



**ANNUAIRE DE  
LA RECHERCHE /  
RESEARCH BOOK  
2020**





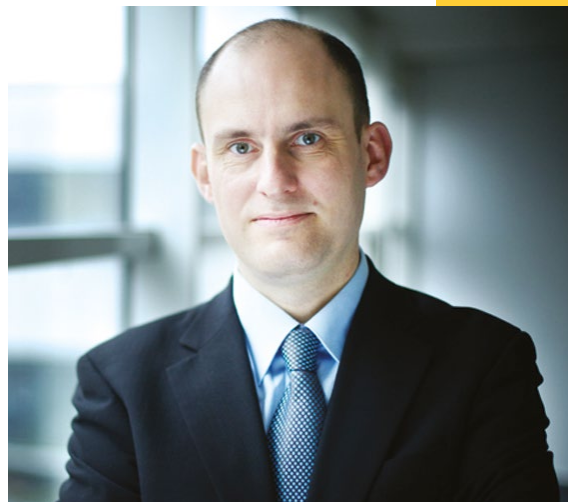


# TABLE DES MATIÈRES

|                                                                                   |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Édito</b>                                                                      | <b>p.4</b>  |
| <b>Gouvernance du CEREN</b>                                                       | <b>p.6</b>  |
| <b>Un centre de recherche, six Axes</b>                                           | <b>p.8</b>  |
| Arts and Cultural Management                                                      | p.9         |
| Décisions et Comportements                                                        | p.11        |
| Digital Leadership                                                                | p.13        |
| Entrepreneuriat et Innovation                                                     | p.15        |
| Finance-Gouvernance-RSE                                                           | p.17        |
| Wine & Spirits                                                                    | p.19        |
| <b>Cartographie des expertises du CEREN</b>                                       | <b>p.21</b> |
| <b>Résultats et impact de la recherche</b>                                        | <b>p.22</b> |
| <b>Le regard des chercheurs du CEREN sur la crise de la Covid-19</b>              | <b>p.24</b> |
| <b>Rétrospective de l'année 2019</b>                                              | <b>p.29</b> |
| <b>Publications</b>                                                               | <b>p.32</b> |
| Articles dans des revues à comité de lecture / Articles in peer reviewed journals | p.32        |
| Évaluations d'ouvrages / Book reviews                                             | p.36        |
| Ouvrages / Books                                                                  | p.36        |
| Chapitres d'ouvrages / Book chapters                                              | p.36        |
| Manuels et chapitres de manuels / Textbooks and textbook chapters                 | p.37        |
| Études de cas / Case studies                                                      | p.37        |
| Papiers dans des conférences académiques / Papers in Academic Conferences         | p.37        |
| Conférences invitées / Invited keynote speeches                                   | p.39        |
| Cahiers de recherche / Working papers                                             | p.40        |
| Articles dans des revues professionnelles / Articles in professional journals     | p.40        |
| Tribunes de presse / Opinion editorials                                           | p.40        |
| Rapports de recherche pour entreprises ou agences gouvernementales /              |             |
| Research reports for companies or government agencies                             | p.42        |
| Séminaires de recherche / Research seminars                                       | p.42        |
| Conférences professionnelles / Professional conferences                           | p.43        |
| Interviews                                                                        | p.43        |
| Blog                                                                              | p.43        |
| Autres contributions / Other contributions                                        | p.43        |
| Vidéos / Videos                                                                   | p.44        |

# ÉDITORIAL

## LA RECHERCHE, UNE MISSION STRATÉGIQUE POUR BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS



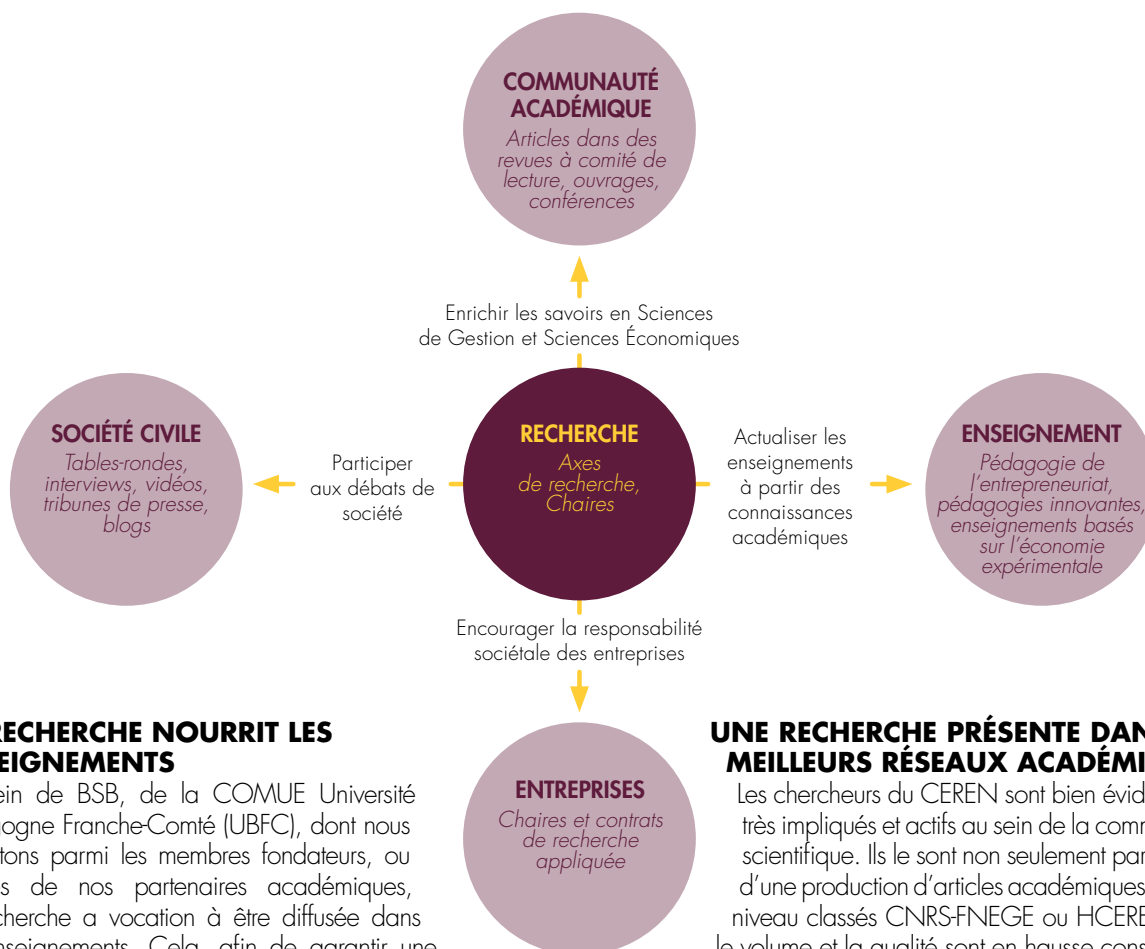
*Dr. Alexandre Asselineau - Directeur Knowledge and Transfer*

Né en 2003, le Centre de Recherche sur les Entreprises (CEREN) regroupe dorénavant plus de soixante-dix enseignants-chercheurs français et internationaux de *Burgundy School of Business* (BSB), autour de six Axes de recherche relevant des Sciences de Gestion et des Sciences Économiques. Depuis 2015, le CEREN a beaucoup œuvré pour accentuer son développement et sa reconnaissance comme équipe de recherche de haut niveau. Déjà reconnu au travers des accréditations AACSB et EQUIS obtenues par BSB, pour lesquelles la dimension « recherche » constitue un élément d'appréciation essentiel, ce développement s'est notamment traduit par la Labellisation de l'entité en Équipe d'Accueil (EA 7477) depuis 2017.

### **LA RECHERCHE INTÉGRÉE À LA STRATÉGIE DE L'ÉCOLE**

Nous croyons que la mission d'une école de management est de former des managers éclairés, capables de placer leurs propres actions en perspective. C'est pour cela qu'il est fondamental que BSB puisse participer à la production de nouveaux savoirs, grâce à la recherche, et familiariser les étudiants avec les savoir-faire traditionnellement attribués aux activités de recherche, et qui sont plus indispensables que jamais dans le monde actuel : analyse critique, prise de hauteur, traitement de la complexité et structuration rigoureuse de la pensée. Si les connaissances

concernent donc immédiatement les étudiants, elles s'adressent aussi aux autres parties prenantes de l'école : la communauté académique, mais également les organisations (publiques comme privées) et leurs managers, ainsi que la société en général, puisqu'il nous semble pertinent que les résultats de nos recherches puissent contribuer au débat sur les enjeux du monde. Nous avons restructuré nos équipes de recherche pour leur donner plus de visibilité. Depuis 2018, le CEREN est composé de six Axes de recherche. Quatre d'entre eux sont déjà solidement ancrés dans leurs champs respectifs, aux niveaux national et international (Décisions et Comportements ; Entrepreneuriat et Innovation ; Finance-Gouvernance-RSE ; Wine & Spirits), et deux, émergents, sont appelés à se développer dans les mois et les années à venir (Arts and Cultural Management ; Digital Leadership sur notre Campus de Lyon). Au sein de ces Axes, les sujets abordés sont nombreux, mais répondent très largement à une volonté de contribuer à l'élaboration de règles de gouvernance, de management ou d'entrepreneuriat bâties sur les notions de responsabilité, de soutenabilité et de diversité, selon des approches différenciantes. Celles-ci se traduisent en termes de thématiques originales et différenciantes (management du vin ; la culture envisagée comme 4ème pilier du développement durable ; gouvernance des coopératives ou des entreprises familiales ; éducation à l'entrepreneuriat ; inclusion financière ; etc.), et en termes de méthodologies, avec, notamment, un fort accent mis sur l'économie expérimentale au sein d'une des plus importantes plateformes en Europe, le LESSAC, qui a fêté ses 10 ans fin 2018.



## LA RECHERCHE NOURRIT LES ENSEIGNEMENTS

Au sein de BSB, de la COMUE Université Bourgogne Franche-Comté (UBFC), dont nous comptons parmi les membres fondateurs, ou auprès de nos partenaires académiques, la recherche a vocation à être diffusée dans les enseignements. Cela, afin de garantir une parfaite actualisation des savoirs transmis aux étudiants, et pour accompagner les étudiants dans la formation à la recherche et par la recherche, notamment dans le cadre de la thèse professionnelle de fin d'études.

## UNE RECHERCHE APPLIQUÉE, UTILE

Nous sommes néanmoins convaincus que la production de savoirs doit dépasser les seuls cadres scientifique et pédagogique. En effet, en gestion notamment, les nouvelles connaissances doivent pouvoir être actionnables dans la pratique même du management par les organisations. C'est pourquoi le CEREN engage des projets de recherche dans le cadre de partenariats et de Chaires, avec en outre une volonté d'apporter une contribution sur le territoire. Auprès de la Fédération Nationale des Banques Populaires, du pôle de compétitivité Vitagora, de l'ENSP (École Nationale Supérieure de la Police), ou des PEP CBFC (Pupilles de l'Enseignement Public du Centre de la Bourgogne-Franche-Comté), pour ne citer que les exemples les plus récents, nos chercheurs formulent des réponses aux problématiques soulevées par ces partenaires du monde professionnel, à partir de critères et de méthodologies scientifiques valides et rigoureux. Si ces partenariats peuvent représenter une source de financement de la recherche, ils fournissent également des objets d'étude très pertinents et innovants pour les chercheurs, dont les travaux irrigueront ensuite les enseignements. L'application de nos expertises s'exprime également au travers de projets financés par la Région Bourgogne-Franche-Comté, l'ANR (Agence Nationale de la Recherche) ou par la Commission Européenne dans le contexte du programme-cadre de recherche Horizon 2020. Une implication croissante et significative des chercheurs du CEREN dans ces programmes nationaux et européens constitue un des objectifs de développement majeurs de la recherche pour les années à venir.

## UNE RECHERCHE PRÉSENTE DANS LES MEILLEURS RÉSEAUX ACADÉMIQUES

Les chercheurs du CEREN sont bien évidemment très impliqués et actifs au sein de la communauté scientifique. Ils le sont non seulement par le biais d'une production d'articles académiques de haut niveau classés CNRS-FNEGE ou HCERES, dont le volume et la qualité sont en hausse constante (8 articles dans des revues CNRS 1 en 2020), mais aussi par le biais de partenariats avec des universités françaises ou internationales, dans le cadre de projets de recherche communs. Nous sommes également impliqués dans les conseils d'administration ou scientifiques d'associations académiques, et dans des comités éditoriaux de revues académiques (*Entreprendre & Innover, Revue Internationale PME, Journal of Cultural Management and Policy, Strategic Change, etc.*).

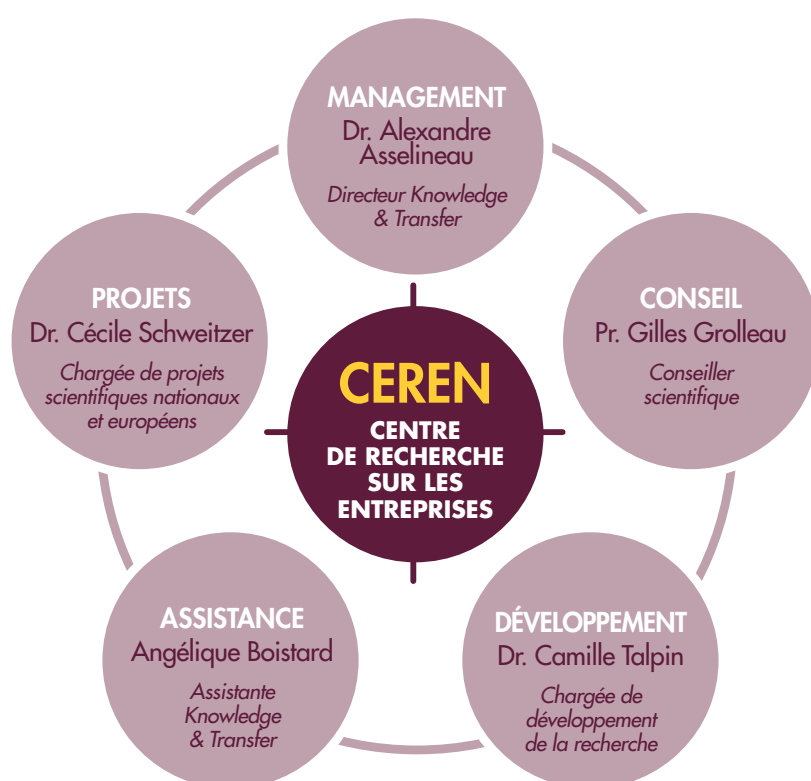
## LA RECHERCHE POUR ÉCLAIRER LES DÉBATS DE SOCIÉTÉ

Les travaux académiques doivent aussi nourrir les débats sociétaux. C'est tout le sens de la présence de nos chercheurs auprès de différents médias, prenant la forme de tribunes de presse (*Le Monde, Le Figaro, La Tribune, Les Échos, Le Huffington Post, et The Conversation* média avec lequel BSB a signé un partenariat depuis fin 2018), de participations à des tables-rondes, d'interviews, de blogs ou de vidéos. L'année 2020 a particulièrement bien illustré la capacité de nos chercheurs à mobiliser leurs expertises afin d'éclairer des problématiques et des enjeux actuels. En effet, lorsque la crise sanitaire, puis économique, liée à la Covid-19 a éclaté, plusieurs d'entre eux ont mobilisé leurs travaux au sein de tribunes de presse ou d'interviews, apportant ainsi leur regard sur les différentes hypothèses économiques, sociales ou sociétales pour penser l'après-crise. En feuilletant cet annuaire, vous pourrez découvrir la richesse des travaux de recherche réalisés par les chercheurs de BSB. Ce ne peut être qu'une synthèse, sans doute imparfaite, mais nous espérons qu'elle vous donnera envie d'en savoir plus, de nous rencontrer, et, pourquoi pas, d'y apporter votre contribution.

**BONNE LECTURE.**

# GOUVERNANCE DU CEREN

Le CEREN, « Centre de Recherche sur les Entreprises », est le laboratoire qui coordonne l'ensemble des activités de recherche de l'école.



Le CEREN est doté d'un **Conseil Scientifique** qui se réunit tous les ans afin de discuter des orientations principales de la politique de recherche de l'école. Il est composé de la **direction générale de l'école, de la direction du CEREN**, ainsi que d'**universitaires et personnalités reconnus** : **Dr. Déborah Philippe**, Vice-rectrice de l'UNIL (Université de Lausanne) et Professeure spécialisée en responsabilité sociale des entreprises à HEC Lausanne, **Pr. Gilles Grolleau**, Professeur au Centre d'Économie de l'Environnement de Montpellier/Montpellier AgroSup, **Pr. Radu Vranceanu**, Professeur et ancien doyen de la

recherche à ESSEC Business School, **Claude Detrez**, adjoint au délégué régional à la Délégation Régionale à la Recherche et à la Technologie (DRRT) de Bourgogne-Franche-Comté, et **Pascal Neige**, Vice-Président « Recherche » à UBFC.

Un **Conseil de la Recherche**, piloté par la Direction Knowledge & Transfer, réunit plusieurs fois par an les coordinateurs des **Axes de recherche (voir page 8)**. Il a vocation à mettre en œuvre la politique de recherche du laboratoire tout au long de l'année.

# CEREN (EA 7477)

CENTRE DE RECHERCHE  
SUR LES ENTREPRISES

## IMPULSION

CONSEIL SCIENTIFIQUE

Se réunit tous les ans

## ANIMATION

CONSEIL DE LA RECHERCHE

Se réunit 4 fois par an

Cette gouvernance permet de coordonner et de mettre en place la politique de recherche via les Axes de recherche.

