

# NOS EXPERTISES



## MANAGEMENT DES ARTS ET DE LA CULTURE



We believe  
in you<sup>TH</sup>

# ZOOM SUR...



## MANAGEMENT DES ARTS ET DE LA CULTURE

### FILIÈRE

▮ Culture

### MASTERS OF SCIENCE (MSc)

▮ MSc Arts & Cultural Management 

### MASTÈRE MECIC-PARIS - INITIAL

▮ Management des Entreprises  
Culturelles et des Industries  
Créatives - Paris



### Nick WARE

Professeur associé  
Département Humanités et  
Management des Arts  
Directeur du programme MSc Arts &  
Cultural Management  
[nick.ware@bsb-education.com](mailto:nick.ware@bsb-education.com)



### Jean-Yves KLEIN

Professeur associé  
Responsable du département  
Humanités et Management des Arts  
Directeur du programme  
MS MECIC-Paris  
Coordinateur de la filière culture  
Bachelor et MGE  
[jean-yves.klein@bsb-education.com](mailto:jean-yves.klein@bsb-education.com)

# CARRIÈRES



Delphine - BSB'10  
**Directrice des célébrations**



Elise - BSB'13  
**Responsable de la communication interne**



Emilio - BSB'19  
**Asistente de cooperación cultural**



Amélie - BSB'19  
**Responsable Communication et Diffusion**



Marion - BSB'17  
**Marketing advisor**



Quentin - BSB'21  
**Assistant communication**



J'ai choisi le programme Mastère MECIC-Paris car j'ai apprécié l'approche de son responsable Jean-Yves KLEIN, qui prône un accompagnement individualisé vraiment efficace. Mais j'ai surtout été séduite par les rencontres avec des professionnels, à travers des cours, des visites, conférences.

Je souhaitais un métier qui soit en prise avec la programmation et la valorisation d'un lieu pour travailler avec différents publics sur les valeurs de transmission artistique.



**Alix DE LUZE,**  
BSB'15

Cheffe de projet  
LaCollecte.tech Nouvelle Aquitaine,  
EmmaÛs Connect



# FILIÈRE CULTURE

## OBJECTIFS

La filière culture est ouverte à tous les étudiants afin de leur faire découvrir les débouchés professionnels possibles au service de la création sous toutes ses formes. Elle se concrétise en 3<sup>e</sup> année par le MSc Arts & Cultural Management ou le Mastère MECIC-Paris.

## CONTENU DE LA FILIÈRE

### MGE1 SEMESTRE 1

- ▮ Speed Dating
- ▮ Lancement du parcours
- ▮ Rencontres avec des alumni

### MGE1 SEMESTRE 2

#### Filière culture 1

- ▮ Cycle de conférences portant sur les connaissances du secteur et les apports théoriques spécifiques touchant à la propriété intellectuelle et la digitalisation des arts et de la culture :
  - Audiovisuel : le streaming en ligne, fin annoncée de la diffusion structurée autour de la territorialisation
  - Arts : de nouvelles formes de production d'œuvres d'art (art digital, street art) en opposition avec le marché reposant sur la cession du support de l'œuvre
  - Start-up : protection juridique de la création artistique, cas d'étude : la

protection numérique de la création chorégraphique

- Musique : relation directe entre l'artiste et le spectateur facilitée par la diffusion numérique et l'automatisation de certaines tâches documentaires ; remise en cause du modèle de la gestion collective des droits

- ▮ Rencontres avec des alumni

### MGE2 - SEMESTRE 3

#### Filière culture 2

- ▮ Cycle de conférences et accompagnement au projet professionnel
- ▮ Conférences
  - Environnement institutionnel et introduction aux politiques culturelles publiques
  - Secteurs culturels : structuration de la production et de la diffusion
  - Nouveaux modèles organisationnels et entrepreneuriat culturel
  - Introduction to History of Arts
  - Sociology of Music





## MGE2 - SEMESTRE 4

### ■ **Approfondissement des connaissances dans le domaine culturel par des modules de filière spécifiques et des modules d'excellence.**

À titre d'exemple :

- Copyright, Madeline Hutchins, consultante
- Crowdfunding, Angela Besana, Bocconi, Italie
- Cultural entrepreneurship, Pr Caroline Chapain, University of Birmingham
- Cinema and Creative Industries – An US / Europe comparison, Pr P Fuery, Chapman Orange Univ. (California, USA)

