



**CATALOGUE DE COURS
2021-2022**

Master in Management 2^{ème} année

Tronc commun : Coursus francophone

Automne 2021

SOMMAIRE

MiM2 - Tronc commun - Ethique des Affaires.....	3
MiM2 - Tronc commun - Gouvernance d'entreprises.....	4
MiM2 - Tronc commun - Jeu d'entreprise final MiM2.....	6
MiM2 - Tronc commun - Management stratégique	7
Français et Culture - French - Elementary	8
Français et Culture - French - Intermediate.....	9
Français et Culture - French - Advanced 1	10
Français et Culture - Intercultural Management and Communication	12

IMPORTANT INFORMATION

→ Vous pouvez choisir dans ce catalogue des cours de tronc commun francophone et pouvez choisir 1 seule spécialisation dans le catalogue "Master in Management 2 - Grande Ecole Programme Specialisations (Autumn 2021)".

In this catalogue, you can select core courses in French and you can choose only 1 specialisation in the catalogue "Master in Management 2 - Grande Ecole Programme Specialisations (Autumn 2021)".

→ Si vous choisissez de suivre des cours dans l'un de nos MSc pour le semestre d'Automne, vous ne pouvez choisir aucun cours de tronc commun dans ce catalogue. ***If you choose to attend courses in one of our MScs during the Autumn semester, you can't select core courses in this catalogue.***

Ce document donne une présentation non contractuelle des cours. Des ajustements académiques et pédagogiques sont susceptibles de faire évoluer les enseignements.

MiM2 - Tronc commun - Ethique des Affaires

Volume horaire en face à face : 15 Charge de travail totale : 50 ECTS : 3 Semestre : Automne

Responsable du module : ROMANIUC Rustam

Pré-requis: Aucun

Description: Le cours s'articule autour de l'éthique en mobilisant une approche comportementale. L'objet du cours est de savoir identifier une situation de dissonance éthique, de comprendre le processus de décision dans une telle situation et, par conséquent, de définir les facteurs modulant les décisions dans une telle situation. Afin de répondre à ces objectifs, nous allons adopter une approche duale: d'un côté le cours présentera les modèles théoriques d'éthique et de l'autre le cours au travers d'une description des avancées récentes en sciences comportementales détaillera les facteurs modulant les comportements éthiques. Le cours proposera des outils pour élaborer des environnements destinés à favoriser/dissuader l'apparition de certains comportements éthiques ou non.

Chapitre 1 : Introduction: l'importance de l'éthique. Chapitre 2 : Le modèle de crime rationnel. Chapitre 3 : Le modèle de maintien des concepts internes. Chapitre 4 : Architecture du choix.

Objectifs d'apprentissage : Au terme de ce module, l'étudiant doit être capable de :

- Connaître les fondamentaux du management des organisations et de la stratégie
- Connaître, prendre et expliquer le comportement des individus et des groupes dans les organisations
- Connaître et comprendre les principaux concepts, comportements et outils liés à l'éthique des affaires
- Savoir analyser et résoudre un problème et savoir structurer sa pensée

Démarche pédagogique : Cours en format TD avec mélange Expérimentation & Présentation des théories.

Outils pédagogiques : Ouvrage. Support de cours. Cas

Méthodes pédagogiques : Séminaires. Recherches. Jeux. Méthodes & Outils d'analyse de soi

Evaluations pédagogiques :

Contrôle individuel continu - Quiz 50%

Contrôle collectif continu - Dossier collectif 50%

Références bibliographiques:

Fisher C. & Lovell A. (2009), Business Ethics & Values - Individual, Corporate and International Perspectives, FT - Prentice Hall, 616p. Jennings M. (2006), Business Ethics, Thomson. 598p.

Koslowski P. (1998), Principes d'économie éthique, Éditions du Cerf. 357p. Puel H. (2010), Une éthique pour l'économie - Ethos, Crise, Choix, Éditions du Cerf. 310p. Rich A. (1994), Éthique Économique, Coll. Le champ éthique, Labor et Fides. 705p.

