



**CATALOGUE DE COURS  
2021-2022**

**Pré-Master  
Campus Dijon et Lyon**

**Cursus francophone**

**Automne 2021**

# SOMMAIRE

Fondamentaux du marketing #Level1.....	3
Dynamiques industrielles et stratégies des firmes #Level1 .....	4
Economie et psychologie du management #Level1 .....	6
Traitement et Analyse de Données 1 #Level1 .....	8
Comptabilité financière #Level1.....	10
Droit #Level1 .....	13
Français et Culture - French - Intermediate .....	15
Français et Culture - French - Advanced 1.....	16
Français et Culture - Intercultural Management and Communication .....	18

**Ce document donne une présentation non contractuelle des cours. Des ajustements académiques et pédagogiques sont susceptibles de faire évoluer les enseignements.**

<b>Intitulé du module :</b>	<b>Fondamentaux du marketing #Level1</b>		
<b>Volume horaire en face à face :</b>	<b>32</b>	<b>Crédits ECTS :</b>	<b>4</b>
<b>Responsable du module :</b>	<b>SIRE Stéphanie</b>		
<b>Prérequis:</b>	Aucun		
<b>Objectifs d'apprentissage :</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre et établir le lien entre la stratégie marketing de l'entreprise et le plan d'action commerciale, le tout replacé dans son environnement concurrentiel.</li> <li>- Travailler avec les autres, avoir des qualités relationnelles</li> <li>- Savoir communiquer avec efficacité à l'écrit et à l'oral</li> </ul>			
<b>Description :</b>			
Il s'agit de donner à l'étudiant un aperçu théorique et pratiques des principes et des modalités de gestion de la fonction marketing dans une entreprise (la démarche marketing, le marché, la segmentation et le marketing-mix).			
<b>Evaluations pédagogiques :</b>			
Contrôle collectif continu 30%			
Contrôle individuel continu 70%			
<b>Méthode pédagogique :</b>			
Le cours est fondé sur l'exposé des notions à intégrer et sur la participation des étudiants en classe. Les séances sont organisées en alternant apports théoriques et mises en pratique.			
<u>Outils pédagogiques</u> : Cas ; E-learning ; Manuel ; Support de cours			
<b>Références bibliographiques :</b>			
KOTLER Philip (2015), Marketing management, Pearson, 121.55 KOT			
KOTLER Philip (2016), Marketing management [E-BOOK], Pearson Education, 121.55 KOT			
LENDREVIE Jacques (2017), Mercator : théories et nouvelles pratiques du marketing, Dunod, 121.55 LEN			
LENDREVIE Jacques (2017), Mercator : théories et nouvelles pratiques du marketing [E-BOOK], Dunod,121.55 LEN			
KOTLER Philip (2016), Principes de marketing, Pearson Education, 121.55 KOT			

<b>Intitulé du module :</b>	<b>Dynamiques industrielles et stratégies des firmes #Level1</b>		
<b>Volume horaire en face à face :</b>	<b>32</b>	<b>Crédits ECTS :</b>	<b>4</b>
<b>Responsable du module :</b>	<b>SOULAS Céline</b>		
<b>Prérequis:</b>	Aucun		
<b>Objectifs d'apprentissage :</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître l'environnement économique, juridique et politique de l'entreprise</li> <li>- Connaître les fondamentaux du management des organisations et de la stratégie</li> </ul> <p>Présentation les idées fondamentales de l'économie industrielle dans une perspective dynamique. Les étudiants doivent comprendre comment les théories économiques représentent les entreprises (dynamique contractuelle et dynamique évolutionniste), les structures de marché et leur évolution dans le temps (Paradigme SCP et Théorie des marchés contestables).</p> <p>Il s'agirait également de combiner une approche classique de l'économie industrielle avec une présentation des développements les plus récents (systèmes d'innovation, réseaux et clusters notamment) et une mobilisation des outils de l'analyse stratégique (PESTEL, Forces de Porter, approche RBV et choix stratégiques)</p> <p>In fine, les élèves doivent être capable de mener un diagnostic stratégique (externe interne/) qui conduira à la formulation d'un choix stratégique pertinent pour l'entreprise.</p>			
<b>Description :</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'organisation nœud de contrats (théorie de l'agence et théorie des coûts de transaction – concept d'incertitude, de comportements opportunistes, d'asymétrie d'information, de contrats et de gouvernance)</li> <li>- L'organisation nœud de compétences (théories évolutionnistes – concept de routines et de ressources spécifiques, d'innovation, de processus d'apprentissage cumulatif et de dépendance de sentier)</li> <li>- Marché pertinent (introduction au concept de substituabilité des produits, de groupes stratégiques aussi) et concentration industrielle – structures de marché en situation de concurrence imparfaite.</li> <li>- Concurrence imparfaite et intervention de l'Etat : paradigme SCP (la structure de marché influence les choix stratégiques – Bain &amp; Mason, enjeu d'un diagnostic externe en stratégie) et théorie des marchés contestables (concept de concurrence élargie mise en application par Porter).</li> <li>- Définition du concept de stratégie, mission, objectifs, vision</li> <li>- Environnement macroéconomique (PESTEL)</li> <li>- Environnement mésoéconomique (les 5(+1) forces de Porter)</li> <li>- FCS, groupes stratégiques</li> <li>- Environnement interne (approche RBV – capacité stratégique)</li> <li>- Chaîne de valeur, filière et cartographie des activités</li> <li>- Choix stratégiques (Horloge stratégique – Matrice BCG et Ansoff – Océan Bleu/Rouge)</li> </ul>			
<b>Evaluations pédagogiques :</b>			
<p>Contrôle collectif continu - Étude de cas collective 40%</p> <p>Contrôle individuel final - Examen sur table 60%</p>			
<b>Méthode pédagogique :</b> Mix entre apports théoriques et cas stratégiques / travail sur l'actualité des entreprises, utilisation des références académiques et articles de presse.			