## MGE3

La filière Culture peut se poursuivre en 3<sup>e</sup> année par les programmes :

- MSc Arts & Cultural Management
- Mastère MECIC-Paris



## CONTACT



**Jean-Yves KLEIN**

jean-yves.klein@bsb-education.com

CAMPUS DIJON



# MSc

# ART & CULTURAL MANAGEMENT

## OBJECTIVES

The Master of Science Arts & Cultural Management trains future managers who have a passion and interest for the arts by providing them with the knowledge, experience and skills required to work in cultural and creative industries, both at a national and international level.

By enrolling in this programme, you will gain first-hand experience in cultural event management via participation in several projects that you organise with your classmates. You will also acquire direct knowledge of the arts and creative sector through seminars and meetings with industry professionals.

## PROGRAMME

### SEMESTER 1

#### ARTS IN CONTEXT

##### ▮ History of the Art and Cultural Policy

- History of Art
- Cultural Policy
- Cultural diplomacy

##### ▮ Socio-economic context of Arts & Culture

- Philosophy of the arts and contemporary debates
- Sociology of the arts
- Cultural economics

### SEMESTER 1

#### ARTS AND CULTURAL MANAGEMENT & ENTREPRENEURSHIP

##### ▮ Arts Marketing

- Marketing for the arts and cultural sector
- Addressing issues related to the peculiarities of marketing for cultural and creative industries.

##### ▮ Cultural Entrepreneurship

- Main concept of cultural entrepreneurship
- Characteristics of the entrepreneurial business modelling in the arts and cultural sector.
- Partnership with local enterprise hub.

##### ▮ Intellectual Property and Copyright

- Main legal challenges for the arts
- Intellectual Property and copyright

##### ▮ Arts Budgeting

- Project budgeting and arts production, with specific sub-sectoral focuses on dedicated sectors and seminars

##### ▮ Cultural Project engineering

- Event Management and project management.
- Participation of students in professional consultation with a major arts organization in the region.

##### ▮ Research methods

## SEMESTER 2 ARTS AND CULTURAL MANAGEMENT & ENTREPRENEURSHIP / ADVANCED

### ■ Cultural Entrepreneurship

- Arts and cultural Entrepreneurship
- New trends in entrepreneurship for the arts, ecosystem thinking for entrepreneurship development

### ■ Fundraising for Arts and Cultural Organizations

- Development of a fundraising strategy in cooperation with relevant stakeholders and members of the cultural and creative ecosystem

### ■ Digitization & Creative industries

- Digitalization, social media and communication in the arts and cultural sector
- New developments in the preservation, management and enhancement of cultural heritage

### ■ Cultural project engineering

- Cultural project engineering – the tools and skills of project management
- Challenges in arts management, including the project management a cultural event with a major local arts organisation

### ■ Sectoral challenges for arts

- Field trip: a visit to a European city with a series of study visits, conferences and encounters with professionals, providing students with an international perspective on arts management and the cultural and creative industries (21 hours)
- Issues in the cultural and creative industries: contemporary debates in the cultural and creative field with leading professionals + CULTURAL DIARY

### ■ Research methods

## SEMESTER 2 CULTURAL ENTREPRENEURSHIP AND TERRITORIAL DEVELOPMENT

### ■ Destination Governance and Cultural Tourism

- Destination governance and development of tourism strategies in an ecosystem perspective