MERCIER Samuel (1999), L'éthique dans les entreprises, La Découverte, 111.85 MER

CARDOT Fabienne (2004), L'éthique d'entreprise, PUF (Presses Universitaires de France), 030 QUE

ANQUETIL Alain (2008), Qu'est-ce que l'éthique des affaires ?, Vrin, 111.85 ANQ

Koslowski P. (1998), Principes d'économie éthique, Éditions du Cerf. 357p.

Puel H. (2010), Une éthique pour l'économie - Ethos, Crise, Choix, Éditions du Cerf. 310p.

Rich A. (1994), Éthique Économique, Coll. Le champ éthique, Labor et Fides. 705p.

MiM2 - Tronc commun - Gouvernance d'entreprises

Volume horaire en face à face : 15 Charge de travail totale : 50 ECTS : 3 Semestre : Automne

Responsable du module : ALLEMAND Isabelle

Pré-requis: Aucun

Description: Mener une réflexion sur le gouvernement d'entreprises est aujourd'hui un élément incontournable dans l'analyse d'une société. Les thématiques abordées dans ce cours sont les suivantes :

- * Théories et courants en gouvernance - Règlementation, recommandations et codes de bonne conduite
- * Les dirigeants
- * Le conseil d'administration - les comités - zoom sur les réseaux
- * Le rôle des actionnaires - cas particulier du système coopératif
- * Gouvernance et RSE : la gestion de la diversité

Objectifs d'apprentissage : Au terme de ce module, l'étudiant doit être capable de :

- Comprendre le fonctionnement des différentes formes juridiques d'entreprises
- Savoir mener une réflexion sur la gouvernance d'une entreprise
- Savoir restituer des informations ou une analyse de manière synthétique
- Connaître l'environnement économique, juridique et politique de l'entreprise
- Connaître les fondamentaux de la comptabilité, du contrôle de gestion et de la finance

Démarche pédagogique : Cours enseigné en français

Outils pédagogiques : E-learning. Support de cours. Manuel. Cas

Méthodes pédagogiques : Analyses critiques. Recherches. Études de cas

Evaluations pédagogiques :

Contrôle individuel continu - Quiz 80%

Contrôle collectif continu - Dossier collectif 20%

Références bibliographiques:

Kostyuk A.N. et al. (2017), Corporate Governance: New Challenges and Opportunities, Virtus Interpress, 111.23 KOS

CABY Jérôme (2005), Création de valeur et gouvernance de l'entreprise, Economica

PLOIX Hélène (2006), Gouvernance d'entreprise : pour tous, dirigeants, administrateurs et investisseurs, Pearson Education

CHARREAUX Gérard (2006), Gouvernance des entreprises : nouvelles perspectives, Economica

MEIER Olivier (Sous la dir. de) (2009), Gouvernance, éthique et RSE : état des lieux et perspectives, Hermès Science Publications,

PEREZ Roland (2003), La gouvernance de l'entreprise, La Découverte

MUNOZ Jorge (Sous la dir. de) (2008), La gouvernance des entreprises coopératives, PUR (Presses Universitaires de Rennes)

CHARREAUX Gérard (1997), Le gouvernement des entreprises : corporate governance : théories et faits, Economica

WIRTZ Peter (2008), Les meilleures pratiques de gouvernance d'entreprise, La Découverte,, 111.23 WIR

IGALENS Jacques (2009), Vers une nouvelle gouvernance des entreprises : l'entreprise face à ses parties prenantes, Dunod

ZENOU Emmanuel (), At the origins of female director's networks : a study of the french case

ALLEMAND Isabelle (2010), Comparaison des pratiques de gouvernance dans les banques françaises, Lavoisier,

ALLEMAND Isabelle (), Exploring the role of board of directors in cooperatives: lessons for Microfinance,

ALLEMAND Isabelle (), Féminisation des conseils d'administration : parité n'est pas diversité,

ALLEMAND Isabelle (), Institutional theory and gender diversity on european boards,

ALLEMAND Isabelle (), La féminisation des conseils d'administration,

ALLEMAND Isabelle (2011), Le marché du travail des dirigeants, mécanisme de gouvernance : Contribution à la théorie de la gouvernance : le marché des dirigeants, mécanisme particulier de gouvernance des entreprises, Editions universitaires européennes,

ALLEMAND Isabelle (), Les femmes dans les conseils d'administration en France : une innovation ?,

ALLEMAND Isabelle (), Recommendations for board of directors from the co-operative model,

MiM2 - Tronc commun - Jeu d'entreprise final MiM2

Volume horaire en face à face : 12 **Charge de travail totale :** 50 **ECTS :** 2 **Semestre :** Automne

Responsable du module : AJDUKOVIC Ivan

Pré-requis: Acquis en finance, marketing, fiscalité et stratégie.