## RECHERCHE

### AXES DE RECHERCHE

ARTS AND CULTURAL MANAGEMENT

DÉCISIONS ET COMPORTEMENTS

Chaire EMMAS « Évaluation Médico-Marketing des Allégations de Santé »

DIGITAL LEADERSHIP

ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION

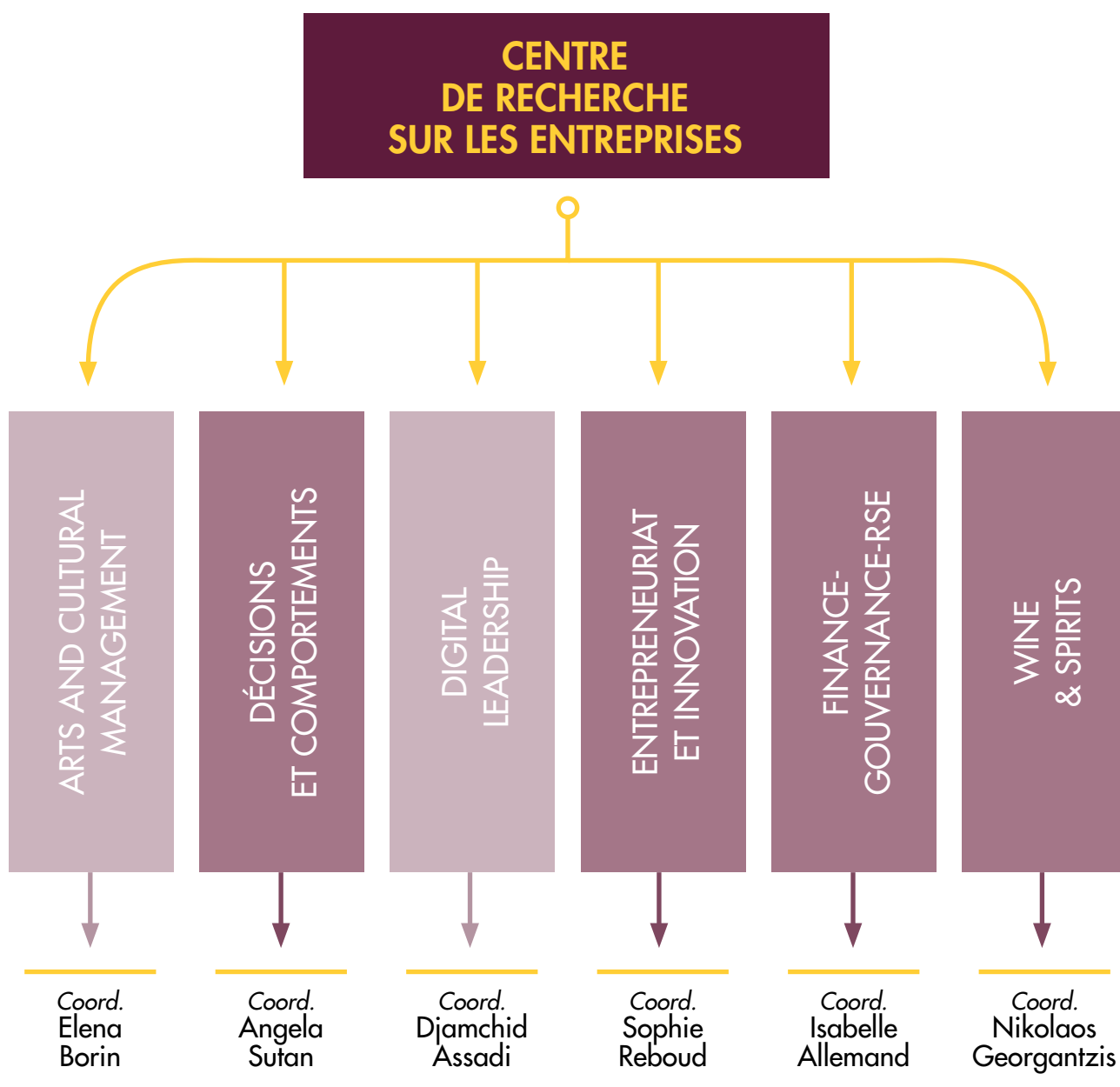
Chaire « Évolution des Business Models dans la filière agroalimentaire »

FINANCE-GOUVERNANCE-RSE

WINE & SPIRITS

# UN CENTRE DE RECHERCHE, SIX AXES

Les travaux de recherche du CEREN se déploient au sein de six Axes, dont deux sont en émergence – Arts and Cultural Management et Digital Leadership. Chacun de ces Axes est doté d'un coordinateur.





# ARTS AND CULTURAL MANAGEMENT

## PROJET DE RECHERCHE

L'Axe Arts and Cultural Management ambitionne d'atteindre une reconnaissance d'excellence aux niveaux national et international dans les domaines du **management** et de la **gouvernance culturels**, des **politiques culturelles** et du **rôle du secteur culturel et créatif** pour le **développement durable**. Par ailleurs, l'Axe a développé une expertise dans les domaines du **marché de l'art** et de l'**entrepreneuriat** dans le secteur culturel et créatif.

## THÉMATIQUES DE RECHERCHE

Afin de répondre à ce projet, les chercheurs de l'Axe orientent leurs travaux autour de plusieurs thématiques, telles que la réflexion sur le **rôle de la culture dans le domaine de la soutenabilité** et comme **quatrième « pilier » du développement durable**.

Les questions relatives à la **gouvernance** et aux **politiques culturelles**, à la **régénération territoriale** et au **patrimoine**, aux **écosystèmes culturels** et à l'**entrepreneuriat culturel et créatif soutenable** sont aussi des thématiques centrales abordées au sein de cet Axe.

L'inclusion de la dimension culturelle comme pilier du Développement Durable constitue un élément important de l'Agenda 2030 du Développement Durable de l'Organisation des Nations Unies et figure dans de récents documents de l'Union Européenne, ainsi que dans le rapport « Cultural Heritage Counts for Europe », publié en 2015. En outre, la culture émerge de façon croissante comme une dimension constitutive de la dynamique de la soutenabilité, en lien avec les dimensions économique, sociale et environnementale.

En 2018, l'Axe a rejoint la **revue Journal of Cultural Management and Policy** ainsi que le comité scientifique du **réseau international universitaire Routes towards Sustainability**, qui favorise la promotion de la recherche scientifique multidisciplinaire sur la question de la durabilité.

## LES MEMBRES DE L'AXE

### Elena Borin (coordinatrice de l'axe),

Mario D'Angelo,  
Simeng Chang (Assistante  
de recherche),  
Jean-Yves Klein,  
Eleonora Montagner,  
Christine Sinapi,  
Marilena Vecco.



L'Axe est également présent dans les équipes et comités éditoriaux d'autres revues scientifiques importantes, dont ceux du **Journal of Cultural Heritage** et de l'**International Journal of Arts and Cultural Management**.

Par ailleurs, en 2019, l'Axe a co-organisé, dans les locaux de BSB, la **conférence internationale de l'ENCATC sur le thème « Diversity and sustainability at work. Policies and practices from culture and education »** (cf. Rétrospective de l'année 2019, p. 29).

Ces travaux font l'objet de **recherches théoriques et appliquées** et incluent des **collaborations** variées aux niveaux local, national et international, à la fois en termes de projets de recherche, de production scientifique et de diffusion des résultats : **associations et réseaux de professionnels** (Le LAB – Liaisons Arts Bourgogne, Le Consortium, La Cursive Boutaric, le SYNDEAC – Syndicat des Entreprises Artistiques et Culturelles) ; **écoles d'art** (Institut Supérieur des Beaux-Arts de Besançon) ou le magazine en ligne, *Profession Spectacle* (spécialisé dans le domaine des arts du spectacle en France) ; **réseaux académiques internationaux** (ENCATC – European network on cultural management and policy, UBFC, Université de Barcelone, Université de Eichstätt-Ingolstadt, Université de Ferrare, Université Catholique de Milan, réseau international du projet ASMA (Arts de la Scène et Musique à l'âge de l'Anthropocène), sous la responsabilité de François Ribac (UBFC), etc.).

## SOUTENANCE DE THÈSE - PHILOSOPHIE



Le 12 mars, **Eleonora Montagner** a soutenu sa thèse de doctorat en Philosophie à l'Université de Bourgogne : « **Les influences merleau-pontiennes en psychopathologie phénoménologique contemporaine** ». Dirigée par le Pr. Jean-Claude Gens (Université Bourgogne Franche-Comté) et le Pr. Carmine Di Martino (Università degli Studi di Milano et Fondation San Carlo de Modène), Eleonora Montagner a brillamment défendu son travail et reçu la mention honorifique – *Magna cum laude*.

## HDR - CULTURE



Le 8 juillet, **Marilena Vecco** a soutenu et obtenu son Habilitation à Diriger des Recherches (HDR) à l'Université Sorbonne Paris Nord, encadrée par la Pr. Françoise Benhamou (Université Sorbonne Paris Nord). Son HDR s'intitule « **Challenges of cultural economics: cultural heritage, art markets, and the economic performance of cultural organisations** ». Le jury était composé de Pierre-Jean Benghozi, Professeur à l'École Polytechnique, François Moreau et Laurent Creton, Professeurs à l'Université Sorbonne Paris Nord, et Nathalie Moureau, Professeur à l'Université Paul Valéry Montpellier 3.

## RÉSULTATS EMBLÉMATIQUES DE L'ANNÉE 2020



**38 CONTRIBUTIONS**  
À DESTINATION  
DE LA COMMUNAUTÉ  
ACADÉMIQUE

- Numéro spécial de l'*International Journal of Entrepreneurship and Small Business: Anatomy of Cultural and Creative Entrepreneurship: Past, Present and Future*, avec l'une des membres de l'Axe

en tant qu'éditrice invitée et 3 articles signés par des chercheurs de l'Axe

- Coordination de l'ouvrage *Digital Transformation in the Creative and Cultural Industries: Production, Consumption and Entrepreneurship in the Digital and Sharing Economy* (Londres, Routledge, 2020)
- 4 chapitres d'ouvrages académiques (publiés dans *Collaborative Spaces at Work – Innovation, Creativity and Relations* [Routledge], *Digital Transformation in the Creative and Cultural Industries: Production, Consumption and Entrepreneurship in the Digital and Sharing Economy* [Routledge], *Inégalités et Discriminations. Regards croisés* [Éditions Universitaires de Dijon])

- Co-organisation du 6<sup>ème</sup> Forum *Entreprendre dans la Culture en Bourgogne-Franche-Comté* avec La Coursive Boutaric
- Participation à l'*ENCATC Digital Congress*



**9 CONTRIBUTIONS**  
À DESTINATION  
DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

- Plusieurs interviews et tribunes de presse sur les enjeux économiques liés à la crise de la Covid-19 dans le secteur culturel et créatif, entre autres



**1 CONTRIBUTION**  
À DESTINATION DES  
ACTEURS DU MONDE  
PROFESSIONNEL

- 1 rapport de recherche remis à l'Agence de la transition écologique – ADEME

# DÉCISIONS ET COMPORTEMENTS

## PROJET DE RECHERCHE

Cet Axe de recherche a connu un développement important depuis 2008 avec, d'une part, la création du **LESSAC (Laboratoire d'Expérimentation en Sciences Sociales et Analyse des Comportements)** et, d'autre part, celle de la **Chaire EMMAS (Évaluation Médico-Marketing des Allégations de Santé)**.

L'équipe dédiée à cet Axe a pour vocation d'explorer l'ensemble des dimensions de la **prise de décision**, dans le contexte des choix économique, managérial, financier et social, portés par les **individus** ou les **groupes**.

## THÉMATIQUES DE RECHERCHE

Les chercheurs visent à analyser des **mécanismes d'adaptation des stratégies individuelles** en présence d'actions d'autres individus, au prisme de la théorie de la décision, de la théorie des jeux, de la psychologie et de la théorie microéconomique.

Les problématiques de recherche se structurent autour des questionnements suivants :

- Comment les individus peuvent-ils fixer les limites de leur intervalle d'information pertinente/utile ? En particulier, **comment l'individu sélectionne-t-il le groupe de référence**, et **les voies par lesquelles les interactions peuvent conduire à la performance** et non à une perte de ressources ?
- Selon quels mécanismes les individus peuvent-ils **mesurer l'effort et attribuer un mérite aux contributions des autres** et au dispositif de communication en travaillant conjointement avec les autres, pour transformer l'information disponible en information utile (comportements sociaux et antisociaux) ?
- Quels liens peuvent être identifiés entre la **connaissance commune** et la **construction sociale dans une équipe** ? Quels **stéréotypes** sont associés à des **normes de conformité et de proximité** ? Quels sont les **facteurs facilitant la communication interne** (projets associés aux domaines de l'environnement, du vin et de l'alimentation) ?

## LES MEMBRES DE L'AXE

### Angela Sutan (coordinatrice de l'axe),

Ivan Ajdukovic,  
Hayyan Alia,  
Guillaume Biot-Paquerot,  
Mihaela Bonescu,  
Jérémy Celse,  
Xavier Gassmann,  
Émilie Ginon,  
Gilles Grolleau,  
Roberto Hernán González,  
Frank Lentz, Antoine Malézieux, Sylvain Max,  
Guillermo Mateu, Rustam Romaniuc,  
Eli Spiegelman, Valérie Tavilla.



Depuis septembre 2020, nous accueillons également Robin Lerouille, Lab Manager, et Julia Rose, Post-Doctorante, sous contrat UBFC, en détachement au sein du LESSAC.

Depuis 2019, plusieurs chercheurs de l'Axe sont impliqués dans le **projet ISITE-BFC**, porté par la COMUE UBFC, en particulier au sein du programme « *International Coach Fellowships* » (cf. Rétrospective de l'année 2019, p. 29). Ils sont également partenaires du projet PUNCH financé par l'ANR (2016-2021). Il s'agit d'un projet collaboratif qui vise à comprendre et promouvoir des choix alimentaires sains pour les enfants (6 mois - 11 ans).

Les travaux et leur valorisation ont pour dessein de :

- **Être diffusés** au travers de **publications académiques de haut niveau** et de **médias généralistes et professionnels** ;
- **Introduire** la méthode expérimentale dans la **pédagogie de l'ensemble des programmes de l'école**, permettant notamment d'assurer le transfert de l'analyse microéconomique vers les futurs managers/dirigeants et leur permettre de mieux comprendre les questions de prise de décision ;
- Permettre la dissémination de l'**approche expérimentale comme méthode valide d'investigation de la prise de décision**, parmi la communauté académique et le monde professionnel.

# LE LESSAC (LABORATOIRE D'EXPÉRIMENTATION EN SCIENCES SOCIALES ET ANALYSE DES COMPORTEMENTS)



Supervisé depuis 2008 par **Angela Sutan**, le LESSAC centralise l'ensemble des activités expérimentales en économie de BSB. Le laboratoire est conçu comme une plateforme ouverte à tous les chercheurs de l'école qui souhaitent mobiliser des méthodes expérimentales pour leurs recherches et explorer les mécanismes de prise de décision dans les domaines du management, de la finance ou du marketing. Doté, depuis 2016, d'une salle expérimentale, le LESSAC figure parmi les laboratoires d'économie expérimentale les plus performants de France et d'Europe. Les données résultant des expérimentations fournissent des réponses qualitatives aux défis liés à la prise de décision dans les entreprises.

# LA CHAIRE DE RECHERCHE EMMAS (ÉVALUATION MÉDICO-MARKETING DES ALLÉGATIONS DE SANTÉ)



Créée en 2008, en partenariat avec **CEN Biotech** et **CEN Nutriments**, et portée jusqu'en 2019 par le **Pr. François-André Allaert**, la Chaire a pour missions principales l'évaluation de nouveaux produits avec allégations de santé, ainsi que l'évaluation des nouveaux comportements de santé des patients/consommateurs de ces produits.

Afin de répondre à ces problématiques, les chercheurs associés à la Chaire étudient des méthodologies spécifiques pour ces deux types d'évaluation, le développement d'études nutri-épidémiologiques et observationnelles pour objectiver le bénéfice santé rendu. Ils questionnent également les déterminants socio-démographiques et hédoniques des choix des produits alimentaires ou encore le comportement du patient/consommateur à l'égard de l'évolution des biens et des services médicaux.

## RÉSULTATS EMBLÉMATIQUES DE L'ANNÉE 2020



**30 CONTRIBUTIONS**  
À DESTINATION  
DE LA COMMUNAUTÉ  
ACADÉMIQUE

- 17 articles académiques, dont 7 dans des revues CNRS 1 (*Ecological Economics* ; *European Economic Review* ; *Experimental Economics* ; *International Review of Law and Economics* ; *Journal of Economic Dynamics and Control* ; *Journal of Economics and Management Strategy* ; *Social Choice and Welfare*)
- Publication d'un opuscule : *Comment lutter contre la fraude fiscale ? Les enseignements de l'économie comportementale* (Éditions rue d'Ulm. Presses de l'École Normale Supérieure)
- 3 chapitres d'ouvrages académiques (publiés dans *Vin et altérité, le vin à l'épreuve des sciences humaines* [Éditions et Presses Universitaires de Reims – EPURE], *Le marketing culinaire et alimentaire face aux défis du XXIe siècle* [L'Harmattan], *Behavioral Public Finance: Individuals, Society, and the State* [Routledge])



**14 CONTRIBUTIONS**  
À DESTINATION  
DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

- Plusieurs interviews radio ou télé-diffusées et tribunes de presse en lien avec la crise de la Covid-19, apportant un éclairage comportemental, en particulier sur les mesures de distanciation sociale et de confinement de la population



**2 CONTRIBUTIONS**  
À DESTINATION DES  
ACTEURS DU MONDE  
PROFESSIONNEL

- 1 webinar auprès de cadres de CapGemini France
- 1 chapitre d'ouvrage (publié dans *Produire du savoir et de l'action - Le vade-mecum du dirigeant-chercheur* [EMS])



**2 CONTRIBUTIONS**  
À DESTINATION  
DES ÉTUDIANTS

- Chapitres de manuels (publiés dans *Cas en management des systèmes d'information : Études de cas - DSCG 5* [EMS])



# DIGITAL LEADERSHIP

## PROJET DE RECHERCHE

« *L'Intelligence Artificielle (IA) dans l'écosystème des entreprises* » est le thème fédérateur de l'Axe Digital Leadership. En lien avec les domaines de recherche dominants de BSB, l'Axe vise à étudier les défis de la mise en œuvre de l'IA dans différents champs des Sciences de Gestion, en regard de l'Agenda 2030 pour le Développement Durable, adopté en 2015, **autour de dix-sept objectifs.**

## LES MEMBRES DE L'AXE

### Djamchid Assadi (coordinateur de l'axe),

Marta De Miguel De Blas,  
Allen Scott Duncan,  
Rachid Jabbouri,  
Marine Kergoat,  
Yann Truong



## THÉMATIQUES DE RECHERCHE

La liste suivante, indicative et non exhaustive, regroupe les domaines de recherche fondamentaux dans lesquels s'engagent les chercheurs de l'Axe Digital Leadership :

- **Économie collaborative** : marchés numériques à multiples facettes, algorithmes pour découvrir les connexions
- **Éthique et Intelligence Artificielle**
- **Innovation** : Intelligence Artificielle et Machine Learning dans la Recherche et Développement
- **Automatisation du marketing** : exploiter automatiquement les données pour concevoir des interactions pendant le voyage du client, adapter le contenu et/ou l'offre en fonction du **comportement**, de l'**état émotionnel** et des **intentions** du client, analyse prédictive, analyse psychologique du voyage du consommateur
- **Robotique** : exploration de l'adoption (psychologique) de **systèmes autonomes d'assistants virtuels**, tels que Siri ou Alexa, ou de **réseaux de neurones** comme DeepMind de Google, interactions homme-machine

L'Axe Digital Leadership élabore des stratégies afin de remplir les missions assignées aux Axes de recherche du CEREN par le Conseil de la Recherche, au sein de trois cercles différents : 1°) le **cercle de l'Axe lui-même**, 2°) le **cercle de l'école**, et 3°) le **cercle hors école**.