**Références bibliographiques :**

BESANKO David (2000), Economics of strategy, John Wiley & Sons, 113.55 BES

BOBULESCU Roxanna (2012), Organisation industrielle : dynamique des marchés et stratégies des firmes, de Boeck, 332.73 BOB

JOHNSON Gerry (2008), Stratégique, Pearson Education, 113.55 JOH

<b>Intitulé du module :</b>	<b>Economie et psychologie du management #Level1</b>		
<b>Volume horaire en face à face :</b>	<b>32</b>	<b>Crédits ECTS :</b>	<b>4</b>
<b>Responsable du module :</b>	<b>SUTAN Angela</b>		
<b>Prérequis:</b>	Aucun		

### Objectifs d'apprentissage :

À la fin de ce cours, les étudiants sauront :

- Que le " bon sens " n'est pas une méthode de recherche.
- Quelles sont les méthodes de recherche pour étudier le comportement.
- Que tu dois essayer de marcher dans les chaussures de ton voisin.
- Que vous devriez toujours évaluer les conséquences de toute interaction entre les personnes.
- Que nous pouvons avoir une influence sur les autres.
- Qu'est-ce que la confiance, l'envie, la manipulation, la motivation....
- Tenir compte des perceptions des autres et des perceptions des autres....

Ce module donnera aux étudiants l'occasion d'explorer la méthode expérimentale de prise de décision en gestion, afin d'énoncer des conclusions impartiales, d'analyser les interactions et de comprendre le comportement. Chaque sujet permettra aux étudiants de comprendre une nouvelle question liée au comportement et à la prise de décision en affaires (tel qu'indiqué dans le contenu du cours). En plus de ceux-ci et d'une manière générale, à la fin du module, ils devraient être en mesure de le faire :

- Comprendre les principes de la méthode expérimentale et la nécessité de l'utiliser en gestion.
- Mettre sur pied un laboratoire ou une expérience sur le terrain pour étudier un problème de comportement.
- Comprendre et analyser les comportements et les relations avec les contextes
- Raisonner logiquement et travailler de manière analytique sur les interactions humaines dans l'entreprise.
- Justifier les conclusions à l'aide d'arguments économiques et psychologiques avec une rigueur appropriée.

### Description :

La méthode expérimentale est récemment devenue un outil indispensable, mais toujours controversé dans la boîte à outils du manager. Ce cours offre un aperçu des promesses et des pièges de l'approche expérimentale en gestion et en affaires, en mettant l'accent sur 10 éléments liés à la prise de décision. Le cours tente de démontrer avec force la nécessité d'une expérimentation basée sur la théorie des jeux dans le management et les affaires. Sur chaque point, la littérature expérimentale pertinente est discutée, ainsi que d'autres techniques d'observation (biaisées).

Economie : raisonnement, motivation, équipes, comportement antisocial.

Psychologie : stéréotypes, groupe, préjugés, changements de comportement.

**Evaluations pédagogiques :** Expériences et tests à chaque séance. Projet vidéo final.

Contrôle individuel continu 50%

Contrôle collectif continu - Présentation orale collective 50%

### Méthode pédagogique :

Cours basé sur des méthodes expérimentales en économie et psychologie : expériences « hot » (en laboratoire), « cold » (méthode stratégique), expériences de terrain (dans le cadre d'un projet en équipe).