Description: Simulation d'entreprise en ligne

Au sein d'une équipe, définir et adapter une stratégie d'entreprise pour accroître les ventes et la rentabilité dans un univers concurrentiel.

Objectifs d'apprentissage : Au terme de ce module, l'étudiant doit être capable de :

- Appréhender le fonctionnement général d'une entreprise
- Comprendre les relations entre les différentes dimensions de la gestion d'une entreprise
- Identifier l'impact des concurrents sur la performance de l'entreprise
- Améliorer la capacité des participants à prendre des décisions
- Favoriser le travail d'équipe et le leadership

Démarche pédagogique : Pédagogie par la simulation en ligne et en équipe 7 séances de 2 heures

Outils pédagogiques : Manuel. Fascicule

Méthodes pédagogiques : Simulations. Internet. Compétitions

Evaluations pédagogiques :

Contrôle collectif continu - Étude de cas collective 50%

Contrôle collectif continu - Synthèse collective 50%

Compétences :

MGE GK 01 - Connaître l'environnement économique, juridique et politique de l'entreprise

MGE PS MKG 01 - Connaître et surveiller son marché, ses concurrents, ses produits et ses clients

MGE GK 02 - Connaître les fondamentaux du marketing et de la vente

MGE GK 03 - Connaître les fondamentaux de la comptabilité, du contrôle de gestion et de la finance

Références bibliographiques:

Manuel (FR) :

http://manuals.cesim.com/get/?filename=Decision_making_guide&sim=globalchallenge&locale=fr_FR

Manuel (EN) :

http://manuals.cesim.com/get/?filename=Decision_making_guide&sim=globalchallenge&locale=en_EN

MiM2 - Tronc commun - Management stratégique

Volume horaire en face à face : 15 Charge de travail totale : 60 ECTS : 2 Semestre : Automne

Responsable du module : INGHAM Marc

Pré-requis: Aucun

Description: Ce cours déroule les quatre phases du processus de management stratégique: diagnostic stratégique, élaboration et formulation d'une stratégie, mise en œuvre centrée sur la communication, contrôle et évaluation. Les concepts et outils nécessaires à l'accomplissement de chacune de ces phases y sont étudiés. L'accent est mis sur l'alignement entre stratégies d'activités et d'entreprises, et structures d'organisation dans une perspective dynamique de changement stratégique et organisationnel. Il est construit autour d'une étude de cas qui lui sert de fil rouge et qui permet aux étudiants de s'approprier les principaux concepts et outils en les mettant en œuvre.

Ce cours comporte deux parties principales. La première est consacrée aux développements conceptuels et théoriques. Diagnostic stratégique; positionnement stratégique: mission statement, axes et options stratégiques, sélection des ressources; liens dynamiques entre stratégies et structures d'organisation, contrôle et évaluation. Après avoir précisé le concept et les dimensions (interdépendantes) du management stratégique (stratégie- structures- cultures), les participants sont amenés à approfondir leurs liens dynamiques dans une variété de contextes. (industries, internationalisation, innovation, etc...) et selon des perspectives complémentaires. Planification, positionnement, identification et valorisation des ressources externes et internes. Les étudiants sont invités à approfondir l'étude deS options stratégiques (spécialisation, diversification reliée et conglomérale, intégration verticale, internationalisation) et leurs impacts sur les structures d'organisation. Chaque thème principal est introduit par la lecture obligatoire d'une sélection d'articles. Le contenu de ces articles couplés aux apports théoriques et conceptuels présentés et développés en classe, sont "appliqués" à un mini cas qui sert d'illustration. La seconde partie du cours revêt un caractère "pratique". Les participants sont invités collectivement à "mettre en action" leurs connaissances au travers de l'analyse approfondie d'un cas de management stratégique qui recouvre les principaux aspects développés dans la première partie du cours.