1°) Le **cercle de l'Axe** est composé de ses chercheurs, qui coopèrent pour **suivre les tendances dans les domaines de recherche mentionnés ci-dessus**, relatifs aux implications de l'Intelligence Artificielle au sein des Sciences de Gestion, **produire des articles à destination de la société civile, publier des articles académiques, soutenir les interactions et les réseaux** à l'intérieur et en-dehors de BSB.

2°) Le **cercle de l'école** regroupe les cinq autres Axes de recherche composant le CEREN. Les chercheurs de l'Axe Digital Leadership s'efforcent alors de **développer des colloques, des séminaires et des publications en coopération avec les chercheurs des autres Axes.**

3°) Le **cercle hors école** fait principalement référence à quatre types d'acteurs : **institutions de recherche académiques, revues scientifiques, éditeurs et réseaux, organisations et associations professionnelles et revues destinées à la société civile.**

L'animation scientifique, basée sur l'organisation régulière de séminaires, de conférences et de formations méthodologiques, constitue le moteur des relations au sein du troisième cercle.

L'impact de la recherche auprès des organisations représente aussi un des objectifs de l'Axe. En 2020, une convention de mécénat pour le financement d'un projet de recherche qui se déploiera en 2021 a été signée entre la Fédération Nationale des Banques Populaires (FNBPP) et la Fondation BSB. Ce projet étudie les modalités de recrutement de nouveaux jeunes sociétaires au sein des banques coopératives grâce aux moyens digitaux actuels.

Les chercheurs de l'Axe Digital Leadership seront également amenés à prendre de plus en plus part au management de revues académiques dédiées aux domaines de recherche de l'Axe.

À travers l'effort de ses membres, l'Axe Digital Leadership développe une coopération basée sur la recherche académique avec les trois premiers acteurs du dernier cercle et tend à interagir avec eux pour une compréhension professionnelle mutuelle et un soutien financier.

Dans cette perspective, la priorité est donnée aux chercheurs qui travaillent sur des thématiques de recherche ciblées par l'Axe.



## RÉSULTATS EMBLÉMATIQUES DE L'ANNÉE 2020



**23 CONTRIBUTIONS**  
À DESTINATION  
DE LA COMMUNAUTÉ  
ACADÉMIQUE

- Plusieurs articles dans des revues classées, dont 2 dans des journaux de rang 2 (*Industrial Marketing Management* ; *Small Business Economics*).

- 2 chapitres d'ouvrages académiques (publiés dans

*l'Encyclopedia of Organizational Knowledge, Administration, and Technologies* [IGI Global] et dans *Accès aux services financiers, inclusion et durabilité économique en Afrique* [L'Harmattan]).

- Participation à la conférence EURAM 2020 « *The Business of Now: The Future Starts Here* » : présentation de plusieurs papiers, implication au sein de différents Tracks et organisation de symposia



**1 CONTRIBUTION**  
À DESTINATION  
DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

- 1 vidéo *BSB Expertises*.

# ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION

## PROJET DE RECHERCHE

Le projet scientifique de l'Axe vise à développer des réflexions originales sur les **modèles d'affaires soutenables**, les implications des aspects liés à la **diversité de genre** ou à la **responsabilité sociale et sociétale** sur l'éducation à l'entrepreneuriat.

## LES MEMBRES DE L'AXE

### Sophie Reboud (coordinatrice de l'axe),

Alexandre Asselineau,  
Valérie Ballereau,  
Stéphan Bourcieu,  
Jean-Guillaume Ditter,  
Olivier Léon,  
Sonia Lequin (Ingénieur  
de recherche),  
Hélène Monier,  
Catherine Pourquier,  
Mohsen Tavakoli,  
Olivier Toutain.



## THÉMATIQUES DE RECHERCHE

Les travaux menés dans le cadre de ce projet se fondent sur deux questions principales :

- Quels **changements conceptuels** peut induire l'**adjonction de la notion de responsabilité ou de durabilité à l'entrepreneuriat** (management entrepreneurial, Business Models des PME, leadership) ?
- Comment ces changements impactent-ils la **transmission des savoirs à nos parties prenantes** : étudiants, entrepreneurs, structures d'accompagnement et de développement en entrepreneuriat ?

Les secteurs de la **culture**, du **tourisme**, des **industries agro-alimentaires** et du **vin** sont ceux privilégiés par les chercheurs de l'Axe Entrepreneuriat et Innovation, afin d'apporter des réponses à ces problématiques.

L'ensemble des travaux de recherche concourent alors à plusieurs missions de BSB :

- Sur le **plan académique**, les chercheurs publient au sein de revues classées (CNRS-FNEGE-HCERES), rédigent des ouvrages de recherche, communiquent dans des conférences ciblées et sont impliqués dans des associations et des comités de revues (comité de rédaction d'*Entre-*

*prendre & Innover*, rédaction adjointe de la *Revue Internationale PME*, secrétariat de l'Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME (AIREPME), comité de rédaction de la *Revue d'économie et de management de l'Innovation / Journal of Innovation Economics & Management*, etc.).

- Sur le **plan pédagogique**, les recherches sont intégrées aux modules d'enseignements, ainsi que dans l'ensemble des programmes, dans la supervision de thèses professionnelles portant sur les questions d'entrepreneuriat et de durabilité, ou dans la rédaction d'études de cas CCMP à destination des étudiants.
- L'Axe Entrepreneuriat et Innovation bâtit également des **projets conjoints avec des entreprises et des acteurs territoriaux du monde de l'entrepreneuriat** (notamment, au travers d'une Chaire de recherche sur l'« Évolution des Business Models dans la filière agro-alimentaire »). Les chercheurs interviennent ainsi dans des tables-rondes et des conférences professionnelles. Des actions sont également réalisées avec l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI) ou l'Institut de la Coopération Agricole.

# LA CHAIRE DE RECHERCHE « ÉVOLUTION DES BUSINESS MODELS DANS LA FILIÈRE AGRO- ALIMENTAIRE » (2017-2020)



Portée par **Sophie Reboud** et composée de **Sonia Lequin**, **Valérie Ballereau** et **Corinne Tanguy** (INRAE-AgroSup de Dijon), la Chaire a été créée en avril 2017, **en partenariat avec le pôle de compétitivité VITAGORA**. Les travaux réalisés au sein de celle-ci se proposent de répondre aux enjeux liés à la transformation du secteur économique de l'agro-alimentaire. La Chaire a pour double ambition d'accompagner les entreprises dans l'évolution de leurs Business Models et d'accompagner VITAGORA dans l'affirmation de son statut de « centre de référence », d'envergure européenne et internationale, autour de cette problématique. Les travaux contribuent, dans un premier temps, à produire un diagnostic et à diffuser des préconisations aux acteurs de la filière agro-alimentaire, membres de VITAGORA. Dans un second temps, ils visent à produire des résultats de recherche appliquée, en lien avec des organisations intéressées par la réflexion relative aux nouveaux Business Models, à destination du monde académique, des étudiants, des adhérents du pôle de compétitivité et de la société civile.

## LA CRÉATION D'UN OUTIL DE DIAGNOSTIC : AGROSCAN PME

Afin de produire ce diagnostic et d'apporter des préconisations aux PME membres de VITAGORA et à la suite d'un important travail de collecte de données auprès d'entreprises, de grands groupes et d'acteurs internationaux, l'outil AGROSCAN PME a pu être finalisé et présenté aux équipes de VITAGORA. Cet outil est conçu comme un support d'accompagnement pour les PME du secteur agro-alimentaire, qui souhaiteraient analyser leur Business Model et le développer. Composé de cinq modules permettant chacun de cibler un thème particulier dans l'analyse de l'entreprise, AGROSCAN PME a pour objectif d'accompagner la réflexion stratégique d'une PME, afin de lui permettre d'améliorer son Business Model et de mieux appréhender les évolutions qui touchent le secteur agro-alimentaire.

## RÉSULTATS EMBLÉMATIQUES DE L'ANNÉE 2020



**17 CONTRIBUTIONS**  
À DESTINATION  
DE LA COMMUNAUTÉ  
ACADÉMIQUE

- Plusieurs articles académiques publiés dans des revues de rang 2 (*Revue Française de Gestion*), de rang 3 (*Innovations - Revue d'Economie et de Management de l'Innovation / Journal of Innovation Economics and Management* – FNEGE 3) et de rang 4

(*Entreprendre & Innover* – FNEGE 4 ; *Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels*).

- Implication de plusieurs membres de l'Axe, soit dans l'organisation de la journée portée par BSB des Premières Rencontres du Développement Durable, initiées par l'Institut Open Diplomacy, consacrée au bien-être, soit dans la participation à deux tables rondes proposées dans ce cadre : l'une sur le lien entre bien-être et santé, l'autre sur celui entre bien-être et éducation



**17 CONTRIBUTIONS**  
À DESTINATION  
DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

- Plusieurs tribunes de presse pour apporter une expertise sur les questionnements posés par la crise sanitaire liée à la Covid-19



**2 CONTRIBUTIONS**  
À DESTINATION DES  
ACTEURS DU MONDE  
PROFESSIONNEL

- 1 webinar sur les émotions au travail pendant la crise de la Covid-19
- 1 chapitre d'ouvrage professionnel (publié dans *Parcours de femmes entrepreneures en France. 12 récits de créatrices et repreneuses d'entreprises* [EMS])



# FINANCE- GOUVERNANCE- RSE

## PROJET DE RECHERCHE

L'Axe a pour vocation de mener des recherches dans les domaines de la **gouvernance**, de la **finance d'entreprise** et de la **RSE**.

## LES MEMBRES DE L'AXE

### Isabelle Allemand (coordinatrice de l'axe),

Isabelle Andernack,  
Arvind Ashta,  
Laurence Attuel-Mendès,  
Odile Barbe,  
Bénédicte Brullebaut,  
Cornelia Caseau,  
Mathieu-Claude Chaboud,  
Laurent Didelot,  
Saliou Diedhiou (Assistant de  
Recherche), Christelle Havard, Marc Ingham,  
Marie-Pierre Jacquin, Edwin Juno-Delgado,  
Anne-Sophie Louis, Alexandre Pourchet,  
Sophie Raimbault, Céline Soulas, Nicolae Stef,  
Emmanuel Zenou.



## THÉMATIQUES DE RECHERCHE

L'Axe Finance-Gouvernance-RSE étudie les problématiques en relation avec les **modes de gouvernance** et de **financement des organisations et avec la RSE**, qui portent sur :

- La **gouvernance** : composition et rôle du conseil d'administration (capital humain et social, diversité, recrutement), dirigeants, rôle d'autres mécanismes de gouvernance (institutions et la réglementation, auditeurs, créanciers), gouvernance des banques coopératives (administrateurs, sociétaires).
- La **finance d'entreprise** : réorganisations consécutives à une faillite, entreprises en difficultés financières, statut des start-ups, crédits privés et législation, investisseurs individuels et protection juridique, comptabilité et fiscalité, microfinance, financement participatif, slow money, technologie financière au service du développement, crowd-funding (dans les biotechs, comme financement des PME, législation).
- La **RSE** : rôle et impact des parties prenantes sur le management des organisations, management responsable, dialogue social, syndicats et compétences, trajectoires RSE, communication RSE, innovation responsable et entrepreneuriat social, entrepreneuriat et innovation, réseaux de RSE et territoires, défis environnementaux (bénéfices énergétiques et environnementaux

des politiques de soutien à la R&D, syndicats en territoire et responsabilité sociale et environnementale, attentes des clients des banques coopératives), responsabilité sociétale dans les organisations publiques, RSE dans les banques coopératives.

Ces travaux de recherche contribuent à plusieurs dimensions de la mission de BSB :

- À l'égard de la **communauté académique**, ils font l'objet de publications dans des revues classées (CNRS-FNEGE-HCERES) et de communications dans des conférences nationales et internationales.
- Au niveau **territorial**, ils s'appuient sur des partenariats établis avec des entreprises, permettant à la fois de travailler sur des problématiques réelles et actuelles d'entreprises et de répondre à des besoins exprimés par des acteurs du territoire ou nationaux (Banque Populaire de Bourgogne Franche-Comté, Fédération Nationale des Banques Populaires, syndicats en Bourgogne-Franche-Comté (CFDT, CFE-CGC, CGT)). Par ailleurs, ils s'appuient sur des réseaux établis avec des associations locales (Mouves, Cigales, Chambre régionale de l'Économie Sociale et Solidaire de Bourgogne-Franche-Comté, etc.).

L'Axe est également impliqué dans deux projets de recherche financés par la Région Bourgogne-Franche-Comté dans le cadre du dispositif Amorçage : le projet COOPS (2018-2021) dédié à l'étude de la gouvernance des coopératives bancaires et viticoles, et le projet DEFI-ENV, lauréat de l'appel à projets 2020, portant sur la prise en compte des défis environnementaux par les organisations.

Une convention de mécénat a également été signée en 2020 entre la Fédération Nationale des Banques Populaires (FNBP) et la Fondation BSB, afin de soutenir le projet « Pourquoi une start-up choisit le statut de coopérative ? » conduit par l'Axe Finance-Gouvernance-RSE.

- Vis-à-vis des **étudiants**, les recherches sont mobilisées dans le cadre d'enseignements

délivrés dans les programmes de BSB : cours de microfinance, de gouvernance, de comptabilité, de finance d'entreprise, de management responsable, d'actualité économique et financière, de financement participatif ou bien de dialogue social. L'encadrement de thèses professionnelles dans les problématiques de l'Axe permet également de faire le lien entre recherche et enseignement.

- À destination de la **société civile**, les chercheurs sont présents lors de tables-rondes ou communiquent dans des tribunes de presse, des vidéos ou par l'intermédiaire de blog ou la gestion de sites internet ouverts au public comme le Baromètre de la diversité dans les conseils d'administration (<http://barometre.bsb-education.com/>).

## RÉSULTATS EMBLÉMATIQUES DE L'ANNÉE 2020



### 44 CONTRIBUTIONS À DESTINATION DE LA COMMUNAUTÉ ACADÉMIQUE

- Plusieurs articles académiques publiés dans des revues de rang 2 (*Economic Modelling* ; *Environmental and Resource Economics* ; *European Journal of Law and Economics* ; *Financial Analysts Journal* ; *Management International* ; *Systèmes d'Information et Management*)
- Présentation de papiers dans le cadre de grandes conférences internationales : Conférence Internationale de Gouvernance (CIG), EGOS ou EURAM.
- Chapitres d'ouvrages académiques (publiés dans *Le Respect. Du respectable au respecté, à l'ère des interdits et de la transgression*, [L'Harmattan] et dans *Accès aux services financiers, inclusion et durabilité économique en Afrique*, [L'Harmattan])
- Prix du « Most Inspirational Paper » remis par le Track de Corporate Governance de la conférence EURAM 2020 pour le papier « *Board characteristics and firm performance : A fuzz-set analysis of substitution and complementarity* » (co-écrit par Emmanuel Zenou, Ricardo Rodrigues et Teresa Felício (ISEG – Lisbon School of Economics and Management))



### 19 CONTRIBUTIONS À DESTINATION DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

- Publication de nombreuses tribunes de presse apportant un regard sur les enjeux posés par la crise de la Covid-19



### 13 CONTRIBUTIONS À DESTINATION DES ACTEURS DU MONDE PROFESSIONNEL

- Nombreux articles publiés dans des revues professionnelles (*Option Finance* ; *Revue Française de Comptabilité*).



### 2 CONTRIBUTIONS À DESTINATION DES ÉTUDIANTS

- Publication des manuels (*Comptabilité approfondie - Manuel et applications 2020/2021* et *Comptabilité approfondie - Corrigés des applications 2020/2021*, [Nathan])

# WINE & SPIRITS

## PROJET DE RECHERCHE

Le projet de l'Axe Wine & Spirits s'intéresse à la question des **terroirs**, autant en lien avec le territoire Bourgogne-Franche-Comté qu'avec des partenaires internationaux prestigieux, ainsi qu'aux questions de gestion des pesticides, environnement, viticulture et diversité sur la **consommation de vin** ou sur le **management des entreprises familiales**.

## THÉMATIQUES DE RECHERCHE

Les thématiques abordées par cet Axe sont les suivantes :

- **Comportements interculturels** face à la notion de « terroir », qu'il s'agisse de vin ou d'alimentation
- **Vins et stéréotypes de genre** autour, par exemple, des préférences de vin pour les dénominations ou lors des dégustations
- **Risques et choix du vin** par les consommateurs

Les membres de l'Axe Wine & Spirits sont également impliqués depuis 2018 dans le projet de recherche GrICRIS financé par l'Agence Nationale de la Recherche (ANR), intitulé « **L'innovation verte : créativité, risque et contexte social** ».

Ils sont également partenaires de deux projets européens Horizon 2020 financés par la Commission Européenne : l'un sur la **Gestion des pesticides (IPM Decisions)** (2019-2024), l'autre sur l'**Observation et les prévisions de la qualité de l'eau (PrimeWater)** (2019-2022) (cf. Rétrospective de l'année 2019, p. 29).

## LES MEMBRES DE L'AXE

### Nikolaos Georgantzis (coordinateur de l'axe),

Lara Agnoli, Glyn Atwal,  
Claude Chapuis,  
Stephen John Charters,  
Laurence Cogan-Marie,  
Jérôme Gallo,  
Théodore Georgopoulos,  
Pierre Joulié, David Menival,  
Frédéric Mercier,  
Jean-François Outreville,  
Jacques Thébault, Jean-Christian Tisserand.