Les heures d'enseignement consisteront en un mélange de cours magistraux, d'expériences, de films et de discussions d'études de cas, de travail de projet et de travail expérimental sur le terrain, sur chaque point (chaque point énuméré est présenté à travers toutes ces méthodes).

Les conférences donneront aux étudiants l'occasion de se familiariser avec de nouveaux outils expérimentaux pour étudier les principes fondamentaux de la prise de décision et de comprendre comment et quand ils devraient être utilisés par un gestionnaire. Ils familiariseront les élèves avec l'incertitude face aux réactions humaines dans plusieurs problèmes de décision et leur montreront des faits généraux sur le comportement.

Les expériences en laboratoire montreront aux élèves comment recueillir des données appropriées sur les gens, comment éviter les problèmes déclaratifs, comment s'étonner de ses propres réactions et les prendre en compte.

Le film et les discussions sur les études de cas aideront les élèves à comprendre en profondeur les problèmes comportementaux quotidiens liés à la gestion des personnes.

Le travail de projet donnera aux étudiants l'occasion de mettre en pratique tous les termes et outils qu'ils apprennent dans un problème de décision, leur donnera l'occasion d'échanger au sein d'un groupe et d'évaluer leurs connaissances et compétences par des pairs et leur permettra de construire une expérience en laboratoire avec des personnes.

Les expériences sur le terrain sont étroitement liées au travail du projet et permettront aux élèves de se familiariser avec la collecte de données sans biais, de choisir la bonne méthode, d'interpréter les données et de formuler des recommandations.

**Références bibliographiques :** Articles de recherche récents. Pas de manuel.

<b>Intitulé du module :</b>	<b>Traitement et Analyse de Données 1 #Level1</b>			
<b>Volume horaire en face à face :</b>	<b>18</b>	<b>Crédits ECTS :</b>	<b>2</b>	
<b>Responsable du module :</b>	<b>ENTEZAM Alexandre Farzan</b>			
<b>Prérequis:</b>	Installation d'Excel (version la plus récente) Connaissances mathématiques élémentaires (principalement calculs) <b>NB :</b> Ce cours est un prérequis de « Traitement et Analyse de Données 2 » (semestre de printemps)			
<b>Objectifs d'apprentissage :</b>				
<p>Le manager pour pouvoir prendre des décisions doit disposer d'informations.          Ce cours s'intéresse aux outils et techniques permettant de transformer les données brutes en informations exploitables pour la prise de décision.          Ce cours présente les bases nécessaires pour le traitement de données avec Excel. Il est suivi est complété par TAD 2 (second semestre).</p>				
<b>Description :</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Principes élémentaires de traitement automatisés de donnée : automatisation des tâches</li> <li>- Bases d'Excel</li> <li>- Calculs et références</li> <li>- Fonctions de dénombrement</li> <li>- Fonctions classement</li> <li>- Alternative</li> <li>- Fonction de traitement de chaînes de caractères</li> <li>- Fonctions de recherche (une première approche)</li> <li>- Fonctions de gestion d'erreur (une première approche)</li> <li>- Représentations graphiques élémentaires et mises en formes conditionnelles</li> <li>- Statistiques descriptives : mesures de tendance centrale</li> <li>- Statistiques descriptives : mesures de variation</li> </ul>				
<b>Evaluations pédagogiques : 2</b> contrôles individuels sur ordinateur en séance				
Contrôle individuel continu 35%				
Contrôle individuel continu 65%				
<b>Méthode pédagogique :</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exercices appliqués</li> <li>- Learning by doing</li> <li>- Exercices auto-corrigés entre les séances.</li> </ul>				
<b>Références bibliographiques :</b>				
Titre	Cote	Editeur	Année	Auteur
Excel 2013 pour les nuls	221.04 CAR	First,	2013	HARVEY Greg
Excel 2016	221.04 HER	ENI,	2016	HERVO Corinne (Sous la dir. de)
Excel en fiches / Niveau confirmé	221.04 PAR	Eyrolles Education / GEP Editions	2014	PARISOT Pascal
Excel en fiches / Niveau débutant	221.04 PAR	Eyrolles Education / GEP Editions	2014	PARISOT Pascal
Basic business statistics : concepts and applications	212.55 LEV	Pearson	2011	LEVINE David M.



Basic business statistics : concepts and applications	212.55 LEV	Pearson	2015	BERENSON Mark L.
Basic business statistics : concepts and applications [E-BOOK]	212.55 BER	Pearson	2011	BERENSON Mark L.

