

PERSONNALISEZ VOTRE PARCOURS

En troisième année, vous pouvez choisir une spécialisation. Elle oriente votre projet professionnel en vous apportant des compétences métiers approfondies.

SUSTAINABLE BUSINESS MANAGEMENT

CAMPUS LYON

Vous souhaitez acquérir une double compétence en management et business durable ? Nous vous formons à être des managers engagés et responsables :

- Finance « verte » : management des risques, investissement responsable...
- Green marketing & communication : consommation responsable, outils marketing appropriés, opportunités de marché...
- Mise en place et développement de stratégie durable
- Innovation durable et responsable

INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

CAMPUS DIJON

Vous souhaitez travailler à l'International ? Nous vous donnons les clés pour travailler dans un environnement multiculturel :

- Stratégie internationale
- Gestion des Ressources Humaines
- Gestion des opérations
- Finance internationale

MARKETING DU LUXE

CAMPUS DIJON

Votre projet professionnel est de travailler dans l'univers du luxe ?

Nous vous formons aux codes très spécifiques de cette industrie et aux fondamentaux des métiers de chef de produits ou d'acheteur dans ce secteur.

BUSINESS DÉVELOPPEMENT

CAMPUS DIJON

Envie de vivre le challenge du développement commercial ?

Découvrez les spécificités des différents canaux de distribution, les secrets de la négociation, et développez ainsi votre vision stratégique & commerciale.

DIGITAL MANAGEMENT

CAMPUS LYON

Vous ambitionnez d'évoluer dans les secteurs de la nouvelle économie ?

Nous vous formons aux métiers du digital :

- Compréhension de l'impact du digital sur la société et transformation numérique dans les entreprises
- Maîtrise des outils de marketing digital
- Management de la créativité et de l'innovation
- Découverte de l'entrepreneuriat digital
- Business Project : création du business plan d'une start-up digitale
- Ateliers du digital : Blockchain, «Magic Coding», Personal Branding...

WINE TOURISM

CAMPUS DIJON

Vous souhaitez travailler pour un domaine viticole, un négociant ? Nous vous formons aux savoir-faire commerciaux et marketing :

- Viticulture, œnologie
- Maîtrise des techniques de dégustation
- Marketing du tourisme et communication
- Développement des produits œnotouristiques
- Politique merchandising points de vente
- Business Project : création du business plan d'un projet innovant en wine business
- Voyages d'étude à la découverte des différentes régions viticoles (Champagne, Bourgogne, Beaujolais)