Les travaux de recherche s'appuient sur de nombreux partenariats professionnels et académiques (Université de Nice Sophia Antipolis, Université de Florence, Université d'Innsbruck (Autriche), Université Jaume I (Castellón, Espagne), Université d'Agriculture d'Athènes, Université de Reading, Université d'Australie du Sud, Université d'Adelaïde, Université de Naples – Parthénopé, Université de Naples – Frédéric II, etc.).

Les chercheurs de l'Axe ont également pour objectifs de donner lieu à :

- une **production d'articles** dans des revues académiques internationales de référence dans les domaines du vin, de l'économie et de la gestion
- la **promotion**, la **visibilité** et la **diffusion de ces activités académiques** dans le cadre de conférences internationales
- une **diffusion via la pédagogie auprès des étudiants de BSB**.





# RÉSULTATS EMBLÉMATIQUES DE L'ANNÉE 2020



## 31 CONTRIBUTIONS À DESTINATION DE LA COMMUNAUTÉ ACADÉMIQUE

- Plusieurs articles académiques publiés dans des revues de rang 1 (*Games and Economic Behavior*) et de rang 2 (*Journal of Business Research* ; *Journal of Economic Behavior and Organization*), ainsi qu'un article publié dans la revue *Scientific Reports* – *A Nature Research Journal*, éditée par le groupe de la célèbre revue *Nature*
- Partie prenante du meeting annuel du projet IPM Decisions, initialement prévu sur le campus dijonnais de BSB et qui s'est tenu en ligne en avril 2020 : bilan des activités du projet et définition des objectifs pour les mois à venir, rapport général sur les activités menées par l'équipe de BSB et analyse des premiers résultats



## 7 CONTRIBUTIONS À DESTINATION DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

- Tribunes de presse et interviews sur la consommation et le commerce du vin, ainsi que sur l'oenotourisme



## 7 CONTRIBUTIONS À DESTINATION DES ACTEURS DU MONDE PROFESSIONNEL

- Articles publiés dans des revues professionnelles

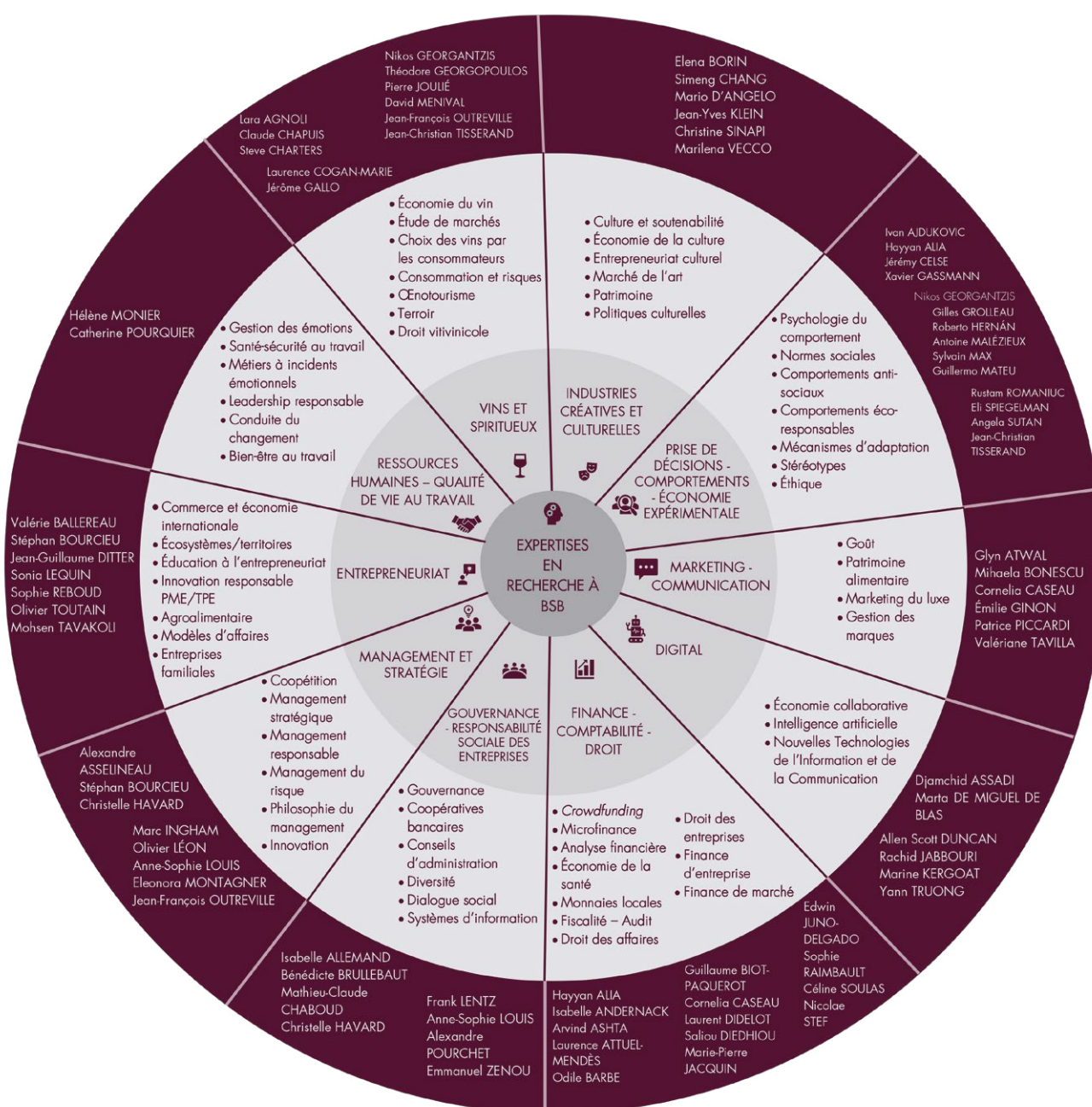


## 3 CONTRIBUTIONS À DESTINATION DES ÉTUDIANTS

- Études de cas publiées sur *The Case Centre*

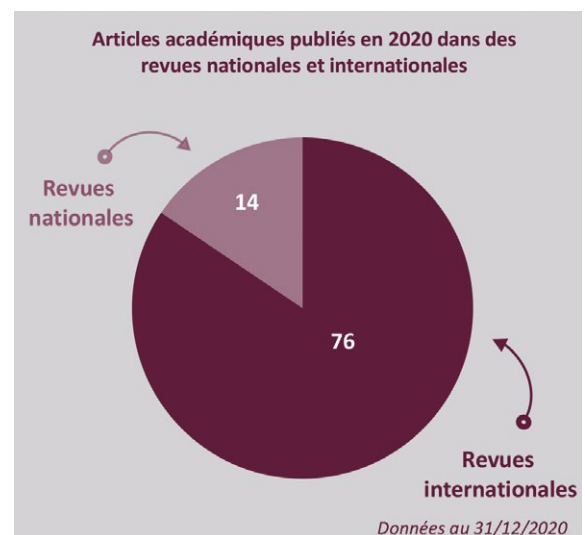
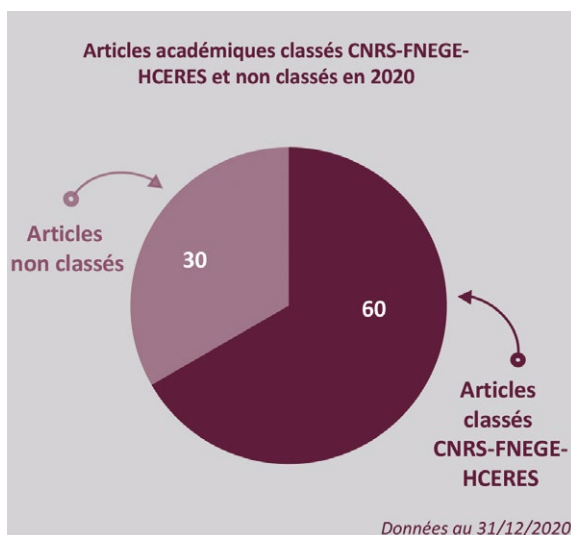


# CARTOGRAPHIE DES EXPERTISES DU CEREN



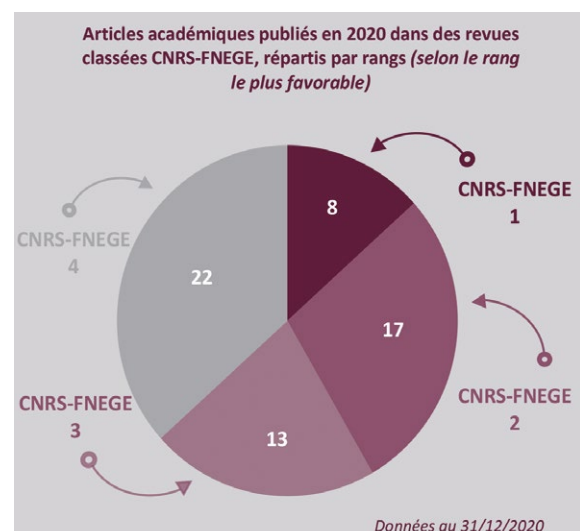
# RÉSULTATS ET IMPACT DE LA RECHERCHE

## CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES ACADÉMIQUES - ARTICLES PUBLIÉS DANS DES REVUES À COMITÉ DE LECTURE

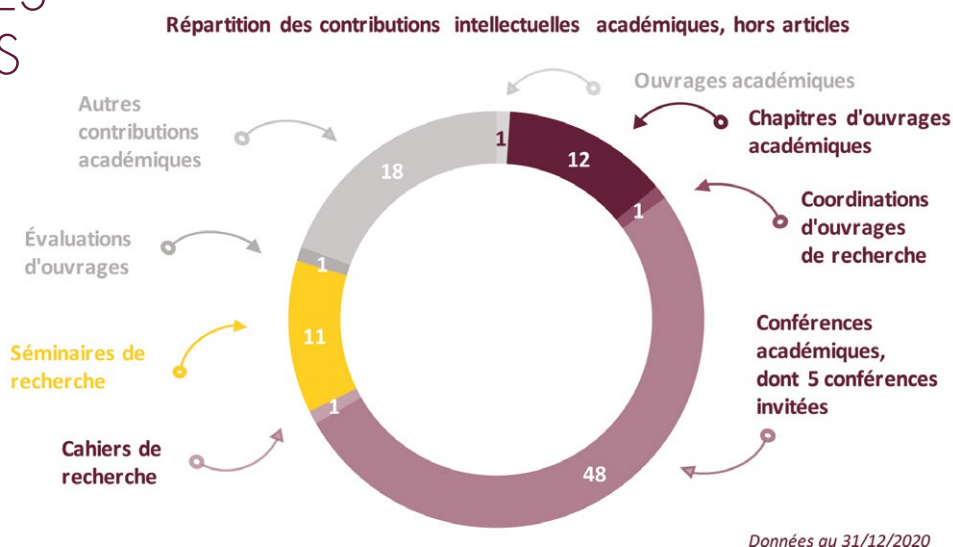


En 2020, parmi les articles académiques dans des revues à comité de lecture, **60** articles, soit près de **67 %**, l'ont été dans des **revues classées dans les listes CNRS-FNEGE-HCERES**, et **76**, soit **84 %**, dans des **revues internationales**.

Parmi les articles publiés, publiés en ligne ou acceptés dans des revues classées dans les listes CNRS-FNEGE, **8** l'ont été dans des **revues de rang 1** (*Ecological Economics* ; *European Economic Review* ; *Experimental Economics* ; *Games and Economic Behavior* ; *International Review of Law and Economics* ; *Journal of Economic Dynamics and Control* ; *Journal of Economics and Management Strategy* ; *Social Choice and Welfare*).



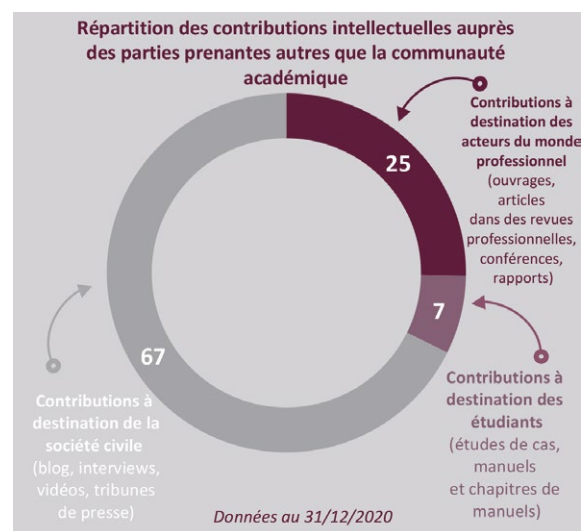
## AUTRES CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES ACADÉMIQUES



## DISSÉMINATION DE LA RECHERCHE AUPRÈS DES PARTIES PRENANTES AUTRES QUE LA COMMUNAUTÉ ACADÉMIQUE

L'impact de la recherche se mesure également auprès du **monde professionnel**, de la **société civile** et des **étudiants**. Les chercheurs du CEREN ont en effet disséminé leurs travaux dans des **chapitres d'ouvrages**, des **articles**, des **conférences** et des **rapports** orientés vers le monde des organisations. La société civile a également bénéficié de leurs expertises, par l'intermédiaire de nombreuses **tribunes de presse**, notamment publiées dans *The Conversation*, site web indépendant et collaboratif dont BSB est partenaire, mais aussi au travers d'**interviews** dans la presse écrite et audiovisuelle, de **vidéos** ou de **blog**. Quant aux étudiants, ils bénéficient des recherches au travers d'**études de cas** et de **manuels**.

L'impact de la production scientifique du CEREN auprès des parties prenantes académiques se traduit par d'autres contributions que les articles publiés dans des revues à comité de lecture. Les résultats des travaux menés par les chercheurs ont en effet été valorisés au travers d'**ouvrages**, de **coordinations**, de **chapitres** et d'**évaluations d'ouvrages**, de **conférences**, de **cahiers de recherche**, de **séminaires** et d'**autres contributions** auprès de la communauté scientifique.





# LE REGARD DES CHERCHEURS DU CEREN SUR LA CRISE DE LA COVID-19

Le début de l'année 2020 en France devait être marqué par une actualité essentiellement politique – celle des élections municipales des 15 et 22 mars. L'organisation de ces élections a été l'occasion pour quelques enseignants-chercheurs de publier des tribunes, afin de questionner l'attractivité économique des territoires ruraux, malgré les idées reçues ; la place accordée à la culture dans les débats de ces municipales ; ou bien le regard que... Napoléon III aurait posé sur la campagne électorale parisienne !

Cette actualité électorale a toutefois été rapidement occultée par une crise sanitaire mondiale inédite : la pandémie de Covid-19, infection due à un nouveau coronavirus.

À BSB, plusieurs chercheurs ont mobilisé leurs expertises afin de questionner les impacts, autres que sanitaires, de cette crise, notamment en matière de consommation, de marketing, d'impacts financiers, comportementaux ou de gestion des émotions. Ces premières analyses ont été diffusées dans des tribunes de presse, des articles publiés dans des revues professionnelles, des interviews ou des conférences en ligne.



**Albert-Cromarias, A., Asselineau, A.** 2020, la revanche des territoires ruraux ? *The Conversation*, 11 février 2020.



**Bourcieu, S.** La campagne des municipales à Paris vue par... Napoléon III. *Le Figaro*, 2 mars 2020.



**D'Angelo, M.** Maires de France, vous auriez tort de négliger la culture. *Les Échos*, 10 mars 2020.



# PANORAMA DES CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES DU CEREN SUR LA CRISE DE LA COVID-19

## CHIFFRES-CLÉS



18  
TRIBUNES  
DE PRESSE



6 CONFÉRENCES  
ACADÉMIQUES ET  
PROFESSIONNELLES



5 ARTICLES PUBLIÉS  
DANS DES REVUES  
PROFESSIONNELLES



3 VIDÉOS  
BSB  
EXPERTISES



1 BLOG



2 SÉMINAIRES



1 ÉTUDE DE CAS



9 INTERVIEWS

## TRIBUNES DE PRESSE PUBLIÉES DANS *THE CONVERSATION*

### IMPACT DE LA RECHERCHE

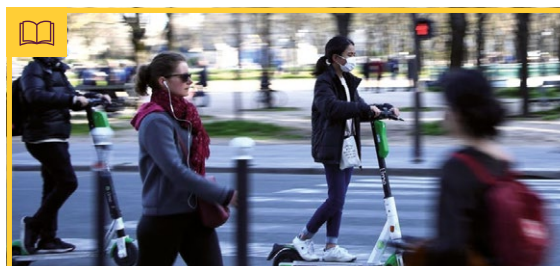
574 000 LECTEURS



**LES PLUS LUES : 356 000 LECTEURS**



**Juno-Delgado, E.** Coronavirus : mais pourquoi les consommateurs ont-ils pris peur de la bière Corona ?, 2 mars 2020.



**Sutan, A., Espinosa, R.** Mais pourquoi tant de gens sortent-ils malgré les appels à limiter les déplacements ?, 16 mars 2020.



**Sutan, A., Romaniuc, R.** Six à table à Noël : pourquoi le gouvernement aurait dû communiquer sur un réveillon sans les beaux-parents !, 17 décembre 2020.



**Sutan, A., Espinosa, R.** Les images chocs de patients peuvent aider à alerter sur le danger du coronavirus, 18 mars 2020.



**Soulas, C.** L'hélicoptère monétaire, le dernier recours des politiques économiques ?, 26 mars 2020.



**Pourquier, C.** Confinement : un exercice simple de respiration pour réguler ses émotions, 28 mars 2020.



**Celse, J.** Les leçons des sciences comportementales pour assurer un confinement efficace, 29 mars 2020.



**Soulas, C.** Relance économique : gare à l'effet d'éviction !, 2 avril 2020.



**Sutan, A., Ajdukovic, I.** En temps de crise, gare au retour du bouc émissaire, 9 avril 2020.



**Attuel-Mendès, L.** Commerce : le choc de trop ?, 22 avril 2020.



**Albert-Cromarias, A., Asselineau, A.** La crise du Covid-19, l'aube d'une nouvelle ère pour les territoires ?, 23 avril 2020.