<b>Intitulé du module :</b>	<b>Comptabilité financière #Level1</b>		
<b>Volume horaire en face à face :</b>	<b>32</b>	<b>Crédits ECTS :</b>	<b>4</b>
<b>Responsable du module :</b>	<b>ANDERNACK Isabelle</b>		
<b>Prérequis:</b>	Aucun		
<b>Objectifs d'apprentissage :</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre les principes fondamentaux de la comptabilité ainsi que lire et interpréter les états financiers d'une entreprise</li> <li>- Savoir recueillir les informations pertinentes et les traiter efficacement</li> </ul>			
<b>Description :</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Décrire les objectifs fondamentaux de la comptabilité financière</li> <li>- Identifier les principaux référentiels comptables utilisés mondialement / dans l'Union européenne / en France (PCG, IFRS, US GAAP...)</li> <li>- Définir et expliquer par le biais d'exemples, les principes comptables fondamentaux (règles françaises et Cadre conceptuel IFRS)</li> <li>- Décrire et expliquer le fonctionnement des différents documents des états financiers individuels (bilan, compte de résultat, annexe)</li> <li>- Décrire et expliquer le fonctionnement des différents documents des états financiers consolidés (IFRS)</li> <li>- Savoir passer des écritures comptables (en utilisant les comptes en T) pour des transactions courantes (achat, vente, immobilisations...) et identifier leur impact sur les états financiers</li> <li>- Savoir passer des écritures d'inventaire (en utilisant les comptes en T) et identifier leur impact sur les états financiers (amortissement, dépréciation, stock, IS...)</li> <li>- Distinguer les états financiers individuels des états financiers consolidés (notion de groupe)</li> <li>- Lire, analyser et interpréter les états financiers individuels et consolidés</li> </ul> <p>Être en mesure de porter un regard critique sur un exposé reprenant les thèmes du cours</p>			
<b>Evaluations pédagogiques :</b>			
<u>Evaluations formatives :</u>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jeu de cartes par groupe d'étudiants lors du premier cours pour comprendre par le jeu ce qu'est un bilan (EV1)</li> <li>- Jeu de cartes au milieu du semestre pour valider que les étudiants, en groupes, sont capables de faire « fonctionner » un bilan et un compte de résultat (EV2)</li> <li>- 5 quiz en ligne, à faire individuellement, tout au long du semestre : autant de tentatives que nécessaires pour valider 8/10, avec un deadline pour chaque quiz en ligne. Pas de point si fait, mais 1 point négatif sur la note finale sur 20 si pas faits (EV3)</li> <li>- Etude de cas de lecture et d'analyse d'états financiers en groupe (questions communes à tous les groupes, mais sur des états financiers différents à chaque fois) (EV4)</li> </ul>			
<u>Evaluations certificatives :</u>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposé par un groupe sur un sujet traité au cours précédent (dont application sur des états financiers). Présentation au reste de la classe. Les autres étudiants, à l'aide d'une grille de lecture fournie, doivent, chacun, évaluer l'exposé selon les critères de la grille. L'évaluation par les étudiants (sur la grille de lecture renseignée) est une évaluation certificative : <math>5 \times 5\% = 25\%</math> (EV5). Synthèse en classe sur l'exposé du groupe, donc évaluation formative du groupe ayant fait l'exposé.</li> <li>- 4 quiz intermédiaires de 30 minutes, à faire individuellement, à faire après le deadline de chaque quiz en ligne (4 évaluations, on ne retient que les 3 meilleures), séances 6, 11, 14 et 16, <math>3 \times 10\% = 30\%</math> (EV6)</li> <li>- Examen individuel final de lecture et d'analyse d'états financiers, 2 heures, 45% (EV7)</li> </ul>			

**Méthode pédagogique** : 2 séances de 2 heures par semaine

Séance 1

Introduction

Jeu de cartes (EV1)

Séance 2

Présentation des différents états financiers (cours)

Séance 3

Exposé différents documents des états financiers (EV5), notation et debriefing

Explication de l'étude de cas (EV4) et répartition des groupes

Quiz en ligne 1 à faire pour semaine 3 (sur états financiers) (EV3)

Séance 4

Présentation des principaux référentiels comptables et des principes comptables fondamentaux (cours)

Séance 5

Exposé principaux référentiels et principes comptables (EV5), notation et debriefing

Ecritures bilan (capital, immobilisations, emprunts, comptes en T) (cours)

Quiz en ligne 2 à faire pour semaine 4 sur écritures bilan (EV3)

Séance 6

Quiz intermédiaire 1 sur états financiers, référentiels comptables et principes comptables (EV6)

Ecritures bilan (capital, immobilisations, emprunts, cash, distribution de dividendes, comptes en T), lecture de comptes (cours) (suite)

Séance 7

Exposé écritures bilan (EV5), notation et debriefing

Ecritures résultat (achat, vente, comptes en T...) (cours)

Quiz en ligne 3 à faire pour semaine 5 sur écritures résultat (EV3)

