

# UNE VISION À 360°

3 années pour découvrir l'entreprise, apprendre les fondamentaux et acquérir des compétences généralistes.



## 1<sup>re</sup> ANNÉE

## 2<sup>e</sup> ANNÉE

### 2 TRACKS

Track 100 % Anglophone  
OU  
Track français avec  
anglais progressif

CAMPUS DIJON

CAMPUS LYON

#### TRONC COMMUN Fondamentaux du Management

##### Marketing / Communication / Business Development

- Études de marché et comportement du consommateur
- Politique commerciale et tableaux de bord
- Négociation commerciale B to C

##### Management / Stratégie / Entrepreneuriat

- Entrepreneuriat
- Introduction au management des organisations

##### Économie / Sciences Sociales

- Microéconomie - Macroéconomie
- Techniques quantitatives
- Outils de communication professionnelle (Projet Voltaire)
- Outils informatiques du manager

##### Finance / Comptabilité / Droit

- Comptabilité
- Droit

##### Culture Générale

##### Learning Bootcamp : atelier méthodes de travail

##### Langues

- LV1 Anglais
- LV2 obligatoire\*

#### TRONC COMMUN Fondamentaux du Management

##### Marketing / Communication / Business Development

- Politique de Communication
- Politique de Distribution
- Politique produits et services
- Achats
- Communication digitale
- Négociation commerciale B to B

##### Management / Stratégie / Entrepreneuriat

- Entrepreneuriat
- Ressources humaines
- Artificial Intelligence in Business
- Management challenge

##### Économie / Sciences Sociales

- Affaires et questions internationales

##### Finance / Comptabilité / Droit

- Introduction à la finance d'entreprise
- Contrôle de gestion
- Droit

##### Langues

- LV1 Anglais
- LV2 obligatoire\*

#### MODULES DE RENFORCEMENT PERSONNALISÉS

- Anglais
- Éloquence

#### MODULES OPTIONNELS

- IMPACT (Pédagogie par l'action citoyenne)
- Arts et Culture
- Coding & Web-design

### EXPÉRIENCE INTERNATIONALE

Stage intensif d'anglais de 4 semaines en université en Irlande, au Canada, en Afrique du Sud ou à Malte (en immersion ou en distanciel)

Séminaire international  
100 % anglophone

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE De 7 à 20 mois d'expérience professionnelle

Stage découverte  
ou mission humanitaire  
2 à 4 mois

Stage fonction 2 à 4 mois  
ou  
mission humanitaire

## 3<sup>e</sup> ANNÉE

## ET APRÈS ?

### TRONC COMMUN + SPÉCIALISATIONS Pour renforcer son expertise

#### SEMESTRE 1

##### Marketing / Communication / Business Development

- Marketing Case studies

##### Management / Stratégie / Entrepreneuriat

- Stratégie, PME et Entrepreneuriat
- Leadership et management de projet

##### Économie / Sciences Sociales

- Comportements organisationnels
- Transition écologique

##### Finance / Comptabilité / Droit

- Actualité économique et financière

##### Introduction à la Recherche

- Méthodologie
- Mémoire

##### Séminaire Séminaire Pathfinder™

##### Langues

- LV1 Anglais
- LV2 obligatoire\*

#### SEMESTRE 2

##### SPÉCIALISATIONS

- Marketing du Luxe
- Digital Marketing
- Business Développement
- International Business Management
- Wine Tourism
- Finance Durable\*\*
- Data & Web

**NEW  
NEW**

##### LANGUES OPTIONNELLES

Semestre ou double diplôme  
à l'international

Stage 3 à 5 mois

**OU**

Alternance (12 mois)



### DIPLÔME BACHELOR IN MANAGEMENT



### MASTER GRANDE ÉCOLE BAC +5



### EMPLOI

#### QUELS MÉTIERS APRÈS UN BACHELOR ?

- Business Developer
- Chef de secteur
- Chargé de communication
- Assistant marketing
- Chef de produit
- Chef de zone export
- Acheteur
- Conseiller clientèle
- Chef de projet RSE