**Bonescu, M., Stengel, K.** Dégustation de vin en confinement : une tentative de préservation des rites de convivialité, 29 avril 2020.



**Charters, S.J.** Ce que le Covid-19 révèle des cultures de consommation de vin dans le monde, 29 mai 2020.



**Ditter, J.G., Lequin, S., Reboud, S.** Après le Covid-19, comment « reterritorialiser » l'industrie agroalimentaire ?, 9 juin 2020.



**D'Angelo, M.** Public et divertissement au temps du Covid-19 : la difficile équation, 21 juillet 2020

## AUTRES TRIBUNES DE PRESSE

**Soulas, C.** Coronavirus : le PIB chute, et alors ? *Le Huffington Post*, 20 avril 2020.

---

**Soulas, C.** La vie est (Re)belle : Demain ! *Site web BSB*, 20 mai 2020.

---

**Romaniuc, R., Sutan, A.** Comment faire pour que les Français acceptent le vaccin contre le Covid-19 ? *Le Monde*, 30 novembre 2020.

## INTERVIEWS

**Sinapi, C.** Crise économique : comment une récession de 8% pourrait transformer notre quotidien. *Les Échos Start*, 30 avril 2020.

---

**Sutan, A.** Covid-19-Ces gens qui ne respectent pas le confinement. *L'Économiste Sceptique*, 7 mai 2020.

---

**Sinapi, C.** Après le COVID 19, la récession : quelles sont les mesures à prendre ? *RCF*, 14 mai 2020.

---

**Soulas, C.** Le marathon de la relance économique gouvernementale. *Décideurs Magazine*, 19 mai 2020.

---

**Sinapi, C.** Récession, recension, régression, répression, rétorsion, rémission : quelles différences ? *Mon Quotidien*, 2 juillet 2020.

---

**Max, S.** Coronavirus : comment les gestes barrières sont-ils devenus source de conflits en famille ? *20 Minutes*, 13 août 2020.

---

**Sinapi, C.** Culture : le plan de relance préfère Paris aux régions. *Alternatives Économiques*, 22 septembre 2020.

---

**Sinapi, C.** Nos entreprises vont-elles survivre au COVID-19 ? *Dimanche en politique - France 3 Bourgogne-Franche-Comté*, 6 décembre 2020

## CONFÉRENCES ACADÉMIQUES ET PROFESSIONNELLES

Les chercheurs du CEREN ont participé à plusieurs conférences académiques et professionnelles au cours desquelles ils ont présenté des travaux en lien avec la crise de la Covid-19.

---

**Monier, H.** COVID 19. Les émotions au travail. Webinar - BFC Numérique « COVID 19 : les émotions au travail : du management au ménagement », 8 avril 2020, Dijon, France.

---

**Borin, E.** Le secteur culturel et créatif pendant le coronavirus : impacts et scénarios (Il settore culture e creativo all'epoca del coronavirus : impatto et scenari). Webinar : *Combiamenti et nuovi contesti organizzativi al tempo del Covid-19*, 23 avril 2020, Ferrare, Italie.

---

**Biot-Paquerot, G., Bidan, M.** L'avenir de l'adoption et de l'usage des SI post-pandémie : émergence des technologies latentes. Webinar auprès de cadres de CapGemini France, 12 mai 2020, France.

---

**Atwal, G.** Luxury resilience in a Post-Covid World. GPFO *Recession Resilient Industries Forum (online)*, 1er juillet 2020, Londres, Royaume-Uni.

---

**Duncan, A.S.** Pandemic, Pressure & Pedagogy: A Transformation of French Business Schools. *46th EIBA Annual Conference (online)*, 10-12 décembre 2020, Vienne, Autriche.



# ARTICLES PUBLIÉS DANS DES REVUES PROFESSIONNELLES

**Andernack, I.** Coronavirus : quels impacts sur les états financiers 2019. *Option Finance*, 2020.

**Andernack, I.** Covid-19 : quelles implications sur les rapports financiers semestriels ? *Option Finance*, 2020.

**Ashta, A.** Reflections on the Financing of Covid-19? Introducing MACROEquity and Opening Pandora's Box. *Artha. A newsletter of the finance lab*, 2020, 6(2): 15-21.

**Attuel-Mendès, L.** Aperçu des mesures mises en place le temps de l'urgence sanitaire au secours des entreprises. *Revue Française de Comptabilité*, 2020, 542.

**Atwal, G., Kaiser, M.** Coronawashing: How can firms establish moral authenticity ? *The European Business Review*, 2020: 33-39

# VIDÉOS BSB EXPERTISES

**Attuel-Mendès, L.** Inflation législative en période de crise.

**Pourchet, A.** La réaction des marchés financiers face au Covid-19.

**Truong, Y.** Les enjeux des systèmes de tracking contre la pandémie Covid-19.

# SÉMINAIRES

**Malézieux, A.** Risk and Time Preferences after Covid-19 pandemics. *Séminaire de l'Axe Décisions et Comportements (online)*, 7 avril 2020.

**Gassman, X.** Preferences After Pandemics: Time and Risk in the Shadow of Covid-19. *Séminaire de l'Axe Décisions et Comportements (online)*, 15 octobre 2020.

# ÉTUDE DE CAS

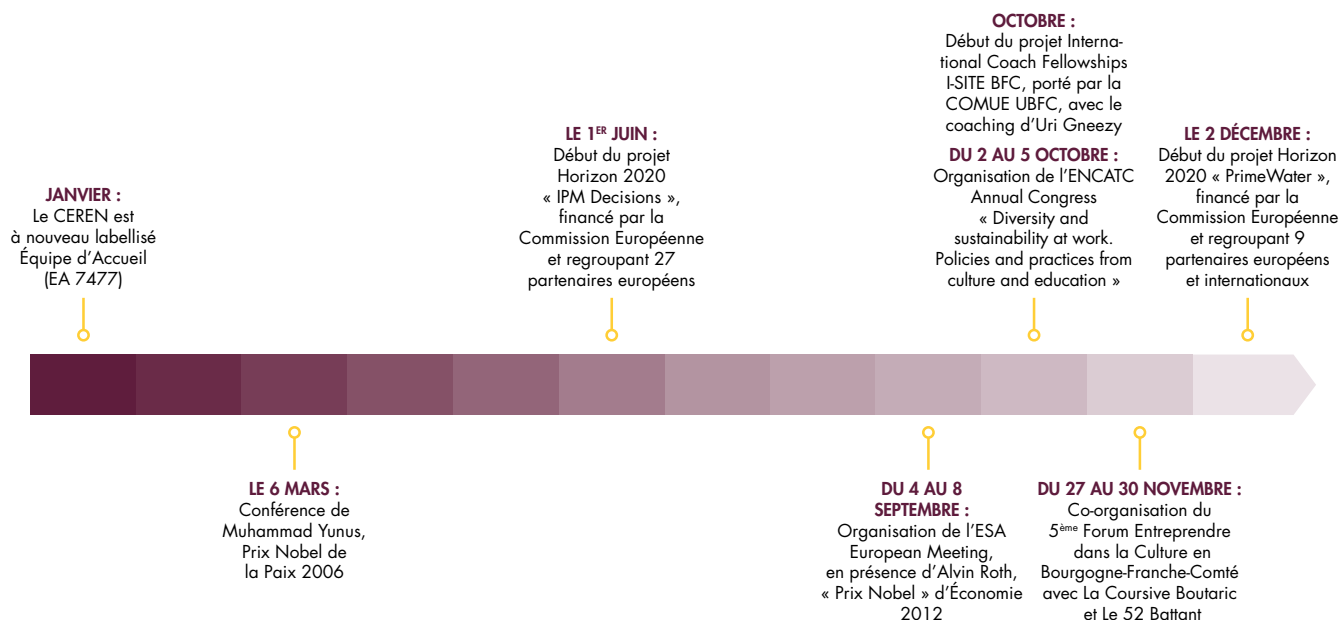
**Atwal, G., Bryson, D.** Retail and Covid-19: Profits Before Safety? *The Case Centre*, n° 520-0120-1.

# BLOG

**Ashta, A.** Who pays for Covid-19? Assessing seven potential options. *The London School of Economics & Political Science*, 28 mai 2020.



# RÉTROSPECTIVE DE L'ANNÉE 2019



## CHIFFRES-CLÉS DE LA RECHERCHE EN 2019

**53** ARTICLES  
ACADÉMIQUES  
DONT :



**38** CLASSÉS  
(CNRS-FNEGE-HCERES)\*  
**41** PUBLIÉS DANS DES  
REVUES INTERNATIONALES



**101** CONFÉRENCES  
ACADÉMIQUES



**17** CHERCHEURS  
INVITÉS



**7** CONTRIBUTIONS  
DANS DES CAHIERS  
DE RECHERCHE



**12** SÉMINAIRES  
DE RECHERCHE

**7** MANUELS  
ET CHAPITRES  
DE MANUELS

**4** ÉTUDES  
DE CAS



**12** OUVRAGES  
ET CHAPITRES  
D'OUVRAGES



**1** ÉVALUATION  
D'OUVRAGE

**14** ARTICLES PUBLIÉS  
DANS DES REVUES  
PROFESSIONNELLES

**17** CONFÉRENCES  
PROFESSIONNELLES

**2** CHAPITRES  
D'OUVRAGES  
PROFESSIONNELS

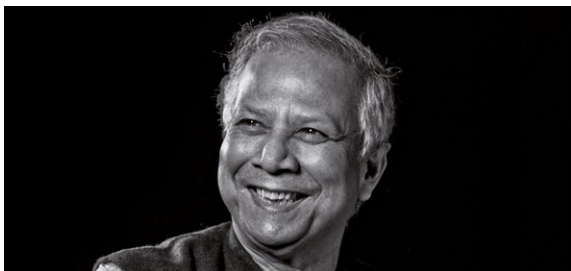
**3** RAPPORTS DE  
RECHERCHE POUR  
LES ENTREPRISES

**32** TRIBUNES  
DE PRESSE

**15** INTERVIEWS  
ET BLOGS

**33** AUTRES  
CONTRIBUTIONS

\* Selon une application rétroactive des derniers classements en vigueur : CNRS (Juin 2020), FNEGE (Juin 2019) et HCERES (Mars 2020).



### CONFÉRENCE DE MUHAMMAD YUNUS, PRIX NOBEL DE LA PAIX 2006

Dans le cadre du YY Campus Tour organisé par le Centre Yunus Paris, le Professeur Muhammad Yunus, Prix Nobel de la Paix 2006 et fondateur de la Grameen Bank, a prononcé une conférence à BSB le 6 mars 2019, sur le thème du Social Business. Muhammad Yunus est en effet aujourd'hui considéré comme le pionnier de la microfinance et le promoteur d'une économie à trois zéros – zéro pauvreté, zéro chômage, zéro émission carbone.

Cet événement fait écho aux travaux menés ces dernières années au sein de la Chaire de recherche en Microfinance autour d'Arvind Ashta, en partenariat avec la Banque Populaire Bourgogne - Franche-Comté et la Fédération Nationale des Banques Populaires. Autour de cette conférence, une rencontre avec des acteurs de l'économie sociale et solidaire avait été organisée, ainsi qu'un workshop sur le Social Business auquel plusieurs dizaines d'étudiants de BSB ont participé.



### ESA EUROPEAN MEETING

Du 4 au 7 septembre 2019, BSB a accueilli l'ESA European Meeting, organisé par l'Axe Décisions et Comportements et l'ESA (Economic Science Association), réunissant près de 300 chercheurs dont les travaux portent sur des thématiques liées à l'économie expérimentale. Le « Prix Nobel » d'Économie 2012, Alvin Roth, était présent à cet événement pour prononcer une conférence plénière intitulée « *Repugnant transactions and forbidden markets* ». Il a également participé à la table ronde, « *Triche, engagement et marchés répugnants* », animée par Thibault Lieurade, journaliste et chef de la rubrique Économie + Entreprise à *The Conversation France*, dont BSB est partenaire.

Plusieurs chercheurs de l'Axe Décisions et Comportements ont présenté leurs travaux lors de cet événement.



### PROJET HORIZON 2020 – IPM DECISIONS

Le 1er juin 2019, a débuté un projet de recherche financé par la Commission Européenne dans le cadre du programme de recherche Horizon 2020, dont BSB et plusieurs chercheurs de l'Axe Wine & Spirits sont partenaires aux côtés de 26 autres institutions européennes. Intitulé Stepping-up IPM Decision Support for Crop Protection (IPM Decisions), ce projet de grande ampleur s'intéresse à la lutte intégrée des ravageurs/nuisibles (Integrated Pest Management) dans le cadre de la protection des cultures agricoles.

Nikolaos Georgantzis pilote l'un des six Work Packages du projet, dédié à l'étude des incitations et des obstacles mis en place ou rencontrés dans le cadre de l'adoption des systèmes d'aide à la décision pour la protection des cultures de la part des acteurs du secteur agricole.



### ENCATEC ANNUAL CONGRESS

Soutenu par l'ENCATEC (European Network on Cultural Management and Policy), l'Axe Arts and Cultural Management a organisé à BSB l'édition 2019 du Congrès annuel de l'ENCATEC, du 2 au 7 octobre 2019, dédiée à la thématique « *Diversity and sustainability at work. Policies and practices from culture and education* ». L'invité phare de ce congrès était David Throsby, professeur émérite du Département d'Économie de l'Université Macquarie de Sydney et l'un des économistes les plus importants du secteur culturel. David Throsby a prononcé une conférence plénière intitulée « *Diversity and sustainability in the cultural sector: What can economics tell us?* ».

Tout comme pour l'ESA European Meeting, de nombreux chercheurs de l'Axe Arts and Cultural Management ont partagé leurs travaux.



### PROJET HORIZON 2020 – PRIMEWATER

Le 1<sup>er</sup> décembre, a débuté un second projet financé par la Commission Européenne dans le cadre du programme Horizon 2020 et dont BSB est membre aux côtés de huit autres partenaires européens et internationaux : le projet PrimeWater. Celui-ci vise à maximiser le potentiel des technologies de l'Earth Observation – dispositif de collecte d'informations sur les systèmes physiques, chimiques et biologiques de la planète, permettant de surveiller et d'évaluer l'état et les changements de l'environnement naturel et artificiel – dans le secteur de l'eau.

Plusieurs chercheurs de l'Axe Wine & Spirits sont engagés dans ce projet, dont Nikolaos Georgantzis, en tant que Task Leader, dont l'objectif de son équipe est de fournir une analyse comportementale des modalités d'adoption des services de l'Earth Observation dans le secteur de l'eau.



### 5<sup>ÈME</sup> FORUM ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE EN BOURGOGNE - FRANCHE-COMTÉ

Du 27 au 30 novembre 2019, BSB a accueilli le 5<sup>ème</sup> Forum Entreprendre dans la Culture en Bourgogne-Franche-Comté, co-organisé par l'Axe Arts and Cultural Management, La Coursive Boutaric et Le 52 Battant. Autour de 200 participants et 35 speakers, ce forum a été l'occasion d'organiser plusieurs workshops et tables rondes portant sur l'intégration professionnelle des jeunes artistes, le management des Ressources Humaines dans le secteur culturel et créatif, la pertinence d'une culture CAE (Coopérative d'Activité et d'Emploi) en Bourgogne-Franche-Comté ou l'adaptation des mutations économiques par la coopération.



### PROJET ISITE-BFC « INTERNATIONAL COACH FELLOWSHIPS »

En octobre 2019, Uri Gneezy, l'un des plus grands spécialistes mondiaux de l'économie expérimentale, professeur d'économie et de stratégie à l'Université de Californie à San Diego/Rady School of Management et titulaire de la Chaire Epstein/Atkinson spécialisée en économie expérimentale, a rejoint BSB en tant que coach international. Financé par les fonds du projet ISITE-BFC porté par la COMUE UBFC, ce coaching a pour objectif de permettre aux chercheurs en sciences comportementales de l'Axe Décisions et Comportements d'élever le niveau de leurs publications et de viser des programmes de financement compétitifs pour les projets menés au sein de cet Axe. En particulier, le projet consiste en un dépôt de deux dossiers auprès du European Research Council (ERC), dispositif de financement de la recherche le plus prestigieux en Europe, afin de déployer des recherches de grande envergure.

Ce projet permet également de bénéficier des travaux de chercheurs internationaux renommés dans le domaine de l'économie expérimentale, tels que Theo Offerman et Jeroen Van de Ven, professeurs à l'Université d'Amsterdam. Bénéficiaire de ce projet traduit par ailleurs la notoriété, la légitimité et l'attractivité du LESSAC dans le domaine de l'économie expérimentale au niveau mondial.