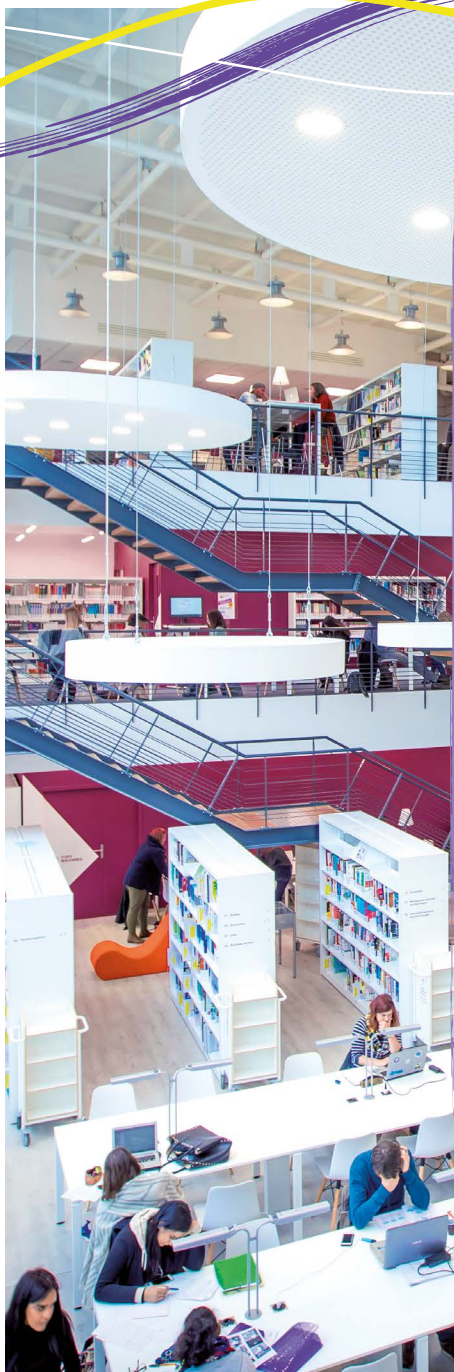
### ■ Destination Governance and Cultural Tourism

- Evolution of the creative city concept and the strategies for increasing the attractiveness of cultural heritage
- Urban regeneration through cultural entrepreneurship related challenges
- Territorial cultural governance

## TARGETED JOBS

Middle and management positions in the cultural and creative sector of international and national cultural and creative companies: theatre, press, films, music industry, touristic sites, galleries, etc.





“

Après mon Bac S, j'ai choisi de faire une classe préparatoire ECS à Henri IV à Paris avec pour objectif d'intégrer une Grande École de Commerce qui me permettrait de me spécialiser dans le management et le business de l'industrie du cinéma. J'ai eu un véritable coup de cœur pour BSB lors de mon tour de France des oraux.

J'ai d'abord suivi le tronc commun du Master Grande Ecole durant lequel j'ai effectué mon 1<sup>er</sup> stage de quatre mois au sein d'une société de distribution de films basée à Paris, en tant qu'assistante marketing, commerciale et acquisitions. Puis j'ai réalisé deux stages dans des grands groupes français lors de mon année de césure : un stage en stratégie de distribution internationale de films, puis un autre en acquisition et production de films. Ces deux expériences extraordinaires ont renforcé ma volonté de poursuivre dans cette voie.

À mon retour de semestre d'échange universitaire à l'University of Western Australia, à Perth, j'ai donc décidé d'effectuer mon Master 2 en double diplôme en choisissant le MSc Arts and Cultural Management, programme enseigné entièrement en anglais avec une approche internationale du secteur de la culture et des industries créatives. Le MSc Arts and Cultural Management me permet d'avoir une vision globale des différents aspects des industries créatives, comme par exemple les questions de droit de la propriété intellectuelle, de gestion de projet culturelle, ou encore de marketing des arts. ”

**LEEANA,**  
BSB'19,

double diplôme Master Grande École  
MSc Arts & Cultural Management



## REQUIREMENTS

- English language certificate: TOEIC 750 or IELTS 6.0 or Duolingo 95
- Students should demonstrate a personal interest/experience in one of several arts or creative fields and/or have a professional project in the sector

## DISTINCTIVE FEATURES

- Visits to local artistic and cultural organisations (museums, galleries, cinema, music venues, music studios, street art venues, etc.) are part of the learning by doing approach implemented in several course modules to provide students with knowledge of all management level tasks.
- A partnership with La Courseive Boutaric, a regional cooperation pole for cultural and creative entrepreneurship that enables students to participate in workshops and incubators with professional experts from creative industry start-ups.
- One week field trip to a European capital with specific study visits, conferences, events, meetings with professionals and local authorities (2021-2022: Barcelona; 2022-23: Athens)
- Discussions of latest thinking and professional challenges in the creative industries led by experts from across the world - such as inclusion and diversity and the ecological transformation.