Séance 8

Ecritures résultat (achat, vente, TVA, comptes en T, lecture de comptes...) (cours)

Point sur l'étude de cas de groupe (EV4), questions, debriefing en cours

Séance 9

Exposé écritures résultat (EV5), notation et debriefing

Synthèse de cours sur la présentation du bilan et du compte de résultat : savoir monter un bilan et un compte de résultat à partir de comptes en T

Séance 10

Jeu de cartes (EV2)

Débriefing du jeu, lien avec la synthèse de cours sur la présentation du bilan et du compte de résultat

Séance 11

Quiz intermédiaire 2 sur les écritures bilan et résultat (EV6)

Ecritures d'inventaire : amortissement des immobilisations (comptes en T, lecture de comptes) (cours)

Quiz en ligne 4 à faire pour semaine 7 sur écritures d'inventaire (EV3)

Séance 12

Ecritures d'inventaire : dépréciation des immobilisations, stocks, provisions, IS (comptes en T, lecture de comptes) (cours)

Séance 13

Exposé écritures d'inventaire (EV5), notation et debriefing

Présentation de la notion de groupe, de comptes consolidés, périmètre de consolidation (cours)  
Quiz en ligne 5 à faire pour semaine 8 sur consolidation (EV3)

#### Séance 14

Quiz intermédiaire 3 sur les écritures d'inventaire (EV6)  
Comptes consolidés : intégration globale, mise en équivalence (cours)

#### Séance 15

Exposé consolidation (EV5), notation et debriefing  
Debriefing des travaux de l'étude de cas (EV4), réponse aux questions, synthèse

#### Séance 16

Quiz intermédiaire 4 sur les comptes consolidés (EV6)  
Lecture de comptes (synthèse)

#### **Références bibliographiques :**

Comptabilité générale, Vuibert, ISBN 978-2-311-40577-4, septembre 2018, 512 pages

L'essentiel des IFRS, Eyrolles, ISBN 978-2-212-55788-6, novembre 2013, 231 pages

Comptabilité financière en IFRS, Pearson, ISBN 978-2-3260-0173-2, 4ème édition, 2018, 392 pages

<b>Intitulé du module :</b>	<b>Droit #Level1</b>		
<b>Volume horaire en face à face :</b>	<b>32</b>	<b>Crédits ECTS :</b>	<b>4</b>
<b>Responsable du module :</b>	<b>JUNO-DELGADO Edwin</b>		
<b>Prérequis:</b>	Bonne maîtrise du Français		

#### **Objectifs d'apprentissage :**

- Connaître les éléments fondamentaux du droit.
- Analyser dans leurs détails techniques les différentes règles et institutions du droit français.
- Comprendre l'environnement juridique propre à l'entreprise vis-à-vis de ses partenaires, ses concurrents et clients
- Identifier et évaluer le contexte juridique dans lequel se place l'activité principale de l'entreprise.
- Savoir synthétiser des connaissances juridiques théoriques en utilisant le vocabulaire technique adéquat
- Comprendre les enjeux et rapports de force entre les différents acteurs (fournisseurs/ intermédiaires/ distributeurs/ consommateurs...) et les principaux mécanismes mis en place par le droit pour les réguler et, le cas échéant, les sanctionner
- Comprendre les différents outils contractuels nécessaires pour la mise en place de la stratégie de l'entreprise.
- Intégrer la dimension européenne des enjeux juridiques de l'entreprise
- Comprendre le fonctionnement des différentes formes juridiques d'entreprises
- Connaître et maîtriser les règles qui gouvernent la structure et le fonctionnement de l'entreprise organisée sous forme sociétaire.

#### **Être capable :**

- d'identifier les différentes structures juridiques et leurs avantages respectifs,
- d'identifier les étapes de la vie juridique des sociétés,
- d'appréhender le rôle et la responsabilité des associés, et des gestionnaires.

#### **Description :**

Ce cours c'est un cours d'introduction générale en matière de droit. Il s'agit d'un cours qui vise à éclairer les étudiants sur l'objet d'étude qu'est le droit et ses multiples appréhensions.

Le cours est organisé en séances d'explication théorique et des travaux pratiques.

Le cours présente également un important intérêt pratique, en ce qu'il détient la clé de problèmes juridiques qui sont parmi les plus cruciaux de la vie des affaires.

Le cours essaie de se rapprocher le plus possible de la réalité en fournissant aux étudiants des cas et des exemples concrets.

#### **Evaluations pédagogiques :**

- 2 tests des connaissances, devoirs sur table et participation : 25% de la note finale
- 1 cas à travailler en groupe (4-5 membres), à travailler sur la plateforme e-learning : 25% de la note finale
- 1 Examen sur table, contrôle final de 2 heures (des questions du cours et un cas pratique) : 50% de la note finale

#### **Méthode pédagogique :**

Le cours de Droit est articulé autour de 16 séances de TD de 2h (cours en salle), à raison d'un cours toutes les semaines.