# PUBLICATIONS

## ARTICLES DANS DES REVUES À COMITÉ DE LECTURE / ARTICLES IN PEER REVIEWED JOURNALS

**Agnoli, L., Outreville, J-F.** Consumer Wine Closure Preferences. The Role of Gender, Price, and Cultural Background. *Journal of Wine Economics*, 2020, 15,(4): 412-421. **CNRS 3, HCERES B**

**Agnoli, L., Outreville, J-F.** Wine consumption and culture: A cross-country analysis. *Applied Economic Perspectives and Policy*, 2020. (published on line)

**Alia, H., Spiegelman, E.** Convertible local currency and trust: «It's not you, it's me» - A field experiment in the French Basque Country. *Local Economy*, 2020, 35,(2): 105-120. **FNEGE 4, HCERES C**

**Allemand, I., Brullebaut, B.** Compétence de relations étroites entre administrateurs et parties prenantes dans les banques coopératives. *Management International*, 2020: 1-13. **CNRS 3, FNEGE 2, HCERES A (published on line)**

**Alm, J., Malézieux, A.** 40 Years of Tax Evasion Games: A Meta-Analysis. *Experimental Economics*, 2020. **CNRS 1, HCERES A (published on line)**

**Anunziata, A., Agnoli, L., Vecchio, R., Charters, S.J., Mariani, A.** The influence of alcohol warning labels on consumers choices of wine and beer. *Wine Economics and Policy*, 2020, 9,(2). **CEREN COMPL. LIST (published on line)**

**Ashta, A.** Lessons from an Incumbent taking over a challenger: Based on an interview with Mr. Thomas Courtois, President of Nickel, France's leading Néobank. *Entreprendre & Innover*, 2020. **FNEGE 4, HCERES C (forthcoming)**

**Ashta, A., Estapé-Dubreuil, G., Hédou, J-P., Bourcieu, S.** Brakes to the diffusion of a two-sided social innovation: A case study on microinvestors' perspectives. *Strategic Change*, 2020, 29,(3): 267-283. **CNRS 4, HCERES C**

**Ashta, A., Mor, S.** Is Microcredit a Reverse Innovation?. *FIB Business Review*, 2020: 1-10. (published on line)

**Ashta, A., Pillarisetti, S.** Can microsavings work without microcredit? A case study of India Post Payments Bank. *Strategic Change*, 2020, 29,(3): 331-340. **CNRS 4, HCERES C**

**Attuel-Mendès, L., Soulas, C., Ola, A.M.** Le paradoxe du crowdfunding : la sous-utilisation de la Foule dans la fabrique de la décision individuelle d'investissement. *Systèmes d'Information et Management*, 2020, 25,(1): 89-121. **CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A**

**Atwal, G., Bryson, D., Kaiser, M.** The chopsticks debacle: how brand hate flattened Dolce & Gabbana in China. *Journal of Business Strategy*, 2020. **CNRS 4, FNEGE 4, HCERES C (published on line)**

**Balafoutas, L., Garcia-Gallego, A., Georgantzis, N., Jaber-Lopez, T., Mitrokostas, E.** Rehabilitation and social behavior: Experiments in prison. *Games and Economic Behavior*, 2020, 119: 148-171. **CNRS 1, HCERES A**

**Ballereau, V., Pepin, M., Toutain, O., Tremblay, M.** La formation à l'entrepreneuriat durable et responsable : un champ scientifique et pédagogique en émergence. *Entreprendre & Innover*, 2020, 2,(45): 5-9. **FNEGE 4, HCERES C**

**Ballereau, V., Reboud, S.** Quand la durabilité change les priorités stratégiques des entrepreneurs et des dirigeants de PME. *Entreprendre & Innover*, 2020, 2,(45): 33-41. **FNEGE 4, HCERES C**

**Barbe, O., Britzelmayer, B., List, F., Andraschko, L.** Key financial performance indicators in German family firms: Findings of an empirical study. *International Journal of Business and Globalisation*, 2020, 24,(1): 105-122.

**Barbe, O., Raimbault, S., Roussy, M.** Internal audit: from effectiveness to organizational significance. *Managerial Auditing Journal*, 2020, 35,(2): 322-342. **CNRS 4, FNEGE 3, HCERES C**

**Barreau, J., Havard, C., Ngaha Ba, A.** Global union federations and international framework agreements: Knowledge exchange and creation. *European Journal of Industrial Relations*, 2020, 26,(1): 41-57. **CNRS 3, FNEGE 3, HCERES B**

**Barrera, J.I., Torres, J.P., Kunc, M., Charters, S.J.** The dynamics of wine tourism adoption in Chile. *Journal of Business Research*, 2020. **CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A (published on line)**



**Bidan, M., Biot-Paquerot, G., Chaboud, M-C., Lentz, F.** Inversion du domaine de l'adoption : les technologies latentes. *Management & DataScience*, 2020, 4,(2).

**Biot-Paquerot, G., Assadi, D., Ashta, A.** La création de valeur des fintechs dans l'offre de services bancaires et financiers : entre deshumanisation et réhumanisation. *Innovations - Revue d'Économie et de Management de l'Innovation / Journal of Innovation Economics and Management*, 2020. **CNRS 4, FNEGE 3, HCERES B (published on line)**

**Blazy, R., Stef, N.** Bankruptcy procedures in the post-transition economies. *European Journal of Law and Economics*, 2020, 50,(1): 7-64. **CNRS 2, HCERES A**

**Borin, E., Donato, F.** What is the legacy of the European Year of Cultural Heritage? A long way from cultural policies towards innovative cultural management models. *European Journal of Cultural Management and Policy*, 2020, 10,(2): 4-20. **CEREN COMPL. LIST**

**Borin, E., Rossato, L.** A museum to preserve the Chinese brick tradition. *Urban Design*, 2020,(2): 88-93. **CEREN COMPL. LIST**

**Borin, E., Rossato, L.** Crowdfunding enabling preservation of cultural heritage: the Mothe Chandeniers Castle. *Urban Design*, 2020,(3): 49-61. **CEREN COMPL. LIST**

**Bouasria, M., Ashta, A., Ratsimalahelo, Z.** Bottlenecks to Financial Development, Financial Inclusion, and Microfinance: A Case Study of Mauritania. *Journal of Risk and Financial Management*, 2020, 13,(10): 1-28.

**Brullebaut, B., Allemand, I., Louis, A.S., Pourchet, A., Ola, A-M.** Gouvernance des coopératives d'entreprises, de salariés et bancaires : quelles différences en termes de propriété et de contrôle. *Finance Contrôle Stratégie*, 2020,(8). **CNRS 3, FNEGE 3, HCERES B**

**Caseau, C., Grolleau, G.** Impact Investing: Killing Two Birds with One Stone?. *Financial Analysts Journal*, 2020, 76,(4): 40-52. **FNEGE 2, HCERES A**

**Clark, D., Reboud, S., Toutain, O., Ballereau, V., Mazzarol, T.** Entrepreneurial education: an entrepreneurial ecosystem approach. *Journal of Management & Organization*, 2020. **CEREN COMPL. LIST (published on line)**

**Colasante, A., Garcia-Gallego, A., Georgantzis, N., Morone, A.** Voluntary contributions in a system with uncertain returns: a case of systemic risk. *Journal of Economic Interaction and Coordination*, 2020, 15,(1): 111-132. **CNRS 4, HCERES C**

**Corgnet, B., Gunia, B., Hernán González, R.** Harnessing the Power of Social Incentives to Curb Shirking in Teams. *Journal of Economics and Management Strategy*, 2020. **CNRS 1, FNEGE 2, HCERES A (published on line)**

**Corgnet, B., Hernán González, R., Kujal, P.** On Booms That Never Bust: Ambiguity in Experimental Asset Markets with Bubbles. *Journal of Economic Dynamics & Control*, 2020, 110. **CNRS 1, HCERES A**

**D'Attoma, J., Volintiru, C., Malézieux, A.** Gender, Social Value Orientation, and Tax Compliance. *CE-Sifo Economic Studies*, 2020,(66): 265-284.

**De Miguel De Blas, M.** Impact of Environmental Performance and Policy on Firm Environmental Reputation. *Management Decision*, 2020. **CNRS 4, FNEGE 3, HCERES B (published on line)**

**Desrochers, J., Outreville, J-F.** Perceived risk and insurance decision taking for small losses. *Journal of Risk Research*, 2020, 23,(4): 447-460.

**Espinosa, R., Deangelo, G., Deffains, B., Mungan, M., Romaniuc, R.** The Price of Expungements. *International Review of Law and Economics*, 2020. **CNRS 1, HCERES A (published on line)**

**Farrow, K., Grolleau, G., Mzoughi, N.** When more is not better: Three common mistakes in health messaging interventions. *Journal of Health Politics, Policy and Law*, 2020, 45,(1): 143-152. **CNRS 3, FNEGE 4, HCERES B**

**Fountain, J., Charters, S.J., Cogan-Marie, L.** The real Burgundy: negotiating wine tourism, relational place and the global countryside. *Tourism Geographies*, 2020. **(published on line)**

**Gabuthy, Y., Peterle, E., Tisserand, J-C.** Règle anglaise versus règle américaine d'allocation des frais de justice : une analyse expérimentale. *Revue Économique*, 2020, 71,(6): 973-1004. **CNRS 2, HCERES A**

**Garcia-Gallego, A., Georgantzis, N., Jaber-Lopez, T., Michailidou, G.** Audience effects and other-regarding preferences against corruption: Experimental evidence. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 2020, 180: 159-173. **CNRS 2, HCERES A**

**Garcia-Gallego, A., Georgantzis, N., Jaramillo-Gutierrez, A.** Country Differences in Ultimatum Wage Bargaining with a Real Task: Evidence from Greece, Spain and the UK. *Cuadernos Económicos de ICE*, 2020, 1,(99): 151-169.

**Grolleau, G., Ibanez, L., Mzoughi, N.** Moral judgment of environmental harm caused by a single versus multiple wrongdoers: A survey experiment. *Ecological Economics*, 2020, 170. **CNRS 1, HCERES A**

**Grolleau, G., Pekovic, S., Mzoughi, N.** Coopetition in innovation activities and firms' economic performance: An empirical analysis. *Creativity and Innovation Management*, 2020, 29,(1): 85-98. **CNRS 3, FNEGE 3, HCERES B**

**Jabbouri, R., Jabbouri, I.** Ownership identity and firm performance: Pre- and post-crisis evidence from an African emerging market. *International Journal of Finance and Economics*, 2020. **CNRS 3, HCERES B (published on line)**

**Jacquemet, N., Luchini, S., Malézieux, A., Shogren, J.F.** Who'll stop lying under oath: Empirical evidence from Tax Evasion Games? *European Economic Review*, 2020, 124. **CNRS 1, HCERES A**

**Joy, A., Charters, S.J., Wang, J.J., Grohmann, B.** A multi-sensory and embodied understanding of wine consumption. *Journal of Wine Research*, 2020, 31,(4): 247-264. **CEREN COMPL. LIST**

**Kergoat, M., Meyer, T., Legal, J-B.** Influence of «health» versus «commercial» physical activity message on snacking behavior. *Journal of Consumer Marketing*, 2020, 37,(2): 170-179. **CNRS 4, FNEGE 4, HCERES C**

**Konrad, E., Vecco, M.** Anatomy of Cultural and Creative Entrepreneurship: past, present and future. *International Journal of entrepreneurship and small business*, 2020, 40,(2): 157-163. **CNRS 4, FNEGE 4, HCERES C**

**Le Fur, E., Outreville, J-F.** Grape Varieties: Is specialisation beautiful in the wine sector?. *International Journal of entrepreneurship and small business*, 2020. **CNRS 4, FNEGE 4, HCERES C (forthcoming)**

**Le Fur, E., Outreville, J-F.** Hedonic approach to the determinants of the price of cider. *Applied Economics Letters*, 2020. **CNRS 4, HCERES C (published on line)**

**Le Fur, E., Outreville, J-F.** Real Options and Reduction of Basic Risk of Index-Based Climate Agricultural Insurance. *Applied Economic Perspectives and Policy*, 2020. **(published on line)**

**Mateu, G., Donaldson, C.** New Venture Creation: A Systematic Review of the Associated Literature. *TEC Empresarial*, 2020. **(published on line)**

**Max, S., Grolleau, G., Sutan, A., Perchot, R.** On Signaling Disability in Anonymous Economic Games. *Journal of Economic Psychology*, 2020, 78. **CNRS 2, HCERES A**

**Mazzarol, T., Soutar, G., Reboud, S., Clark, D.** Customer versus Member Engagement: Does Mutuality Matter?. *Journal of Service Theory and Practice*, 2020. **CNRS 4, HCERES C (forthcoming)**

**Milana, C., Ashta, A.** Microfinance and Financial Inclusion: Challenges and opportunities. *Strategic Change*, 2020, 29,(3): 257-266. **CNRS 4, HCERES C**

**Monier, H.** « Designer » la Régulation Emotionnelle Collective aux Urgences : l'incontournable compétence de demain. *Management & Avenir Santé*, 2020, 1,(6): 63-81.

**Monier, H., Henrion, E., André, D.** Les émotions en actions : la mise en vigilance des policiers de primo intervention. *Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels*, 2020, 26,(65): 107-126. **CNRS 4, FNEGE 4, HCERES C**

**Mor, S., Madan, S., Archer, G.R., Ashta, A.** Survival of the Smallest: A Study of Microenterprises in Haryana, India. *Millennial Asia*, 2020, 11,(1): 54-78.

**Outreville, J-F.** Les principaux marchés mondiaux d'assurance. *Les Annales des Mines - Réalités Industrielles*, 2020, 1: 11-16.

**Outreville, J-F.** Reputation and relative price positioning of small wineries in Québec, Canada. *International Journal of Wine Business Research*, 2020, 32,(2): 267-282. **CEREN COMPL. LIST**

**Outreville, J-F., Le Fur, E.** Hedonic Price Functions and Wine Price Determinants: A Review of Empirical Research. *Journal of agricultural & food industrial organization*, 2020, 18,(2): 1-27. **CNRS 4, HCERES C**

**Outreville, J-F.** Reputation and relative price positioning of small wineries in Québec, Canada. *International Journal of Wine Business Research*, 2020, 32,(2): 267-282. **CEREN COMPL. LIST**

**Outreville, J-F., Le Fur, E.** The Price of Cider: empirical analysis in Québec Province. *British Food Journal*, 2020, 122,(1): 87-98. **CEREN COMPL. LIST**

**Piazzai, M., Vecco, M.** Deaccessioning. *Oxford Bibliographies*, 2020.

**Pourquier, C., Igalens, J.** Le leadership responsable : un double alignement entre les valeurs et l'engagement RSE au niveau corporate et personnel. *Revue Française de Gestion*, 2020, 46,(289): 11-34. **CNRS 3, FNEGE 2, HCERES A**

**Reboud, S., Lequin, S., Tanguy, C.** Digitalisation des PME de l'agroalimentaire, vers une évolution des modèles d'affaires et des processus d'innovation. *Innovations - Revue d'Économie et de Management de l'Innovation / Journal of Innovation Economics and Management*, 2020. **CNRS 4, FNEGE 3, HCERES B (published on line)**

**Reboud, S., Speck, K.** Les différentes stratégies Propriété intellectuelle (PI) des entreprises. *Les Annales des Mines - Réalités Industrielles*, 2020, 4,(96): 45-49.

**Richebé, N., Favereau, O., Livian, Y., Bréchet, J-P., Taskin, L., Havard, C., Eynaud, P., Mourey, D., Raulet-Croset, N.** La théorie de la régulation sociale : Hommage à Jean-Daniel Reynaud. *Revue Française de Gestion*, 2020, 6,(291): 105-128. **CNRS 3, FNEGE 2, HCERES A**

**Sabater Grande, G., Gonzalo, H., Garcia-Gallego, A., Georgantzis, N., Herranz-Zarzoso, N., Baquero, A.** Risk-taking and fairness among cocaine-dependent patients in dual diagnoses: Schizophrenia and Anti-Social Personality Disorder. *Scientific Reports*, 2020,(10): 1-13.

**Sinapi, C.** Cultural and creative entrepreneurship: towards a paradigmatic proposal. *International Journal of entrepreneurship and small business*, 2020, 40,(2): 171-191. **CNRS 4, FNEGE 4, HCERES C**

**Smith Maguire, J., Charters, S.J.** Aesthetic logics, terroir and the lamination of grower champagne. *Consumption, Markets & Culture*, 2020. **CNRS 3, FNEGE 3, HCERES B (published on line)**

**Spiegelman, E.** Embracing the dark side: testing socialization of a maximizing mindset. *Economic Inquiry*, 2020. **CNRS 2, HCERES A (published on line)**

**Spielmann, N., Smith Maguire, J., Charters, S.J.** Product patriotism: How consumption practices make and maintain national identity. *Journal of Business Research*, 2020, 121: 389-399. **CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A**

**Srakar, A., Vecco, M.** Assessing the Validity of Cultural Policy Typologies for Central Eastern European Countries. *International Journal of Cultural Policy*, 2020. **CEREN COMPL. LIST (forthcoming)**

**Stef, N., Ben Jabeur, S.** Climate change legislations and environmental degradation. *Environmental and Resource Economics*, 2020, 77,(4): 839-868. **CNRS 2, HCERES A**

**Stef, N., Dimelis, S.** Bankruptcy regime and the banking system. *Economic Modelling*, 2020, 87: 480-495. **CNRS 2, HCERES A**

**Stef, N., Zenou, E.** Management-to-staff ratio and a firm's exit. *Journal of Business Research*, 2020. **CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A (published on line)**

**Sutan, A., Cochard, F., Flage, A., Grolleau, G.** Are individuals more generous in loss contexts?. *Social Choice and Welfare*, 2020, 55,(4): 845-866. **CNRS 1, HCERES A**

**Sutan, A., Grolleau, G., El Harbi, S., Benticha, Z.** Are individuals with entrepreneurial characteristics more likely to engage in destruction? An experimental investigation among potential 21st century entrepreneurs in Tunisia. *Bulletin of Economic Research*, 2020, 72,(1): 33-49. **CNRS 3, HCERES B**

**Sutan, A., Mateu, G., Aïmar, T., Boudaoui, Y.** Entrepreneurial alertness in eustress complex environments: An experimental approach of the exploitation/exploration dilemma. *Strategic Change*, 2020, 29,(3): 301-309. **CNRS 4, HCERES C**

**Tisserand, J-C., Cochard, F., Georgantzis, N., Le Gallo, J.** Social preferences across different populations: Meta-analyses on the ultimatum game and dictator game. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, 2020. **CNRS 3, FNEGE 3, HCERES B (published on line)**

**Truong, Y., Mazloomi, H., Berrone, P.** Understanding the impact of symbolic and substantive environmental actions on organizational reputation. *Industrial Marketing Management*, 2020. **CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A (published on line)**

**Truong, Y., Nagy, B.** Nascent Ventures' Green Initiatives and Angel Investor Judgments of Legitimacy and Funding. *Small Business Economics*, 2020. **CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A (published on line)**

**Utkarsh, Pandey, A., Ashta, A., Spiegelman, E., Sutan, A.** Catch them young: Impact of financial socialization, financial literacy and attitude towards money on financial well-being of young adults. *International Journal of Consumer Studies*, 2020, 44,(6): 531-541.