Objectifs d'apprentissage : Au terme de ce module, l'étudiant doit être capable de :

- Comprendre le management stratégique, le processus de planification stratégique et leurs implications organisationnelles.
- Acquérir les attitudes et les outils opérationnels pour concevoir, mettre en œuvre et évaluer une stratégie.
- Intégrer, dans une perspective de management stratégique, des acquis et dimensions financières, de comportement organisationnel et du marketing.
- Pratiquer le management stratégique dans une étude de cas.

Pour permettre d'atteindre ces objectifs, la méthode utilisée combine des lectures préparatoires, des exposés introductifs et de synthèse, des analyses de mini cas et un cas d'intégration. Durant la première partie du cours, l'accent est mis sur les aspects conceptuels/théoriques/analytiques. L'apprentissage est plus individuel. Durant la seconde partie du cours les participants travaillent en "groupe" pour mener une analyse approfondie d'un cas. L'apprentissage est individuel et collectif.

Démarche pédagogique : Apports théoriques et travaux en équipe sur un cas fil rouge illustrant les différentes étapes du processus de management stratégique

Outils pédagogiques : DVD - Support Vidéo. Cas. E-learning. Revue. Support de cours

Méthodes pédagogiques : Études de cas

Evaluations pédagogiques :

Contrôle collectif continu - Étude de cas collective 60%

Contrôle individuel continu - Présentation orale individuelle 40%

Références bibliographiques:

JOHNSON Gerry (2011), Stratégique / Ed. 2011, Pearson Education,

Français et Culture - French - Elementary

Time volume (in hour): 16,5 **Total student workload:** 70 **ECTS:** 3 **Semester:** Autumn

Module Manager: TALPAIN Iryna

Pre-requisites: None

Description: This class focuses primarily on teaching French as a foreign language in a general sense (FLE), while also providing some grounding in Business French (FOS). The aim of the module is to raise the student's language ability to the level where they can speak coherently in simple phrases, formulating responses to topics in their everyday lives and current events, both orally and in writing. Ultimately, they should feel comfortable communicating with native French speakers about their personal lives and to a certain extent their profession.

Vocabulary: family – professions – home - daily life - public transport – directions – weather

Grammar: tenses (present, present perfect, past continuous, future, near future) – subject pronouns – possessive and demonstrative pronouns – adjectives – questions – (in)definite articles – special prepositions – directional adverbs

Learning objectives: At the end of this module, students should be able to:

- Communicate in a simple way about familiar and daily topics such as: nationalities, professions, timetables, meals, purchases, weather, seasons, dates, cities, travels.
- Understand the grammar described in the detailed content above
- Briefly describe past, present and future activities
- Ask personal questions and answer them, and then talk freely about that subject
- Recognize modern words and phrases, and understand short informative texts
- Orally understand the main subject of an audio extract and be able to discuss the topic

Methodology: The learning of French should be done in an environment where the classroom is considered a French-speaking social space, which places the students in practical situations where they must use their communication skills to carry out both real-life tasks and imagined scenarios.

Teaching Methods: Classroom support - Audio-visual learning – E-learning

Teaching tools: These tools are tailored to the kind of practical learning that best facilitates the uptake of the French language – Role play – Scenarios – Speaking exercises with particular linguistic constraints

Assessments:

Continuous individual assessment 100%

References:

Français.com, français professionnel. Niveau débutant. 2ème édition, Jean-Luc Penfornis, CLE international, novembre 2011.

Vocabulaire en dialogues. Niveau débutant, Evelyne Siréjols, CLE International, février 2017

Vocabulaire progressif du français, 2ème édition, Claire MIQUEL, CLE international, décembre 2010

Grammaire progressive du français, niveau intermédiaire, nouvelle édition, Maïa GREGOIRE, Odile THIEVENAZ, CLE international, 2010

Grammaire des premiers temps, A1-A2, Dominique ABRY, Marie-Laure CHALARON, Presses universitaires de Grenoble, 2014

Compréhension orale niveau 1, compétences A2, Michèle BARTEFY, CLE international, août 2015

Conjugaison progressive du français, Niveau débutant, Odile GRAND-CLEMENT, CLE international, 2013

DELATOUR Y. (1991), Grammaire du français : cours de civilisation française de la Sorbonne, Hachette F.L.E.