Ces cours sont destinés à :

- discuter et approfondir les études de cas
- revenir sur les points de cours et lectures non compris
- approfondir le cours (apports théoriques)

Entre chaque séance de TD, les étudiants doivent consacrer environ 4h à préparer ces TD, à partir des supports et directives prévues par l'enseignant.

Ce travail comprend en général :

- des lectures préparatoires
- des supports de cours et exercices : les points non compris pourront être revus en cours avec le professeur
- des cas à préparer (travail indiqué au cas par cas).

#### **Références bibliographiques :**

##### **Ouvrage de référence pour le cours :**

BOUCQUILLON, J.-F., & MARIAGE, M., DCG1 Introduction au Droit, Dunod, 2018 (321.55 DUN)

##### **Pour approfondir le cours :**

KILUWER edit. Droit de l'entreprise, 16<sup>e</sup> édition, Lamy.

DONDERO, B. Droit des sociétés, Dalloz Hypercours, 4e éd., 2015.

LE CANNU, P. et DONDERO, B. Droit des sociétés, Domat Montchrestien, 6<sup>e</sup> éd., 2015.

Guiramand, F., DCG2 Droit des sociétés, Dunod, 2015.

##### **Ouvrages généraux de droit des affaires.**

- Y. GUYON, Droit des affaires, Droit commercial général et sociétés, Economica, 12e édition, 2003, tome 1.

- G. RIPERT, R. ROBLOT, M. GERMAIN ET V. MAGNIER, Traité de droit commercial, Les sociétés commerciales, LGDJ, tome 1, vol. 2, 21e éd., 2014.

## Français et Culture - French - Intermediate

**Volume horaire en face à face :** 16,5 **Charge de travail totale :** 70 **ECTS:** 3 **Semestre :** Automne

**Responsable du module :** TALPAIN Iryna

**Prérequis :** se soumettre au Test de français organisé avant le début des enseignements. Le positionnement est obligatoire avant les cours.

**Description :** Ce module est un enseignement généraliste du français langue étrangère (FLE) avec introduction partielle de l'enseignement du français des affaires (FOS). Le module vise à amener l'étudiant à produire un discours simple et cohérent, agir et interagir sur des sujets du domaine personnel et public dans un contexte français à l'oral et à l'écrit.

**Lexique :** la vie quotidienne, les personnes, les événements, le monde professionnel, les médias.

**Grammaire :** les temps du passé, les temps du futur, le conditionnel présent et passé, le discours rapporté au présent et au passé, la concordance des temps, le subjonctif, le passif, les pronoms relatifs simples et la mise en relief (ce qui / que, c'est...qui / que), les pronoms relatifs composés, ...

**Objectifs d'apprentissage :** L'apprenant doit être capable :

- d'utiliser le vocabulaire thématique étudié concernant des sujets tels que : le portrait moral et physique, les loisirs, le travail, les voyages, l'actualité
- de maîtriser les formes grammaticales indiquées dans le contenu détaillé du module
- de résumer une source d'informations factuelles : en faire le rapport, justifier des actions et donner son opinion
- de commencer, poursuivre et terminer une conversation sur des sujets du domaine personnel et public (portrait moral et physique, loisirs, travail, voyages)
- de comprendre les points significatifs d'un article de journal
- de comprendre une information factuelle contenue dans un document audiovisuel : travail, école, loisirs, voyages

**Démarche pédagogique :** L'apprentissage du français est organisé selon l'approche actionnelle, d'après laquelle la classe de langue est considérée comme un espace social francophone qui place les étudiants dans des situations de communication simulées ou naturelles et les fait agir comme des acteurs sociaux.

**Outils pédagogiques :** CD - Support Audio. E-learning. Support de cours

**Méthodes pédagogiques :** Étant la mieux adaptée à l'approche actionnelle car développant l'autonomie et favorisant l'apprentissage, la méthode applicative est privilégiée : jeux de rôles, simulations, exercices d'expression avec contraintes linguistiques, présentations orales, débats, internet

**Évaluations pédagogiques :**

Contrôle individuel continu 100%

**Références bibliographiques :**

GIRARDET Jacky, PÉCHEUR Jacques. Écho 3 – Méthode de français – B1, CLE International, 2009  
PENFORNIS Jean-Luc. Français.com - Niveau intermédiaire, CLE International, 2011

STEELE Ross (2004), Civilisation progressive du français avec 400 activités : niveau intermédiaire, Nathan / CLE international, 903 STE

