

NOS EXPERTISES



ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION



We believe
in youTH

ZOOM SUR ...



ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION

FILIÈRE

▮ Entrepreneuriat

SPÉCIALISATION

▮ Entrepreneuriat et Management
de PME



Olivier TOUTAIN

Doctorat en Sciences de Gestion,
Université Lyon III
olivier.toutain@bsb-education.com



Valérie BALLEREAU

Doctorat en Sciences de Gestion,
Université de Montpellier 1
valerie.ballereau@bsb-education.com



Sophie REBOUD

Doctorat en Sciences Économiques,
École Nationale Supérieure des Mines,
Paris
sophie.reboud@bsb-education.com



Mohsen TAVAKOLI

Professeur Associé, Management des
Organisations et Entrepreneuriat
mohsen.tavakoli@bsb-education.com



Meriam RAZGALLAH

Professeur Associé, Management des
Organisations et Entrepreneuriat.
meriam.razgallah@bsb-education.com

NOS ENTREPRENEURS



Pierre - BSB'16
COO & Co-founder



Pierre - BSB'14
CEO & Co-founder



Yann - BSB'15
CEO & Co-founder



Etienne - BSB'10
Co-founder



Justin - BSB'14
Créateur et gérant



Benoît - BSB'13
Founder



Noémie - BSB'17
**Co-founder & Chief
Marketing Officer**



Nous sommes deux fondateurs, William et moi-même. Nous étions à l'école ensemble et tous deux très attirés par l'étranger. Quand l'idée a germé, William était en VIE à Munich, je venais de finir un master en Suède et travaillais dans un fond d'investissements à Hong-Kong

Ce qui me stimule le plus dans l'entrepreneuriat ? Le fait de partir d'une feuille blanche, de prendre son stylo et de commencer à écrire l'histoire de son projet. Puis de le voir avancer jour après jour. C'est fou de se rendre compte que des jeunes motivés, avec des compétences complémentaires et quelques financements peuvent bousculer les codes et réinventer les modèles.



William VACHER, BSB'14
et Yann MASSOL, BSB'15
fondateurs de JobyPepper

FILIÈRE ENTREPRENEURIAT

OBJECTIFS

Cette filière d'excellence a pour but de former les étudiants aux compétences intra/entrepreneuriales :

- Communiquer et prendre des décisions en situation d'incertitude et de risque
- Transformer un problème d'entreprise en opportunité intra/entrepreneuriale
- Savoir être créatif et gérer les innovations

Ces compétences répondent aux attentes professionnelles telles que celles formulées par exemple par Olivier Leclerc (Directeur de l'innovation et de l'Intrapreneuriat, Alcatel-Lucent) :

- Piloter des projets innovants tout en suscitant de l'engagement

- Capter une source d'innovation inexploitée
- Promouvoir l'innovation agile et frugale

Cette filière d'excellence complète les apports de la semaine de l'entrepreneuriat (étudiants de première année du MGE) et prépare l'intégration possible dans la spécialisation entrepreneuriat en 3^e année.

Elle s'adresse à tous les étudiants souhaitant développer des compétences intrapreneuriales ou s'inscrivant dans une démarche de création/reprise d'entreprise.

CONTENU DE LA FILIÈRE

La filière se déroule pendant les 3 années du cursus du Programme Grande École et vient en complément des cours de Tronc Commun obligatoires. C'est un parcours à la carte où les étudiants peuvent choisir des modules au fur et à mesure de leur scolarité de la 1^{re} à la dernière année, accompagnés s'ils le souhaitent par l'équipe The Entrepreneurial Garden, l'incubateur BSB.

À tout moment, les étudiants ont la possibilité de soumettre leur projet de création ou reprise d'entreprise pour intégrer l'Incubateur TEG en parallèle ou en complément de leur scolarité.

La filière s'organise autour de la formation entrepreneuriale de TEG qui repose sur :

10 Principes clés d'apprentissage (ou méthode pédagogique)

1. Avoir une vision positive de transformation de la société via un projet d'entreprise
2. Combiner savoir être et savoir faire
3. Collaborer activement au sein de l'écosystème
4. Privilégier la diversité des manières de voir, de savoir et de penser
5. S'appuyer sur la transdisciplinarité
6. Mobiliser l'audace, la prise de risque, la remise en question
7. Comprendre le fonctionnement des mondes environnants

8. Accepter l'incertitude et s'y adapter
9. Intégrer naturellement la créativité et l'innovation
10. Créer de la valeur perceptible sur le territoire

ANNÉE 1

5 axes thématiques fondamentaux déclinés en modules sont proposés dans la filière.

1. Créativité et leadership entrepreneurial
2. Design Thinking et entrepreneur
3. Management stratégique et innovation appliquée
4. Création d'opportunités et Business Model
5. Création/reprise d'entreprise

2 modules complémentaires au Tronc Commun (Module 1 : Design Thinking et module 2 : Créativité et leadership entrepreneurial).

ANNÉE 2

Des modules complémentaires en entrepreneuriat sont proposés au S4 (en anglais et en français).