Français et Culture - French - Intermediate

Volume horaire en face à face : 16,5 Charge de travail totale : 70 ECTS : 3 Semestre : Automne

Responsable du module : TALPAIN Iryna

Prérequis : se soumettre au Test de français organisé avant le début des enseignements. Le positionnement est obligatoire avant les cours.

Description : Ce module est un enseignement généraliste du français langue étrangère (FLE) avec introduction partielle de l'enseignement du français des affaires (FOS). Le module vise à amener l'étudiant à produire un discours simple et cohérent, agir et interagir sur des sujets du domaine personnel et public dans un contexte français à l'oral et à l'écrit.

Lexique : la vie quotidienne, les personnes, les événements, le monde professionnel, les médias.

Grammaire : les temps du passé, les temps du futur, le conditionnel présent et passé, le discours rapporté au présent et au passé, la concordance des temps, le subjonctif, le passif, les pronoms relatifs simples et la mise en relief (ce qui / que, c'est...qui / que), les pronoms relatifs composés, ...

Objectifs d'apprentissage : L'apprenant doit être capable :

- d'utiliser le vocabulaire thématique étudié concernant des sujets tels que : le portrait moral et physique, les loisirs, le travail, les voyages, l'actualité
- de maîtriser les formes grammaticales indiquées dans le contenu détaillé du module
- de résumer une source d'informations factuelles : en faire le rapport, justifier des actions et donner son opinion
- de commencer, poursuivre et terminer une conversation sur des sujets du domaine personnel et public (portrait moral et physique, loisirs, travail, voyages)
- de comprendre les points significatifs d'un article de journal
- de comprendre une information factuelle contenue dans un document audiovisuel : travail, école, loisirs, voyages

Démarche pédagogique : L'apprentissage du français est organisé selon l'approche actionnelle, d'après laquelle la classe de langue est considérée comme un espace social francophone qui place les étudiants dans des situations de communication simulées ou naturelles et les fait agir comme des acteurs sociaux.

Outils pédagogiques : CD - Support Audio. E-learning. Support de cours

Méthodes pédagogiques : Étant la mieux adaptée à l'approche actionnelle car développant l'autonomie et favorisant l'apprentissage, la méthode applicative est privilégiée : jeux de rôles, simulations, exercices d'expression avec contraintes linguistiques, présentations orales, débats, internet

Évaluations pédagogiques :

Contrôle individuel continu 100%

Références bibliographiques :

GIRARDET Jacky, PÉCHEUR Jacques. Écho 3 – Méthode de français – B1, CLE International, 2009
PENFORNIS Jean-Luc. Français.com - Niveau intermédiaire, CLE International, 2011
STEELE Ross (2004), Civilisation progressive du français avec 400 activités : niveau intermédiaire, Nathan / CLE international, 903 STE
DELATOUR Y. (1991), Grammaire du français : cours de civilisation française de la Sorbonne, Hachette FLE (Français Langue Etrangère), 907 DEL
BARFÉTY Michèle, BEAUJOIN Patricia. Compréhension orale – Niveau 2 – B1, CLE International, 2005
CAQUINEAU-GÜNDÜZ Marie-Pierre, DELATOUR Yvonne, JENNEPIN Dominique, LESAGE-LANGOT Françoise. Les 500 exercices de grammaire B1 – Avec corrigés, HACHETTE F.L.E., 2005
GRÉGOIRE Maïa, THIÉVENAZ Odile. Grammaire progressive du français – Niveau intermédiaire, CLE International, 2003
LEROY-MIQUEL Claire, GOLIOT-LÉTÉ Anne. Vocabulaire progressif du français - Niveau intermédiaire, CLE International, 2001
LEROY-MIQUEL Claire, GOLIOT-LÉTÉ Anne. Vocabulaire progressif du français - Niveau intermédiaire - Corrigés, CLE International, 2011
MAHEO-LE COADIC Michèle, MIMRAN Reine, POISSON-QUINTON Sylvie. Grammaire expliquée du français – Niveau intermédiaire, CLE International, 2002
PENFORNIS Jean-Luc. Vocabulaire progressif du français des affaires, CLE International, 2013
PENFORNIS Jean-Luc. Vocabulaire progressif du français des affaires - Corrigés, CLE International, 2013
STEELE Ross. Civilisation progressive du français – Niveau intermédiaire, CLE International, 2004