DELATOUR Y. (1991), Grammaire du français : cours de civilisation française de la Sorbonne, Hachette FLE (Français Langue Etrangère), 907 DEL

BARFÉTY Michèle, BEAUJOIN Patricia. Compréhension orale – Niveau 2 – B1, CLE International, 2005  
CAQUINEAU-GÜNDÜZ Marie-Pierre, DELATOUR Yvonne, JENNEPIN Dominique, LESAGE-LANGOT Françoise. Les 500 exercices de grammaire B1 – Avec corrigés, HACHETTE F.L.E., 2005  
GRÉGOIRE Maïa, THIÉVENAZ Odile. Grammaire progressive du français – Niveau intermédiaire, CLE International, 2003  
LEROY-MIQUEL Claire, GOLIOT-LÉTÉ Anne. Vocabulaire progressif du français - Niveau intermédiaire, CLE International, 2001  
LEROY-MIQUEL Claire, GOLIOT-LÉTÉ Anne. Vocabulaire progressif du français - Niveau intermédiaire - Corrigés, CLE International, 2011  
MAHEO-LE COADIC Michèle, MIMRAN Reine, POISSON-QUINTON Sylvie. Grammaire expliquée du français – Niveau intermédiaire, CLE International, 2002  
PENFORNIS Jean-Luc. Vocabulaire progressif du français des affaires, CLE International, 2013  
PENFORNIS Jean-Luc. Vocabulaire progressif du français des affaires - Corrigés, CLE International, 2013  
STEELE Ross. Civilisation progressive du français – Niveau intermédiaire, CLE International, 2004  
THIÉVENAZ Odile. Grammaire progressive du français – Niveau intermédiaire - Corrigés, CLE International, 2003

## Français et Culture - French - Advanced 1

**Volume horaire en face à face :** 16,5 **Charge de travail totale :** 70 **ECTS:** 3 **Semestre :** Automne

**Responsable du module :** TALPAIN Iryna

**Prérequis :** Se soumettre au Test de français organisé avant le début des enseignements. Le positionnement est obligatoire avant les cours.

**Description :** Il s'agit d'un module d'enseignement du français langue étrangère aux niveaux B2 - C1. Ce module a pour but d'aider les apprenants à améliorer leur pratique de la langue française grâce à l'acquisition d'un lexique précis et la maîtrise de règles structurales. Il vise aussi à approfondir ses connaissances de la culture et de la langue française à travers des situations quotidiennes, des thèmes d'actualité et des œuvres-phares.

**Grammaire :** • Passé composé / Imparfait / Plus-que-parfait : révision et difficultés particulières • Les conjonctions de temps : exprimer l'antériorité, la simultanéité, la postériorité • Le discours rapporté au passé • La voix passive • Les pronoms compléments : directs, indirects, postposés, "en" et "y" • La comparaison • La concession, l'opposition • L'expression du but • L'expression de la manière • La conséquence et l'intensité • Le conditionnel passé pour exprimer des regrets et des reproches • Le subjonctif : dans l'expression du sentiment et des jugements • Le subjonctif : dans l'expression du doute et de l'incertitude • L'expression de la cause et de la conséquence

**Lexique :** • Caractériser une personne, un groupe • Le langage SMS • L'informatique • Connaissances et savoir • Le travail et l'économie • Les émotions, les sentiments • La santé, les maladies • L'appréciation • L'architecture • Les transformations, les changements • Comptabiliser, quantifier • L'environnement, l'écologie

### Objectifs d'apprentissage :

- Améliorer et affiner sa communication en langue française au quotidien dans une grande variété de situations.
- Acquérir des savoirs linguistiques, sociolinguistiques, culturels et pragmatiques permettant de perfectionner ses communications quotidiennes et d'approfondir ses connaissances de la culture française.
- Favoriser les échanges interculturels et l'intercompréhension entre les étudiants de nationalités différentes. Développer ses capacités communicatives en langue étrangère avec un public varié. Présenter sa culture d'origine, et élargir sa vision et sa compréhension des autres cultures et de l'altérité.
- S'impliquer dans des travaux personnels ou collectifs en mettant en pratique des savoirs pragmatiques concernant le discours : réaliser un exposé à l'oral, faire une synthèse de documents oraux, rédiger du courrier professionnel

**Démarche pédagogique :** La démarche souhaitée est communicative et actionnelle, elle a pour but de mettre les apprenants en situation d'interagir avec des locuteurs français et de réaliser des tâches utiles à la vie étudiante et professionnelle en France.