## CONTACT



**Nick WARE**

[nick.ware@bsb-education.com](mailto:nick.ware@bsb-education.com)

**DIJON CAMPUS**  
100% ENGLISH TRACK



# MASTÈRE MECIC-PARIS MANAGEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES ET INDUSTRIES CRÉATIVES



## OBJECTIFS

Former de futurs professionnels au management des métiers de la culture et des industries créatives, aussi bien dans les phases de financement, de production, de diffusion que de médiation.

## CONTENU DU PROGRAMME

Le programme distingue les modules dits transversaux et les modules liés au domaine de spécialisation choisi par l'étudiant(e). Ces modules traitent des problématiques managériales communes à toutes les activités du champ des arts, de la culture et des industries culturelles et audiovisuelles. Ils comportent des apports de connaissances et de méthodes, des échanges d'expériences avec recherche de définition des pratiques les plus adaptées.

### ONZE MODULES

#### « TRANSVERSAUX »

- ▮ Structures juridiques des entreprises culturelles et créatives
- ▮ Contrats de la culture et des industries créatives
- ▮ Problématiques culturelles européennes et internationales
- ▮ Gestion budgétaire et financière
- ▮ Environnement institutionnel et politique
- ▮ Marketing et communication dans les arts et la culture

- ▮ Entrepreneuriat dans les industries créatives et culturelles
- ▮ Management des organisations et des projets culturels
- ▮ Partenariats, mécénat et recherche de fonds
- ▮ Processus de productions culturelles, technologie et Internet
- ▮ Ecoresponsabilité dans la culture : focus sur le spectacle vivant

## CARRIÈRES

- ▮ Communication
- ▮ Relation presse
- ▮ Digital
- ▮ Marketing
- ▮ Développement des publics
- ▮ Production
- ▮ Création d'entreprise
- ▮ Partenariat
- ▮ Mécénat
- ▮ Financement

## PRÉ-REQUIS

- ▮ Choisir le Mastère MECIC-PARIS en 1<sup>er</sup> choix de campagne
- ▮ Envoyer un dossier de candidature composé d'un CV et une lettre de motivation

Les élèves sélectionnés passeront ensuite un entretien avec le directeur du programme et un intervenant

## QUATRE MODULES DE « SPÉCIALISATION »

- ▮ Structures, stratégies et métiers sectoriels
- ▮ Projet professionnel et développement personnel
- ▮ Ingénierie de projets culturels
- ▮ Méthodes et pratiques pour la mission et la thèse professionnelle

## LES + DU PROGRAMME

- ▮ Une promotion de 30 à 35 étudiants
- ▮ Un module d'accompagnement professionnel
- ▮ Un parcours spécifique pour les étudiants entrepreneurs
- ▮ Un large réseau de partenaires professionnels qui interviennent selon différents degrés d'implication : participation à une présentation-métier, soumission d'études de faisabilité de projet, intervention en cours magistral, accueil hors les murs pour des visites techniques, accueil de stagiaires, etc.
- ▮ Un séminaire européen de management culturel de 4 jours dans une ville européenne (Berlin, Rome, Bruxelles, Madrid, Lisbonne, Barcelone...)

## CONTACT



**Jean-Yves KLEIN**

jean-yves.klein@bsb-education.com

CAMPUS PARIS

## SE SPÉCIALISER À BSB

- FINANCE D'ENTREPRISE - AUDIT EXPERTISE CONSEIL
- MARKETING
- MANAGEMENT DES ARTS ET DE LA CULTURE
- ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION
- MANAGEMENT - RESSOURCES HUMAINES
- INNOVATION & DIGITALISATION DES ORGANISATIONS
- MANAGEMENT DES VINS ET SPIRITUEUX

## CONTACT



**Pauline LAPERTOT**

+33 (0) 380 725 866

pauline.lapertot@bsb-education.com

## CAMPUS



**DIJON**

29 rue Sambin  
21000 Dijon

Tél. +33 (0)380 725 900



**LYON**

Immeuble Le Triptyk  
37 rue Saint Romain - 69008 Lyon  
Tél. +33 (0)428 297 720

**BSB**  
BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS

We believe  
in you *7/4*

## SUIVRE L'ACTU BSB



@BURGUNDYSB  
BSB-EDUCATION.COM

ÉDITION Mai 2023

Ce document donne une présentation non contractuelle. Des ajustements académiques et pédagogiques sont susceptibles de faire évoluer les enseignements.

Crédits photos : Sensation Web, Unsplash, Shutterstock.