Français et Culture - French - Advanced 1

Volume horaire en face à face : 16,5 Charge de travail totale : 70 ECTS: 3 Semestre : Automne

Responsable du module : TALPAIN Iryna

Prérequis : Se soumettre au Test de français organisé avant le début des enseignements. Le positionnement est obligatoire avant les cours.

Description : Il s'agit d'un module d'enseignement du français langue étrangère aux niveaux B2 - C1. Ce module a pour but d'aider les apprenants à améliorer leur pratique de la langue française grâce à l'acquisition d'un lexique précis et la maîtrise de règles structurelles. Il vise aussi à approfondir ses connaissances de la culture et de la langue française à travers des situations quotidiennes, des thèmes d'actualité et des œuvres-phares.

Grammaire : • Passé composé / Imparfait / Plus-que-parfait : révision et difficultés particulières • Les conjonctions de temps : exprimer l'antériorité, la simultanéité, la postériorité • Le discours rapporté au passé • La voix passive • Les pronoms compléments : directs, indirects, postposés, "en" et "y" • La comparaison • La concession, l'opposition • L'expression du but • L'expression de la manière • La conséquence et l'intensité • Le conditionnel passé pour exprimer des regrets et des reproches • Le subjonctif : dans l'expression du sentiment et des jugements • Le subjonctif : dans l'expression du doute et de l'incertitude • L'expression de la cause et de la conséquence

Lexique : • Caractériser une personne, un groupe • Le langage SMS • L'informatique • Connaissances et savoir • Le travail et l'économie • Les émotions, les sentiments • La santé, les maladies • L'appréciation • L'architecture • Les transformations, les changements • Comptabiliser, quantifier • L'environnement, l'écologie

Objectifs d'apprentissage :

- Améliorer et affiner sa communication en langue française au quotidien dans une grande variété de situations.
- Acquérir des savoirs linguistiques, sociolinguistiques, culturels et pragmatiques permettant de perfectionner ses communications quotidiennes et d'approfondir ses connaissances de la culture française.
- Favoriser les échanges interculturels et l'intercompréhension entre les étudiants de nationalités différentes. Développer ses capacités communicatives en langue étrangère avec un public varié. Présenter sa culture d'origine, et élargir sa vision et sa compréhension des autres cultures et de l'altérité.
- S'impliquer dans des travaux personnels ou collectifs en mettant en pratique des savoirs pragmatiques concernant le discours : réaliser un exposé à l'oral, faire une synthèse de documents oraux, rédiger du courrier professionnel

Démarche pédagogique : La démarche souhaitée est communicative et actionnelle, elle a pour but de mettre les apprenants en situation d'interagir avec des locuteurs français et de réaliser des tâches utiles à la vie étudiante et professionnelle en France.

- Les activités de compréhension orale ou écrite permettent de développer des stratégies pour améliorer ses compétences dans ces domaines grâce à des documents authentiques de sources et de natures variées.
- Les fiches de grammaire visent la maîtrise de règles structurelles essentielles au langage courant, elles sont suivies d'exercices d'expression écrite qui ont pour but de favoriser la créativité et la pratique de la langue courante.
- Des fiches de vocabulaire récapitulent les mots et expressions utiles par thème, les exercices qui suivent incitent les étudiants à faire preuve de précision pour une communication plus efficace au quotidien.
- Les activités d'expression orale permettent d'interagir en petits groupes puis en groupe classe sur des thèmes d'actualité, culturels ou interculturels.
- Les productions écrites sont des tâches utiles pour la vie étudiante et professionnelles en France.

