratégie
- Modèle d'affaires

Économies / Sciences Sociales

- Comportements organisationnels
- Éthique et responsabilité sociale

Finance / Comptabilité / Droit

- Actualité économique et financière
- Comptabilité internationale

Langues

- LV1 Anglais
- LV2 obligatoire*
- LV3 en option**

SPÉCIALISATIONS

- Marketing du Luxe
- Digital Management
- Business Développement
- International Business Management
- Wine Tourism
- Sustainable Business Management



**DIPLÔME
BACHELOR
IN MANAGEMENT**



**MASTER GRANDE ÉCOLE
BAC +5**



EMPLOI

QUELS MÉTIERS APRÈS UN BACHELOR ?

- Business Developpeur
- Chef de secteur
- Chargé de communication
- Assistant marketing
- Chef de produit
- Chef de zone export
- Acheteur
- Conseiller clientèle
- Chef de projet RSE

Semestre ou double diplôme
à l'international

Stage 3 à 5 mois

OU

Alternance sur 1 an