ANNÉE 3

La filière se poursuit par la spécialisation Entrepreneuriat et Management de PME.



↑ TEG, l'incubateur de BSB, une véritable pépinière dédiée aux créateurs d'entreprise

CONTACT



Valérie BALLEREAU

valerie.ballereau@bsb-education.com

CAMPUS DIJON

SPÉCIALISATION ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT DES PME

OBJECTIFS

La spécialisation a pour objectif de permettre aux étudiants de se former aux fondamentaux de la culture entrepreneuriale et des spécificités de la gestion d'une TPE/PME.

CONTENU DU PROGRAMME

MODULE 1 :

LEADERSHIP DE L'ENTREPRENEUR

- Agir dans et avec son environnement en tenant compte d'un contexte d'incertitude et des différents acteurs qui le composent
- Prendre des décisions, caractéristique majeure du profil du dirigeant-entrepreneur

MODULE 2 :

BUSINESS MODEL ET INNOVATION

- Connaître l'innovation et les processus innovants dans les TPE/PME
- Savoir lier l'innovation avec l'élaboration du business model entrepreneurial
- Connaître les enjeux stratégiques du management des ressources

MODULE 3 :

PROCESSUS ENTREPRENEURIAL

- Connaître les fondamentaux du processus entrepreneurial
- S'initier au développement d'une activité entrepreneuriale

- Elaborer son projet de création/reprise d'entreprise, depuis l'idéation (phase amont) jusqu'à sa présentation devant un jury composé de financeurs et de professionnels de la création/reprise d'entreprise (phase aval)
- Monter ses outils financiers liés à la création/reprise d'entreprise, en cohérence avec le projet envisagé

MODULE 4 :

MANAGEMENT STRATÉGIQUE DES PME

- Acquérir des connaissances théoriques, méthodes et outils pour analyser, comprendre, définir et manager des stratégies d'entreprise
- Apprendre à comprendre qualitativement ses marchés et ses clients
- Savoir identifier ses besoins digitaux et élaborer sa stratégie marketing et digitale
- Comprendre les fondamentaux et les enjeux de la reprise d'entreprise



MODULE 5 : DÉVELOPPEMENT DE PROJET ENTREPRENEURIAL

- ▀ Elaboration d'un plan de travail
- ▀ Présentations orales de projets

CARRIÈRES

- ▀ Futurs cadres de PME/start-up
- ▀ Futurs cadres de Business Unit de grands groupes
- ▀ Entrepreneurs (créateurs ou repreneurs d'entreprise)

COMPÉTENCES VISÉES

- ▀ Être capable d'analyser une situation
- ▀ Savoir faire un business plan puis un plan de développement de son activité
- ▀ Savoir vendre son projet aux investisseurs et son activité aux clients
- ▀ Maîtriser l'outil financier et la gestion des budgets
- ▀ Connaître les enjeux stratégiques du management des ressources
- ▀ Être capable de fédérer autour de son projet d'entreprise ses collaborateurs et les partenaires
- ▀ Savoir structurer son activité
- ▀ Être capable de s'adapter à des situations difficiles et d'en tirer l'expérience nécessaire
- ▀ Être capable d'identifier son périmètre de compétences par rapport aux besoins de son projet
- ▀ Maîtriser les outils et méthodes opérationnelles pour concevoir, mettre en oeuvre et évaluer une stratégie.

CONTACT



Valérie BALLEREAU

valerie.ballereau@bsb-education.com

LES + DU PROGRAMME

La spécialisation repose sur une alternance entre des sessions de regroupement et des séances de coaching personnalisé.

Elle propose un accompagnement à l'élaboration de son projet de création/reprise d'entreprise, depuis l'idéation (phase amont) jusqu'à sa présentation devant un jury composé de financeurs et de professionnels de la création/reprise d'entreprise.



CAMPUS DIJON
INITIAL OU ALTERNANCE

SE SPÉCIALISER À BSB

- FINANCE D'ENTREPRISE - AUDIT EXPERTISE CONSEIL
- MARKETING
- MANAGEMENT DES ARTS ET DE LA CULTURE
- ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION
- MANAGEMENT - RESSOURCES HUMAINES
- INNOVATION & DIGITALISATION DES ORGANISATIONS
- MANAGEMENT DES VINS ET SPIRITUEUX

CONTACT



Pauline LAPERTOT

+33 (0) 380 725 866

pauline.lapertot@bsb-education.com

CAMPUS



DIJON

29 rue Sambin
21000 Dijon

Tél. +33 (0)380 725 900



LYON

Immeuble Le Triptyk
37 rue Saint Romain - 69008 Lyon
Tél. +33 (0)428 297 720

 **BSB**
BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS

We believe
in you *7/4*

SUIVRE L'ACTU BSB



@BURGUNDYSB
BSB-EDUCATION.COM

ÉDITION Mai 2023

Ce document donne une présentation non contractuelle. Des ajustements académiques et pédagogiques sont susceptibles de faire évoluer les enseignements.

Crédits photos : Sensation Web, Unsplash, Shutterstock.

