

**ENTREPRENEURIAT  
ET INNOVATION**



# ZOOM SUR



## ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION

### Parcours

- Créativité & Innovation

### Spécialisation

- Entrepreneuriat et Management de PME



**Meriam RAZGALLAH**

Professeur Associé, Management des  
Organisations et Entrepreneuriat.  
meriam.razgallah@bsb-education.com



**Olivier TOUTAIN**

Doctorat en Sciences de Gestion,  
Université Lyon III  
olivier.toutain@bsb-education.com



**Valérie BALLEREAU**

Doctorat en Sciences de Gestion,  
Université de Montpellier 1  
valerie.ballereau@bsb-education.com



**Sophie REBOUD**

Doctorat en Sciences Économiques, École  
Nationale Supérieure des Mines, Paris  
sophie.reboud@bsb-education.com



**Mohsen TAVAKOLI**

Professeur Associé, Management des  
Organisations et Entrepreneuriat  
mohsen.tavakoli@bsb-education.com

# NOS ENTREPRENEURS



SESAMm

Pierre - BSB'16  
**COO & Co-founder**



Spinel

Pierre - BSB'14  
**CEO & Co-founder**

**JobyPepper**

Yann - BSB'15  
**CEO & Co-founder**

**Maddyness**

Etienne - BSB'10  
**Co-founder**



Justin - BSB'14  
**Créateur et gérant**



AIKAN  
WHISKY

Benoît - BSB'13  
**Founder**

**vaultia**

Noémie - BSB'17  
**Co-founder & Chief Marketing Officer**



**William VACHER**, BSB'14  
**et Yann MASSOL**, BSB'15  
fondateurs de JobyPepper

Nous sommes deux fondateurs, William et moi-même. Nous étions à l'école ensemble et tous deux très attirés par l'étranger. Quand l'idée a germé, William était en VIE à Munich, je venais de finir un master en Suède et travaillais dans un fond d'investissements à Hong-Kong

Ce qui me stimule le plus dans l'entrepreneuriat ? Le fait de partir d'une feuille blanche, de prendre son stylo et de commencer à écrire l'histoire de son projet. Puis de le voir avancer jour après jour. C'est fou de se rendre compte que des jeunes motivés, avec des compétences complémentaires et quelques financements peuvent bousculer les codes et réinventer les modèles. ”

# PARCOURS CRÉATIVITÉ & INNOVATION

## OBJECTIFS

Ce parcours d'excellence a pour but de former les étudiants aux compétences intra/entrepreneuriales :

- Communiquer et prendre des décisions en situation d'incertitude et de risque
- Transformer un problème d'entreprise en opportunité intra/entrepreneuriale
- Savoir être créatif et gérer les innovations

Ces compétences répondent aux attentes professionnelles telles que celles formulées par exemple par Olivier Leclerc (Directeur de l'innovation et de l'Intrapreneuriat, Alcatel-Lucent) :

- Piloter des projets innovants tout en suscitant de l'engagement

- Capter une source d'innovation inexploitée
- Promouvoir l'innovation agile et frugale

Ce parcours d'excellence complète les apports de la semaine de l'entrepreneuriat (étudiants de première année du MGE) et prépare l'intégration possible dans la spécialisation entrepreneuriat en 3<sup>e</sup> année.

Il s'adresse à tous les étudiants souhaitant développer des compétences intrapreneuriales ou s'inscrivant dans une démarche de création/reprise d'entreprise.

## CONTENU DU PARCOURS

Le Parcours se déroule pendant les 3 années du cursus du Programme Grande École et vient en complément des cours de Tronc Commun obligatoires. C'est un parcours à la carte où les étudiants peuvent choisir des modules au fur et à mesure de leur scolarité de la 1<sup>re</sup> à la dernière année, accompagnés s'ils le souhaitent par l'équipe The Entrepreneurial Garden, l'incubateur BSB.

À tout moment du Parcours, les étudiants ont la possibilité de soumettre leur projet de création ou reprise d'entreprise pour intégrer l'Incubateur TEG en parallèle ou en complément de leur scolarité.

Ce parcours s'organise autour de la formation entrepreneuriale de TEG qui repose sur :

### 10 Principes clés d'apprentissage (ou méthode pédagogique)

1. Avoir une vision positive de transformation de la société via un projet d'entreprise
2. Combiner savoir être et savoir faire
3. Collaborer activement au sein de l'écosystème
4. Privilégier la diversité des manières de voir, de savoir et de penser
5. S'appuyer sur la transdisciplinarité
6. Mobiliser l'audace, la prise de risque, la remise en question
7. Comprendre le fonctionnement des mondes environnants
8. Accepter l'incertitude et s'y adapter
9. Intégrer naturellement la créativité et l'innovation
10. Créer de la valeur perceptible sur le territoire

## ANNÉE 1

### 5 axes thématiques fondamentaux déclinés en modules sont proposés dans le Parcours.

1. Créativité et leadership entrepreneurial
2. Design Thinking et entrepreneur
3. Management stratégique et innovation appliquée
4. Création d'opportunités et Business Model
5. Création/reprise d'entreprise

2 modules complémentaires au Tronc Commun (Module 1 : Design Thinking et module 2 : Créativité et leadership entrepreneurial).