**Utkarsh, Pandey, A., Ashta, A., Spiegelman, E., Sutan, A.** Exploration of financial stress indicators in a developing economy. *Strategic Change*, 2020, 29,(3): 285-292. **CNRS 4, HCERES C**

**Vecco, M.** Artpreneurs' lessons to traditional entrepreneurs. *International Journal of entrepreneurship and small business*, 2020, 40,(2): 154-170. **CNRS 4, FNEGE 4, HCERES C**

**Vecco, M.** Genius loci as a meta-concept. *Journal of Cultural Heritage*, 2020, 41: 225-231. **CEREN COMPL. LIST**

**Vecco, M., Montagner, E., Srakar, A.** Genius loci: between handicrafts, cultural heritage and local development. *European Journal of Cultural Management and Policy*, 2020, 10,(2): 64-75. **CEREN COMPL. LIST**

**Vecco, M., Srakar, A.** Direct, indirect and cross-lagged: The effects of cultural policy on nascent cultural entrepreneurship. *International Journal of Arts Management*, 2020, 22,(2): 23-38. **CNRS 4, FNEGE 4, HCERES C**

**Williams, A., Atwal, G., Bryson, D.** Developing a storytelling experience: the case of craft spirits distilleries in Chicago. *International Journal of Wine Business Research*, 2020, 32,(4): 555-571. **CEREN COMPL. LIST**

**Zenou, E., Allemand, I., Brullebaut, B., Galia, F.** Board Recruitment as a Strategic Answer: Do Companies' Strategies for Innovation Influence the Selection of New Board Members? *Strategic Change*, 2020, 29,(1): 127-139. **CNRS 4, HCERES C**

# ÉVALUATIONS D'OUVRAGES / BOOK REVIEWS

**Ashta, A.** Crabtree, J. (2018). *The Billionaire Raj: A Journey through India's New Gilded Age*. Noida, India: HarperCollins. *Global Management Review*, 2020, 14,(1): 31-32.

## OUVRAGES / BOOKS

**Jacquemet, N., Luchini, S., Malézieux, A.** Comment lutter contre la fraude fiscale ? Les enseignements de l'économie comportementale, Paris: Éditions rue d'Ulm. Presses de l'École Normale Supérieure, 2020, 60 p.

**Massi, M., Vecco, M., Lin, Y.** *Digital Transformation in the Creative and Cultural Industries: Production, Consumption and Entrepreneurship in the Digital and Sharing Economy*, Londres: Routledge, 2020, 294 p.

## CHAPITRES D'OUVRAGES / BOOK CHAPTERS

**Assadi, D.** What Is a P2P Business Model?. In: Khosrow-Pour, M. (coord.). *Encyclopedia of Organizational Knowledge, Administration, and Technologies*, Hershey, Pennsylvanie: IGI Global, 2020, 758-774.

**Assadi, D., Lankoande, G.** La typologie attitudinale des non-bancarisés envers la téléphonie mobile comme moyen d'accès aux services financiers. In: Benali, M., El Bouhadi, A. (coord.). *Accès aux services financiers, inclusion et durabilité économique en Afrique*, Paris: L'Harmattan, 2020, 195-214.

**Atwal, G., Bryson, D., Kuehlwein, J.** Luxury in Emerging Markets: Towards Understanding New Prestige Brands in India. In: Donzé, P-Y., Pouillard, V., Roberts, J. (coord.). *The Oxford Handbook of Luxury Business*, Oxford: Oxford University Press, 2020.

**Ballereau, V., Max, S.** Catherine Troubat et les Anis de Flavigny - De biens bons bonbons de père en fille. In: Lebègue, T., Chasserio, S., Gay Anger, S. (coord.). *Parcours de femmes entrepreneures en France. 12 récits de créatrices et repreneures d'entreprises*, Caen: EMS, 2020, 29-38.

**Biot-Paquerot, G.** De l'importance de la diégèse ou comment rédiger efficacement sa revue de littérature. In: Frimousse, S., Peretti, J-M. (coord.). *Produire du savoir et de l'action - Le vade-mecum du dirigeant-chercheur*, Caen: EMS, 2020, 63-70.

**Bonescu, M., Brouard, J.** Convivialité et oeno-bistro-nomie : pratiques et usages, entre identité et altérité. In: Voegele, A., Goldblum-Krause, S., Toudoire-Surlapierre, F., Nicklas, T., Faure, M. (coord.). *Vin et altérité, le vin à l'épreuve des sciences humaines*, Reims : Éditions et Presses Universitaires de Reims - EPURE, 2020, 101-114.

**Bonescu, M., Caseau, C.** Les produits locaux au service de la marque territoriale. Le cas de la «Crème de cassis de Dijon». In: Bayet-Robert, P., Stengel, K. (coord.). *Le marketing culinaire et alimentaire face aux défis du XXIe siècle*, Tours: L'Harmattan, 2020, 55-76.

**Burger, T., Vecco, M.** Cultural Entrepreneurship Incubators as Collaborative Spaces: A systematic Review of Cultural Entrepreneurship Incubation. In: Montanari, F., Mattarelli, E., Scapolan, A.C. (coord.). *Collaborative Spaces at Work - Innovation, Creativity and relations*, Londres: Routledge, 2020, Chapitre 11.

**Caseau, C.** Le respect : du concept à l'action. L'expérience autrichienne de Respekt.net. In: Delaye-Habermacher, R., Enrègle, Y., Lardellier, P. (coord.). *Le Respect. Du respectable au respecté, à l'ère des interdits et de la transgression*, Paris: L'Harmattan, 2020, 117-138.

**Kouame, K., Caseau, C.** La microfinance entre inclusion et exclusion sociales en Afrique : étude comparée des pratiques discursives et communicationnelles de Caritas (Kenya), la COOPEC et la banque de la poste (Côte d'Ivoire). In: Benali, M., El Bouhadi, A. (coord.). *Accès aux services financiers, inclusion et durabilité économique en Afrique*, Paris: L'Harmattan, 2020, 169-194.

**Malézieux, A., D'Attoma, J.** Paying is Caring? Pro-sociality and Gender in Fiscal Compliance. In: Erdogdu, M., Batrancea, L., Cevik, S. (coord.). *Behavioral Public Finance: Individuals, Society, and the State*, Londres: Routledge, 2020, Chapitre 10.

**Massi, M., Vecco, M., Lin, Y.** Digital transformation in the cultural and creative sectors. In: Massi, M., Vecco, M., Lin, Y. (coord.). *Digital Transformation in the Creative and Cultural Industries: Production, Consumption and Entrepreneurship in the Digital and Sharing Economy*, Londres: Routledge, 2020, 8-20.



**Sinapi, C., Borin, E., Perchot, R.** Stéréotypes, discriminations et exclusion dans le secteur artistique, culturel et sportif. In: Abouna, M-S., Aubert, F., Bruno, P., Guégnard, C. (coord.). *Inégalités et Discriminations. Regards croisés*, Dijon: EUD, 2020, 101-117.

**Srakar, A., Vecco, M.** Are Investments in the Digital Transformation of Cultural Heritage Effective? A program evaluation approach. In: Massi, M., Vecco, M., Lin, Y. (coord.). *Digital Transformation in the Creative and Cultural Industries: Production, Consumption and Entrepreneurship in the Digital and Sharing Economy*, Londres: Routledge, 2020, 114-130.

## MANUELS ET CHAPITRES DE MANUELS / TEXTBOOKS AND TEXTBOOK CHAPTERS

**Barbe, O., Didelot, L., Siegwart, J-L.** *Comptabilité approfondie - Corrigés des applications 2020/2021*, Paris: Nathan, 2020, 286 p.

**Barbe, O., Didelot, L., Siegwart, J-L.** *Comptabilité approfondie - Manuel et applications 2020/2021*, Paris: Nathan, 2020, 767 p.

**Biot-Paquerot, G., Entezam, A.F., Lentz, F.** Audit dynamique : exploration des nouveaux outils de l'auditeur basés sur l'IA et l'apprentissage approfondi (process mining). In: Bidan, M., Godé, C. (coord.). *Cas en Management des systèmes d'information : Études de cas - DSCG 5*, Caen: EMS, 2020, 230-240.

**Biot-Paquerot, G., Entezam, A.F., Lentz, F.** Cas Long Johns (Luçon-Long SA). In: Bidan, M., Godé, C. (coord.). *Cas en management des systèmes d'information : Études de cas - DSCG 5*, Caen: EMS, 2020, 204-229.

## ÉTUDES DE CAS / CASE STUDIES

**Atwal, G., Bryson, D.** Managing a Diverse Workforce: Talent Recruitment. *The Case Centre*, n° 420-0064-1.

**Atwal, G., Bryson, D.** Sustainability Game. *The Case Centre*, n° 720-0025-1.

**Atwal, G., Bryson, D.** Retail and Covid-19: Profits Before Safety? *The Case Centre*, n° 520-0120-1.

## PAPIERS DANS DES CONFÉRENCES ACADÉMIQUES / PAPERS IN ACADEMIC CONFERENCES

**Albert-Cromarias, A., Asselineau, A., Blanchard, G.** Création de Valeur par la coopération entre TPE : le cas d'un territoire viti-vinicole. *Congrès annuel de l'AIMS*, June 3-5, 2020, Toulouse, France.

**Allemand, I., Brullebaut, B., Louis, A.S., Pourchet, A., Zenou, E.** Le modèle coopératif constitue-t-il une réponse aux attentes des clients sociétaires en matière de RSE ? Le cas de deux Banques Populaires. *Conférence Internationale de Gouvernance (en ligne)*, November 12-13, 2020, Clermont-Ferrand, France.

**Allemand, I., Joulié, P., Juno-Delgado, E.** Motivations and barriers to be a member of a cooperative winery. *Conférence Internationale de Gouvernance (en ligne)*, November 12-13, 2020, Clermont-Ferrand, France.

**Ashta, A.** Teaching micro finance to business school students. *Uniglobe Faculty Development Program - Innovative Methods in Teaching and Research (online)*, July 22-28, 2020, Kathmandu, Nepal.

**Assadi, D.** Modes de gouvernance alternatifs et privés pour l'inclusion financière. *CRSF'20: International Conference of Research and Studies in Finance*, March 3-4, 2020, Fez, Morocco.

**Assadi, D., Ashta, A., Duran, N.** Is an Offline Sharing Economy Innovation Transmissible Online? Exploring the Role of Conformity in The Group Lending. *EURAM 2020 Online Conference - The Business of Now: The Future Starts Here*, December 4-6, 2020, Dublin, Ireland.

**Assadi, D., Jabbouri, R., Benali, M.** Exploring Artificial Intelligence-Based Business Models for the Sharing Economy. *EURAM 2020 Online Conference - The Business of Now: The Future Starts Here*, December 4-6, 2020, Dublin, Ireland.

**Asselineau, A., Bourdin, S., Bultel, C., De Cidrac, M., Vermot Desroches, G.** Table-ronde : Conduire une transition juste, réduisons la fracture territoriale. *Premières Rencontres du Développement Durable*, September 29, 2020, Nantes, France.

**Attanasi, G., Branas, P., Grolleau, G., Sutan, A.** A belief-dependent analysis of equality of opportunities in the dictator game. *11th Southern Europe Experimental Team's Meeting (SEET Workshop 2020)*, February 6-8, 2020, Naples, Italy.

**Attuel-Mendès, L., Bonescu, M.** Crowdfunding et communauté de marque, le cas de WiSEED. *IRG2020 - Colloque «Plateformes, communautés et écosystèmes»*, December 15, 2020, Paris, France.

**Biot-Paquerot, G., Chaboud, M.-C., Camus, A., Ashta, A., Hernán González, R., Spiegelman, E.** Impact of the WISE in France : A critical overview. *15th Organization Studies Workshop*, May 20-23, 2020, Chania, Greece.

**Borin, E.** Le secteur culturel et créatif pendant le coronavirus : impacts et scénarios (Il settore culture e creativo all'epoca del coronavirus: impatto et scenari). *Webinar: Combiamenti et nuovi contesti organizzativi al tempo del Covid-19*, April 23, 2020, Ferrara, Italy.

**Borin, E., Maietti, F., Rossato, L.** International cooperation for the digitization of cultural heritage: emerging models and the legacy of the lockdown. *ENCATC Congress 2020 «Cultural management and policy in a post-digital world – navigating uncertainty»* (online), November 3-11, 2020, Several countries.

**Pourchet, A., Allemand, I., Brullebaut, B., Louis, A.S., Zenou, E.** Quelle implication du sociétariat dans la gouvernance des banques coopératives ? *Conférence Internationale de Gouvernance (en ligne)*, November 12-13, 2020, Clermont-Ferrand, France.

**Buerger, T., Vecco, M.** Cultural Incubators as creative collaborative spaces. *18th IECER Conference*, October 12-15, 2020, Covilhã/Fundão, Portugal.

**Carteron, J.-C., Cicurel, I., Foucard, S., Martin, G., Meister, T., Toutain, O.** Table-ronde : Accéder au bien-être, soucions-nous de l'éducation. *Premières Rencontres du Développement Durable*, September 24, 2020, Dijon, France.

**Caseau, C.** Impact investing between ethical challenges and financial outcomes. What is the discourse deployed to potential investors? *6th International Management Conference*, December 16-18, 2020, New Delhi, India.

**Caseau, C.** Impact investing: stressing ethical outcomes to minimize small financial impact?. *36th EGOS Colloquium: Organizing for a Sustainable Future: Responsibility, Renewal & Resistance (Conférence en ligne)*, July 1-4, 2020, Hamburg, Germany.

**Charters, S.J., Agnoli, L., Tavilla, V.** «It's a small, yappy dog»: the British idea of terroir. *XIII International Terroir Congress 2020 (online)*, November 17-18, 2020, Adelaide, Australia.

**Dejean, N., Monier, H., Mora, P., De Temmerman, J.** Table-ronde : Accéder au bien-être, soucions-nous de la santé. *Premières Rencontres du Développement Durable*, September 24, 2020, Dijon, France.

**Dhungana, B.R., Chapagain, R., Ashta, A.** Alternative Strategies of Microfinance Institutions in Nepal. *4th Social Impact Investments International Conference (online)*, December 3-4, 2020, Rome, Italy.

**Dhungana, B.R., Chapagain, R., Ashta, A.** Does client performance differ in terms of strategy? Evidence from Nepalese Microfinance Institutions. *6th International Management Conference*, December 17-18, 2020, New Delhi, India.

**Diani, A., Assadi, D.** Mission Drift in Microfinance institutions: the Moroccan Case. *EURAM 2020 Online Conference - The Business of Now: The Future Starts Here*, December 4-6, 2020, Dublin, Ireland.

**Duncan, A.S.** Pandemic, Pressure & Pedagogy: A Transformation of French Business Schools. *46th EIBA Annual Conference (online)*, December 10-12, 2020, Vienna, Austria.

**Duran, N., Assadi, D., Ashta, A.** Le prêt de groupe : innovation sociale transmissible en ligne ? *Journée de recherche - Innover pour une finance responsable et durable*, November 27, 2020, Champs-Sur-Marne, France.

**Havard, C., Barreau, J., Ngaha Ba, A.** Étudier la négociation collective internationale en mobilisant les méthodologies et les théories de l'économie et de la gestion du travail et des organisations. *Journée d'étude : «Enquêter sur les relations professionnelles»*, September 24-25, 2020, Lyon, France.

**Mateu, G., Spiegelman, E.** How to avoid errors in work environments: an exploratory investigation of mathematical anxiety. *11th Southern Europe Experimental Team's Meeting (SEET Workshop 2020)*, February 6-8, 2020, Naples, Italy.

**Montagner, E.** Peinture et création de l'espace : «l'ontologie d'aujourd'hui» merleau-pontienne et les nouvelles possibilités de participation. *6ème Forum Entreprendre dans la Culture en Bourgogne-Franche-Comté*, November 5-6, 2020, Dijon, France.

**Navarro Dols, J., González-Pernía, J.L., Georgantzis, N., Ashta, A.** Social Entrepreneurship: The Role Of The Team. *RENT 2020: "Entrepreneurship in the Digital Era" (online)*, November 19-20, 2020.

**Sinapi, C., Jouan, P., Bordat, B.** Table-ronde de clôture des Premières Rencontres du Développement Durable. *Premières Rencontres du Développement Durable*, September 24, 2020, Dijon, France.

**Spiegelman, E.** Would you believe that!? The effect of irrelevant information on belief and behavior in a cheap talk game. *11th Southern Europe Experimental Team's Meeting (SEET Workshop 2020)*, February 6-8, 2020, Naples, Italy.

**Srakar, A., Vecco, M.** Are investments in the digitalization of cultural heritage effective? A program evaluation approach. *Rethinking Culture and Creativity in the Technological Era International Workshop*, February 20-21, 2020, Florence, Italy.

**Srakar, A., Vecco, M.** Are investments in the digitalization of cultural heritage in organizations effective? A program evaluation approach. *IECER 2020 unCONVENTIONAl live event*, October 13-16 2020, Covilhã/Fundão, Portugal.

**Srakar, A., Vecco, M.** Modelling adverse deaccessioning under different legislative frameworks. *International Workshop «Tools for the Future: Researching Art Market Practices From Past to Present»*, September 7-8, 2020, Ljubljana, Slovenia.

**Srakar, A., Vecco, M., Verbic, M.** Granger Mediation Analysis of Multiple Time Series for Multiple, Multilevel and Functional Mediators. *28th Annual Virtual Symposium of the Society for Nonlinear Dynamics and Econometrics*, September 23-25, 2020, Zagreb, Croatia.

**Stef, N.** Institutions and corporate financial distress in Central and Eastern Europe. *World Finance Conference - Virtual Conference*, September 4-6, 2020, Valetta, Malta.

**Stef, N.** Legal determinants of bankruptcy. *5th Annual Conference of the French Association of Law and Economics (online)*, October 15-16, 2020, Nanterre, France.

**Sutan, A., Vanceanu, R.** Information Disclosure, Managerial Decision Processes and Managerial Styles in the Lab. *11th Southern Europe Experimental Team's Meeting (SEET Workshop 2020)*, February 6-8, 2020, Naples, Italy.

**Tavakoli, M.** The Impact of Teachers' Passion for Entrepreneurship and Passion for Teaching on Students' Entrepreneurial Psychological Capital. *Babson College Entrepreneurship Research Conference*, June 3-6, 2020, Knoxville, Tennessee, USA.

**Truong, Y., Schneckenberg, D.** Field Membership : How Core and Peripheral Members Acquire Resources in the Emerging Field of Artificial Intelligence. *EURAM 2020 Online Conference - The Business of Now: The Future Starts Here*, December 4-6, 2020, Dublin, Ireland.

**Vecco, M.** Gender gaps in the Creative and Cultural Sectors. *Presentation of the report to the cultural experts of the Member States - Cultural Affairs Committee, European Council*, October 6, 2020, Brussels, Belgium.

**Vecco, M.** Presentation of the report on Culture as means for confidence-building and empowerment to re-enter the job market. *Workshop on culture and social cohesion, Open Method Organisation Group, DG EAC in collaboration with the Portuguese Ministry of Culture (online)*, November 26-27, 2020, Brussels, Belgium.