- Les activités de compréhension orale ou écrite permettent de développer des stratégies pour améliorer ses compétences dans ces domaines grâce à des documents authentiques de sources et de natures variées.
- Les fiches de grammaire visent la maîtrise de règles structurales essentielles au langage courant, elles sont suivies d'exercices d'expression écrite qui ont pour but de favoriser la créativité et la pratique de la langue courante.
- Des fiches de vocabulaire récapitulent les mots et expressions utiles par thème, les exercices qui suivent incitent les étudiants à faire preuve de précision pour une communication plus efficace au quotidien.
- Les activités d'expression orale permettent d'interagir en petits groupes puis en groupe classe sur des thèmes d'actualité, culturels ou interculturels.
- Les productions écrites sont des tâches utiles pour la vie étudiante et professionnelles en France.

**Outils pédagogiques :** CD - Support Audio. E-learning. Support de cours

**Méthodes pédagogiques :** Exercices d'expression orale et écrite avec contraintes linguistiques, simulations des situations de communication, jeux de rôles, présentations orales, débats, interviews

### Évaluations pédagogiques :

Contrôle individuel continu 100%

### Références bibliographiques :

Édito, niveau B2, 3e édition. Les éditions Didier, 2015. Élodie Heu, Jean-Jacques Mabilat. Alter Ego 4, niveau B2. Hachette livre 2007. Catherine Dollez, Sylvie Pons. Livre de l'élève, cahier d'activités et documents audio. Alter Ego + 4, niveau B2. Hachette livre 2015. Marine Antier, Joelle Bonenfant, Gabrielle Chort, Catherine Dollez, Michel Guilloux, Sylvie Pons. Livre de l'élève, cahier d'activités et documents audio. ? Alter Ego 5,



niveaux C1-C2. Hachette livre 2010. Michel Guilloux, Cécile Herry, Sylvie Pons. Livre de l'élève et documents audio.

Communication progressive du français, niveau avancé. Cle International 2016. Claire Miquel. Grammaire progressive du français, niveau avancé, 2e édition. Cle international 2012. Michèle Boularès, Jean-Louis Frérot. 450 nouveaux exercices, grammaire niveau avancé, nouvelle édition. Cle international 2004. Evelyne Siréjols, Pierre Claude. Grammaire progressive du français, niveau perfectionnement. Cle International 2012. Maïa Grégoire, Alina Kostucki. L'expression française écrite et orale, niveaux B2-C1. Presse universitaires de Grenoble 2003. Christian Abbadie, Bernadette Chovelon, Marie-Hélène Morsel. Vocabulaire progressif du français, niveau perfectionnement. Cle International 2015. Claire Miquel. Littérature progressive du français, 2e édition. Niveau intermédiaire. Cle International 2013. Nicole Blondeau, Ferroudja Allouche, Marie-Françoise Né. ? Expression orale, niveau 3, B2. Cle International 2015. Michèle Barféty.

## Français et Culture - Intercultural Management and Communication

**Time volume (in hour):** 21 **Total student workload:** 90 **ECTS:** 4 **Semester:** Autumn

**Responsable du module :** TALPAIN Iryna

**Pré-requis:** English proficiency B1

**Description:** Foreign culture and communication: foreign students will be mixed in the class to share their experiences and are asked to understand other cultures. They will approach intercultural management during the sessions through exercises and scenarios from other cultures.

**Objectifs d'apprentissage :** At the end of this module, students should be able to communicate in foreign languages, and they should be more communicative with someone from a foreign culture, as well as having improved their team building skills.

**Démarche pédagogique :** Lectures, role plays, case studies, oral presentations

Outils pédagogiques : DVD - Support Vidéo. Cas. Support de cours

Méthodes pédagogiques : Séminaires. Recherches. Incidents critiques. Groupes de discussion. Présentations orales. Simulations. Activités théâtrales

**Évaluations pédagogiques :**

Contrôle individuel continu 70%

Contrôle collectif continu 30%

**Références bibliographiques :**

Cultures and Organizations: Software of the Mind, Mc Graw-Hill Cies, 2004

HOFSTEDE, Geert Cultural Intelligence, Intercultural Press, 2004

PETERSON Brooks When Cultures Collide, Nicholas Brealey International, 2006

LEWIS Richard D. Experiential Activities for Intercultural Learning, Intercultural Press, 1996

SEELYE H. Ned

BENNETT Milton J. (1998), Basic concepts of intercultural communication: selected readings, Intercultural Press

HOFSTEDE Geert (1994), Cultures and organizations: software of the mind: intercultural cooperation and its importance for survival, McGraw-Hill

PAIGE Michael (1993), EDUCATION FOR THE INTERCULTURAL EXPERIENCE, Intercultural Press

CHANEY Lillian H. (1995), Intercultural business communication, Prentice Hall

HALL Edward T. (1990), UNDERSTANDING CULTURAL DIFFERENCES, Intercultural Press