## ANNÉE 2

Des modules complémentaires en entrepreneuriat sont proposés au S4 (en anglais et en français).

## ANNÉE 3

Le parcours se poursuit par la spécialisation Entrepreneuriat et Management de PME.



TEG, l'incubateur de BSB, une véritable pépinière dédiée aux créateurs d'entreprise

## CONTACT

Valérie BALLEREAU

valerie.ballereau@bsb-education.com

Campus Dijon

# SPÉCIALISATION ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT DES PME

## OBJECTIFS

La spécialisation a pour objectif de permettre aux étudiants de se former aux fondamentaux de la culture entrepreneuriale et des spécificités de la gestion d'une TPE/PME.

## CONTENU DU PROGRAMME

### **MODULE 1 : LEADERSHIP DE L'ENTREPRENEUR**

- Agir dans et avec son environnement en tenant compte d'un contexte d'incertitude et des différents acteurs qui le composent
- Prendre des décisions, caractéristique majeure du profil du dirigeant-entrepreneur

### **MODULE 2 : BUSINESS MODEL ET INNOVATION**

- Savoir vendre son projet (aux investisseurs) et son activité (aux clients)
- Connaître les enjeux stratégiques du management des ressources

### **MODULE 3 : PROCESSUS ENTREPRENEURIAL**

- Connaître les fondamentaux du processus entrepreneurial
- S'initier au développement d'une activité entrepreneuriale

- Elaborer son projet de création/reprise d'entreprise, depuis l'idéation (phase amont) jusqu'à sa présentation devant un jury composé de financeurs et de professionnels de la création/reprise d'entreprise (phase aval)
- Monter ses outils financiers liés à la création/reprise d'entreprise, en cohérence avec le projet envisagé

### **MODULE 4 : MANAGEMENT STRATÉGIQUE DES PME**

- Acquérir des connaissances théoriques, méthodes et outils pour analyser, comprendre, définir et manager des stratégies d'entreprise
- Apprendre à comprendre qualitativement ses marchés et ses clients
- Savoir identifier ses besoins digitaux et élaborer sa stratégie marketing et digitale
- Comprendre les fondamentaux et les enjeux de la reprise d'entreprise

## MODULE 5 : DÉVELOPPEMENT DE PROJET ENTREPRENEURIAL

- Elaboration d'un plan de travail
- Présentations orales de projets

## CARRIÈRES

- Futurs cadres de PME/start-up
- Futurs cadres de Business Unit de grands groupes
- Entrepreneurs (créateurs ou repreneurs d'entreprise)

## COMPÉTENCES VISÉES

- Être capable d'analyser une situation
- Savoir faire un business plan puis un plan de développement de son activité
- Savoir vendre son projet aux investisseurs et son activité aux clients
- Maîtriser l'outil financier et la gestion des budgets
- Connaître les enjeux stratégiques du management des ressources
- Être capable de fédérer autour de son projet d'entreprise ses collaborateurs et les partenaires
- Savoir structurer son activité
- Être capable de s'adapter à des situations difficiles et d'en tirer l'expérience nécessaire

## LES + DU PROGRAMME

La spécialisation repose sur une alternance entre des sessions de regroupement et des séances de coaching personnalisé. Elle propose un accompagnement à l'élaboration de son projet de création/reprise d'entreprise, depuis l'idéation (phase amont) jusqu'à sa présentation devant un jury composé de financeurs et de professionnels de la création/reprise d'entreprise.



### CONTACT

**Olivier TOUTAIN**

olivier.toutain@bsb-education.com

**Campus Dijon**  
**Initial ou Alternance**

# SE SPÉCIALISER À BSB

- FINANCE - FINANCE DURABLE - AUDIT EXPERTISE CONSEIL
- MARKETING
- MANAGEMENT DES ARTS ET DE LA CULTURE
- ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION
- MANAGEMENT - RESSOURCES HUMAINES  
INNOVATION & DIGITALISATION DES ORGANISATIONS
- MANAGEMENT DES VINS ET SPIRITUEUX

## CONTACT



Pauline LAPERTOT  
+33 (0) 380 725 866  
pauline.lapertot@bsb-education.com

## CAMPUS



CAMPUS DIJON  
29 rue Sambin - BP 50608  
21006 Dijon Cedex  
Tél. +33 (0)380 725 900

CAMPUS LYON  
Immeuble Le Triptyk  
37 rue Saint Romain - 69008 Lyon  
Tél. +33 (0)428 297 720

 **BSB** | DIJON  
BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS | LYON  
PARIS

[bsb-education.com](http://bsb-education.com)