Outils pédagogiques : CD - Support Audio. E-learning. Support de cours

Méthodes pédagogiques : Exercices d'expression orale et écrite avec contraintes linguistiques, simulations des situations de communication, jeux de rôles, présentations orales, débats, interviews

Évaluations pédagogiques :

Contrôle individuel continu 100%

Références bibliographiques :

Édito, niveau B2, 3e édition. Les éditions Didier, 2015. Élodie Heu, Jean-Jacques Mabilat. Alter Ego 4, niveau B2. Hachette livre 2007. Catherine Dollez, Sylvie Pons. Livre de l'élève, cahier d'activités et documents audio. Alter Ego + 4, niveau B2. Hachette livre 2015. Marine Antier, Joelle Bonenfant, Gabrielle Chort, Catherine Dollez, Michel Guilloux, Sylvie Pons. Livre de l'élève, cahier d'activités et documents audio. ? Alter Ego 5, niveaux C1-C2. Hachette livre 2010. Michel Guilloux, Cécile Herry, Sylvie Pons. Livre de l'élève et documents audio.

Communication progressive du français, niveau avancé. Cle International 2016. Claire Miquel. Grammaire progressive du français, niveau avancé, 2e édition. Cle international 2012. Michèle Boularès, Jean-Louis Frérot. 450 nouveaux exercices, grammaire niveau avancé, nouvelle édition. Cle international 2004. Evelyne Siréjols, Pierre Claude. Grammaire progressive du français, niveau perfectionnement. Cle International 2012. Maïa Grégoire, Alina Kostucki. L'expression française écrite et orale, niveaux B2-C1. Presse universitaires de Grenoble 2003. Christian Abbadie, Bernadette Chovelon, Marie-Hélène Morsel. Vocabulaire progressif du français, niveau perfectionnement. Cle International 2015. Claire Miquel. Littérature progressive du français, 2e édition. Niveau intermédiaire. Cle International 2013. Nicole Blondeau, Ferroudja Allouche, Marie-Françoise Né. ? Expression orale, niveau 3, B2. Cle International 2015. Michèle Barféty.

Français et Culture - Intercultural Management and Communication

Time volume (in hour): 21 **Total student workload:** 90 **ECTS:** 4 **Semester:** Autumn

Responsable du module : TALPAIN Iryna

Pré-requis: English proficiency B1

Description: Foreign culture and communication: foreign students will be mixed in the class to share their experiences and are asked to understand other cultures. They will approach intercultural management during the sessions through exercises and scenarios from other cultures.

Objectifs d'apprentissage : At the end of this module, students should be able to communicate in foreign languages, and they should be more communicative with someone from a foreign culture, as well as having improved their team building skills.

Démarche pédagogique : Lectures, role plays, case studies, oral presentations

Outils pédagogiques : DVD - Support Vidéo. Cas. Support de cours

Méthodes pédagogiques : Séminaires. Recherches. Incidents critiques. Groupes de discussion. Présentations orales. Simulations. Activités théâtrales

Évaluations pédagogiques :

Contrôle individuel continu 70%

Contrôle collectif continu 30%

Références bibliographiques :

Cultures and Organizations: Software of the Mind, Mc Graw-Hill Cies, 2004

HOFSTEDE, Geert Cultural Intelligence, Intercultural Press, 2004

PETERSON Brooks When Cultures Collide, Nicholas Brealey International, 2006

LEWIS Richard D. Experiential Activities for Intercultural Learning, Intercultural Press, 1996

SEELYE H. Ned

BENNETT Milton J. (1998), Basic concepts of intercultural communication : selected readings, Intercultural Press

HOFSTEDE Geert (1994), Cultures and organizations : software of the mind : intercultural cooperation and its importance for survival, McGraw-Hill

PAIGE Michael (1993), EDUCATION FOR THE INTERCULTURAL EXPERIENCE, Intercultural Press

CHANEY Lillian H. (1995), Intercultural business communication, Prentice Hall

HALL Edward T. (1990), UNDERSTANDING CULTURAL DIFFERENCES, Intercultural Press