

# UNE VISION À 360°



## 1<sup>re</sup> ANNÉE

## 2<sup>e</sup> ANNÉE

## 3<sup>e</sup> ANNÉE

## ET APRÈS ?

### 2 TRACKS

Track 100 % Anglophone  
OU

Track Francophone avec  
anglais progressif

CAMPUS DIJON

CAMPUS LYON

#### TRONC COMMUN Fondamentaux du Management

##### Marketing / Communication / Vente

- Études de marché et comportement du consommateur
- Politique commerciale et tableaux de bord
- Négociation commerciale BtoC

##### Management / Stratégie / Entrepreneuriat

- Entrepreneuriat
- Introduction au management des organisations

##### Économie / Sciences Sociales

- Microéconomie - Macroéconomie
- Techniques quantitatives
- Outils de communication professionnelle (Projet Voltaire)
- Outils informatiques du manager

##### Finance / Comptabilité / Droit

- Comptabilité
- Droit

##### Culture Générale

##### Apprendre à apprendre : méthodes de travail

##### Langues

- LV1 Anglais
- LV2 obligatoire\*
- LV3 en option\*\*

#### TRONC COMMUN Fondamentaux du Management

##### Marketing / Communication / Vente

- Politique de Communication
- Politique de Distribution
- Politique produits et services
- Achats
- Communication digitale
- Négociation commerciale BtoB

##### Management / Stratégie /Entrepreneuriat

- Entrepreneuriat
- Ressources humaines
- Artificial Intelligence in Business
- Management challenge

##### Économie / Sciences Sociales

- Affaires et questions internationales

##### Finance / Comptabilité / Droit

- Introduction à la finance d'entreprise
- Contrôle de gestion
- Droit

##### Langues

- LV1 Anglais
- LV2 obligatoire\*
- LV3 en option\*\*

#### MODULES DE RENFORCEMENT PERSONNALISÉS

- Anglais
- Eloquence
- Logique et gestion

#### MODULES OPTIONNELS

- IMPACT (Pédagogie par l'action citoyenne)
- Arts et Culture
- Coding & Web-design

#### TRONC COMMUN SPÉCIALISATIONS (UN SEMESTRE)

##### SEMESTRE 1

##### Marketing / Communication / Vente

- Études de cas Marketing

##### Management / Stratégie / Entrepreneuriat

- Stratégie, PME et Entrepreneuriat
- Leadership et management de projet

##### Économie / Sciences Sociales

- Comportements organisationnels
- Transition écologique

##### Finance / Comptabilité / Droit

- Actualité économique et financière

##### Introduction à la Recherche

- Méthodologie
- Mémoire

##### Séminaire Career Development

##### Langues

- LV1 Anglais
- LV2 obligatoire\*
- LV3 en option\*\*

##### SEMESTRE 2

##### SPÉCIALISATIONS

- Marketing du Luxe
- Digital Management
- Business Développement
- International Business Management
- Wine Tourism
- Sustainable Business Management

##### LANGUES OPTIONNELLES



DIPLÔME  
BACHELOR  
IN MANAGEMENT



MASTER GRANDE ÉCOLE  
BAC +5



EMPLOI

#### QUELS MÉTIERS APRÈS UN BACHELOR ?

- Business Développeur
- Chef de secteur
- Chargé de communication
- Assistant marketing
- Chef de produit
- Chef de zone export
- Acheteur
- Conseiller clientèle
- Chef de projet RSE

\*Allemand, Chinois, Espagnol, Français, Italien / \*\* Chinois, Coréen, Japonais et Russe

### EXPÉRIENCE INTERNATIONALE

Stage intensif d'anglais  
de 4 semaines en université  
en Irlande ou au Canada  
(en immersion ou en distanciel)

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Jusqu'à 13 mois  
d'expérience professionnelle

Stage découverte  
ou mission humanitaire  
2 à 4 mois

Séminaire international  
100% anglophone

Stage fonction  
2 à 4 mois

Semestre ou double diplôme  
à l'international

Stage 3 à 5 mois

OU

Alternance (12 mois)