**Zenou, E., Rodrigues, R., Felicio, T.** Board characteristics and firm performance: A fuzzy-set analysis of substitution and complementarity. *EURAM 2020 Online Conference - The Business of Now: The Future Starts Here*, December 4-6, 2020, Dublin, Ireland.

## CONFÉRENCES INVITÉES / INVITED KEYNOTE SPEECHES

**Ashta, A.** Microfinance & Digitalization. *3rd International E-Conference on Microfinance and Digital Technology: Opportunities and Challenges (online)*, August 20, 2020, Kanpur, India.

**Borin, E.** New interactions and new trajectories for cultural heritage in times of change. *ENCATC Members Talks 2020 «Digital skills and community needs: key competences for future cultural heritage professionals» (online)*, November 27, 2020.

**Georgantzis, N.** ¿Cómo explicar la corrupción? Patrones fisiológicos y conductuales de corrupción. *Ponencia Internacional - Universidad Autónoma de Ica (online)*, August 7, 2020, Ica, Peru

**Vecco, M.** Digitalization and new business models for cultural institutions. *ENCATC Congress 2020 «Cultural management and policy in a post-digital world – navigating uncertainty» (online)*, November 3-11, 2020.

**Vecco, M.** Gender gaps in the Cultural and Creative Sectors - European Expert Network on Culture and Audiovisual (EENCA). *Workshop «Gender data in the creative sector: how to bridge the gap»*, December 11, 2020, Rostock, Germany.

# CAHIERS DE RECHERCHE / WORKING PAPERS

**Outreville, J-F., Agnoli, L., Le Fur, E.** What are the major journals for wine economists? *AAWE Working Papers*, 2020.

# ARTICLES DANS DES REVUES PROFESSIONNELLES / ARTICLES IN PROFESSIONAL JOURNALS

**Andernack, I.** Brexit : quel impact fiscal dans les comptes IFRS 2020 ? *Option Finance*, 2020.

**Andernack, I.** Coronavirus : quels impacts sur les états financiers 2019. *Option Finance*, 2020.

**Andernack, I.** Covid-19 : quelles implications sur les rapports financiers semestriels ? *Option Finance*, 2020.

**Andernack, I.** IFRS 16 - baux commerciaux 3-6-9 : quelle durée de location retenir ? *Option Finance*, 2020.

**Andernack, I.** Règlement ANC : comptabilisation des frais de formation en immobilisation sur option. *Option Finance*, 2020.

**Ashta, A.** Reflections on the Financing of Covid-19? Introducing MACROEquity and Opening Pandora's Box. *Artha. A newsletter of the finance lab*, 2020, 6(2): 15-21.

**Attuel-Mendès, L.** Aperçu des mesures mises en place le temps de l'urgence sanitaire au secours des entreprises. *Revue Française de Comptabilité*, 2020, 542.

**Attuel-Mendès, L.** L'impact des concentrations sur la responsabilité des dirigeants. *Revue Française de Comptabilité*, 2020, 538: 23-24.

**Atwal, G., Kaiser, M.** Coronawashing: How can firms establish moral authenticity? *The European Business Review*, 2020: 33-39.

**Atwal, G., Kaiser, M.** It's the brand, stupid: Why Donald Trump has a critical advantage in the upcoming Presidential election. *The World Financial Review*, 2020.

**Barbe, O.** Actualités IFRS : point sur le programme de travail 2017-2021 de l'IASB. *Revue Française de Comptabilité*, 2020, 542: 6-9.

**Barbe, O.** IFRS : actualités et perspectives. *Revue Française de Comptabilité*, 2020, 540: 49-51

**Barbe, O., Didelot, L.** Panorama des sources du droit et des obligations comptables en France. *Revue Française de Comptabilité*, 2020, 540: 26-30.

**Chapuis, C.** André Ropiteau, le Bourguignon de Tahiti. *Pays de Bourgogne*, 2020, 260.

**Chapuis, C.** Faussaires et Falsificateurs du vin de Bourgogne. *Pays de Bourgogne*, 2020, 260.

**Chapuis, C.** In Memoriam, Jean-François Bazin, 1942-2020. *Pays de Bourgogne*, 2020, 260.

**Cogan-Marie, L., Jonas, M.** L'oenotourisme répond aux attentes des clients de demain. *Espaces*, 2020, 353: 54-58.

# TRIBUNES DE PRESSE / OPINION EDITORIALS

**Albert-Cromarias, A., Asselineau, A.** 2020, la revanche des territoires ruraux ? *The Conversation*, February 11, 2020.

**Albert-Cromarias, A., Asselineau, A.** La crise du Covid-19, l'aube d'une nouvelle ère pour les territoires ? *Sud Ouest*, April 24, 2020.

**Albert-Cromarias, A., Asselineau, A.** La crise du Covid-19, l'aube d'une nouvelle ère pour les territoires ? *The Conversation*, April 23, 2020.

**Allemand, I., Brullebaut, B.** Conseils d'administration : plus de femmes, mais toujours aussi peu de jeunes. *The Conversation*, June 11, 2020.

**Attuel-Mendès, L.** Commerce : le choc de trop ? *The Conversation*, April 22, 2020.



**Attuel-Mendès, L., Soulas, C.** Paradoxalement, le crowdfunding sous-utilise le potentiel de la foule. *The Conversation*, June 22, 2020.

**Bonescu, M., Stengel, K.** Dégustation de vin en confinement : une tentative de préservation des rites de convivialité. *The Conversation*, April 29, 2020.

**Bourcieu, S.** «BlackRock a un PIB supérieur à la France» : quand les militants anticapitalistes manipulent les chiffres. *Le Figaro*, February 13, 2020.

**Bourcieu, S.** La campagne des municipales à Paris vue par... Napoléon III. *Le Figaro*, March 2, 2020.

**Bourcieu, S.** Le futur que nous voulons (tribune co-signée avec d'autres responsables de la société civile et politiques dans le cadre des Premières Rencontres du Développement Durable). *La Croix*, September 18, 2020.

**Celse, J.** Les leçons des sciences comportementales pour assurer un confinement efficace. *The Conversation*, March 29, 2020.

**Charters, S.J.** Ce que le Covid-19 révèle des cultures de consommation de vin dans le monde. *The Conversation*, May 29, 2020.

**Cogan-Marie, L.** La preuve par trois : en France, l'oenotourisme fait sa mue. *The Conversation*, July 24, 2020.

**Cogan-Marie, L.** Podcast : La digitalisation, un virage bien amorcé chez les acteurs de l'oenotourisme. *The Conversation*, August 28, 2020.

**Cogan-Marie, L.** Podcast : un oenotourisme de plus en plus responsable. *The Conversation*, July 26, 2020.

**D'Angelo, M.** Maires de France, vous auriez tort de négliger la culture. *Les Échos*, March 10, 2020.

**D'Angelo, M.** Public et divertissement au temps du Covid-19 : la difficile équation. *The Conversation*, July 21, 2020.

**D'Angelo, M.** Valéry Giscard d'Estaing et la culture, entre réserve et tâtonnements. *The Conversation*, December 9, 2020.

**Ditter, J-G., Lequin, S., Reboud, S.** Après le Covid-19, comment « reterritorialiser » l'industrie agroalimentaire ? *The Conversation*, June 9, 2020.

**Juno-Delgado, E.** Coronavirus : mais pourquoi les consommateurs ont-ils pris peur de la bière Corona ? *The Conversation*, March 2, 2020.

**Juno-Delgado, E., Alia, H.** Pourquoi un tel engouement pour la bière sans alcool ? *The Conversation*, January 23, 2020.

**Pourquier, C.** Confinement : un exercice simple de respiration pour réguler ses émotions. *The Conversation*, March 28, 2020.

**Pourquier, C.** La preuve par trois : la méditation va vous faire du bien. *The Conversation*, June 8, 2020.

**Pourquier, C., Igalens, J.** Pourquoi les femmes sont les vraies leaders du changement responsable en entreprise. *The Conversation*, February 19, 2020.

**Romaniuc, R., Sutan, A.** Comment faire pour que les Français acceptent le vaccin contre le Covid-19 ? *Le Monde*, November 30, 2020.

**Sinapi, C.** Pourquoi les PME culturelles françaises ont-elles autant de difficultés à se financer ? *The Conversation*, October 7, 2020.

**Soulas, C.** Coronavirus : le PIB chute, et alors ? *Le Huffington Post*, April 20, 2020.

**Soulas, C.** L'hélicoptère monétaire, le dernier recours des politiques économiques ? *The Conversation*, March 26, 2020.

**Soulas, C.** La discussion objective sur la stratégie d'Engie a été soigneusement évitée. *Le Monde.fr*, February 8, 2020.

**Soulas, C.** La vie est (Re)belle : Demain ! *Site web BSB*, May 20, 2020.

**Soulas, C.** Relance économique : gare à l'effet d'éviction ! *La Tribune*, April 6, 2020.

**Soulas, C.** Relance économique : gare à l'effet d'éviction ! *The Conversation*, April 2, 2020.

**Sutan, A., Ajdukovic, I.** En temps de crise, gare au retour du bouc émissaire. *The Conversation*, April 9, 2020.

**Sutan, A., Espinosa, R.** Les images chocs de patients peuvent aider à alerter sur le danger du coronavirus. *The Conversation*, March 18, 2020.

**Sutan, A., Espinosa, R.** Mais pourquoi tant de gens sortent-ils malgré les appels à limiter les déplacements ? *The Conversation*, March 16, 2020.

**Sutan, A., Romaniuc, R.** Six à table à Noël : pourquoi le gouvernement aurait dû communiquer sur un réveillon sans les beaux-parents ! *The Conversation*, December 17, 2020.

**Sutan, A., Spiegelman, E., Ajdukovic, I.** «It's not OK, millennial» : quand les tensions entre les générations nuisent à nos enfants. *The Conversation*, March 9, 2020.

**Zenou, E., Sighinolfi, L.** Comment bien valoriser sa démarche clean label ? *LSA (Libre Service Actualités)*, May 4, 2020.

# RAPPORTS DE RECHERCHE POUR ENTREPRISES OU AGENCES GOUVERNEMENTALES / RESEARCH REPORTS FOR COMPANIES OR GOVERNMENT AGENCIES

**Ribac, F., Pirolli, F., Sinapi, C.** Arts de la Scène et Musique à l'ère de l'anthropocène (ASMA) : Rapport d'étude, *Rapport d'études remis à l'ADEME, Agence de la Transition écologique / Ministère de la Transition écologique et Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation*, 2020, 1-193.

**Soulas, C.** L'expérience de Burgundy Business School, *Libre blanc égalité femmes-hommes*, 2020, 74-75.

**Zenou, E., Reboud, S., Toutain, O., Pourchet, A.** Pourquoi choisir le statut coopératif quand on est une start-up ?, *Convention de Mécénat avec la F.N.B.P.*, 2020.

# SÉMINAIRES DE RECHERCHE / RESEARCH SEMINARS

**Attuel-Mendès, L., Bonescu, M.** Crowdfunding et communauté de marque, le cas de WiSEED, *Séminaire de recherche de l'axe Finance-Gouvernance-RSE du CEREN*, December 3, 2020, Dijon, France.

**Georgantzis, N.** What is superfluous in and what is missing from Economic Science? (¿Qué le sobra y qué le falta a la Ciencia Económica?), *Online Seminar of the Instituto de Estudios de la Ciencia y la Tecnología (University of Salamanca)*, May 7, 2020, Salamanca, Spain.

**Malézieux, A.** 40 Years of Tax Evasion Games: A Meta-Analysis, *Anthropo-Lab Seminar de l'Université Catholique de Lille*, February 5, 2020, Lille, France.

**Montagner, E.** Art's participants and their "fidelity to art event". On Badiou's application of the event of the art concept, *Contemporary Culture and Cultural Policies/Other Spaces, Lokomotiva (online)*, July 2, 2020, Skopje, Macedonia.

**Pourquier, C.** Construction de la théorie des stakeholders de Freeman ; sa valeur d'archive au sens de l'archéologie du savoir de Michel Foucault, *Séminaire de recherche Axe entrepreneuriat et Innovation*, January 23, 2020, France.

**Reboud, S.** Session «Meet-the-Editor» pour la Revue Internationale PME et discussion autour du modèle des chaires de recherche - Focus Chaire «Évolution des Business Models dans la filière agro-alimentaire», *Séminaire EBMI «Entrepreneuriat, Business Model, Innovation» - ESSCA School of Management*, February 27, 2020, Paris, France.

**Sutan, A., Brañas-Garza, P., Cabrales, A., Mateu, G., Sánchez, A.** Does pre-play social interaction improve negotiation outcomes?, *Behavioral Research in Organizations (BRiO) External Research (EM Lyon) (online)*, December 1, 2020, Lyon, France.

**Sutan, A., Hanaki, N., Willinger, M.** Cognitive processes and substitutability vs. complementarity in beauty contest games: a story of 4 experiments, *3rd Reading Experimental and Behavioural Workshop (REBEW)*, June 22, 2020, Reading, United Kingdom.

**Sutan, A., Hanaki, N., Willinger, M.** Cognitive processes and substitutability vs. complementarity in beauty contest games: a story of 4 experiments, *Wirtschaftsuniversität Wien Research Seminar (online)*, December 15, 2020, Vienna, Austria.

**Vecco, M.** Some economics of cultural heritage, *Online seminar - Master students in art management*, University of Salento, Lecce, Italy, June 5, 2020, Lecce, Italy.

**Vecco, M., De Molli, F.** Encouraging and hindering participation through organizational space, *6ème Forum Entreprendre dans la Culture en Bourgogne-Franche-Comté*, November 6, 2020, Dijon, France.

# CONFÉRENCES PROFESSIONNELLES / PROFESSIONAL CONFERENCES

**Atwal, G.** Luxury resilience in a Post-Covid World. *GPFO Recession Resilient Industries Forum (online)*, July 1, 2020, London, United Kingdom.

**Biot-Paquerot, G., Bidan, M.** L'avenir de l'adoption et de l'usage des SI post-pandémie : émergence des technologies latentes. *Webinar auprès de cadres de CapGemini France*, May 12, 2020, France.

**Monier, H.** COVID 19 Les émotions au travail. *Webinar - BFC Numérique «COVID 19: les émotions au travail : du management au ménagement»*, April 8, 2020, Dijon, France.

## INTERVIEWS

**Asselineau, A.** Le rural nouvel eldorado de l'entrepreneuriat. *Familles rurales-Vivre mieux*, July 1, 2020.

**Attuel-Mendès, L.** Congé sabbatique, ça n'est pas que des vacances. *Capital*, September 17, 2020.

**Atwal, G.** Featured Cases: Jamie Oliver - A Recipe for Failure. *Connect - The Case Centre Newsletter*, April 20, 2020.

**Gallo, J.** Continuer à conquérir le marché chinois implique un gros travail sur le réseau de distribution de vin. *Réussir Vigne*, January 30, 2020.

**Max, S.** Coronavirus : comment les gestes barrières sont-ils devenus source de conflits en famille ? *20 Minutes*, August 13, 2020.

**Pourquier, C.** En 2020 c'est décidé je travaille moins ! *Les Échos Start*, January 2, 2020.

**Sinapi, C.** Après le COVID 19, la récession : quelles sont les mesures à prendre ? *RCF*, May 14, 2020.

**Sinapi, C.** Crise économique : comment une récession de 8% pourrait transformer notre quotidien. *Les Échos Start*, April 30, 2020.

**Sinapi, C.** Culture : le plan de relance préfère Paris aux régions. *Alternatives Économiques*, September 22, 2020.

**Sinapi, C.** Nos entreprises vont-elles survivre au COVID-19 ? *Dimanche en politique - France 3 Bourgogne-Franche-Comté*, December 6, 2020.

**Sinapi, C.** Récession, recension, régression, répression, rétorsion, rémission : quelles différences ? *Mon Quotidien*, July 2, 2020.

**Soulas, C.** De la guerre en Syrie à la BSB, le parcours de Shahd, 27 ans. *Le Bien Public*, January 7, 2020.

**Soulas, C.** Des réfugiés accueillis à l'école de commerce de Dijon pour une formation de trois mois. *France Bleu*, January 6, 2020.

**Soulas, C.** Le marathon de la relance économique gouvernementale. *Décideurs Magazine*, May 19, 2020.

**Sutan, A.** Cinquante nuances de bobards. *Binge Audio*, May 20, 2020.

**Sutan, A.** Pourquoi les gens sont radins ? *France Bleu Paris*, October 12, 2020.

**Sutan, A.** Quel avenir pour ma voiture ? *Enquêtes de Région - France 3 Bourgogne-Franche-Comté*, December 2, 2020.

## BLOG

**Ashta, A.** Who pays for Covid-19? Assessing seven potential options. *The London School of Economics & Political Science*, May 28, 2020.

## AUTRES CONTRIBUTIONS / OTHER CONTRIBUTIONS

**Allemand, I., Brullebaut, B.** Citation de la tribune de presse «Les femmes de plus en plus nombreuses à siéger en conseil d'administration» (*The Conversation*, juillet 2019) dans un manuel d'Histoire pour les élèves de Terminales (Éditions Hatier, avril 2020), 2020, France.

**Assadi, D.** Academic Advisory Board Member - Bajaj Institute of Management and Research (Greater Noida), 2020, India.

**Assadi, D.** Chair de la session «Sharing economy from efficacy to efficiency» (EURAM 2020, Dublin, Irlande), 2020, Dublin, Ireland.

**Assadi, D.** Founder and principal proponent - "Sharing Economy: Entrepreneurship, Business Models and Ecosystems" (EURAM 2020, Dublin, Irlande), 2020, Ireland.

**Assadi, D.** Founder and principal proponent - "The Sharing Economy Business Models: Ecosystems from Human P2P to artificial intelligence driven interactions" (EURAM 2020, Dublin, Irlande), 2020, Ireland.

**Assadi, D.** From the Desk of the Chief Editor - *Optimization Journal of Research in Management*, 2020, France.

**Assadi, D.** Member of Advisory / Technical Program Committee - International Conference on "Artificial Intelligence and Sustainable Engineering" (Goa, Inde, 18-21 janvier 2021), 2020, India.

**Assadi, D.** Member of the Editorial Board - *Optimization: Journal of Research in Management*, 2020, France.

**Assadi, D.** Membre du comité scientifique du CIREF (Fez, Morocco), 2020.

**Assadi, D.** Président du track «Finance and sharing economy» et membre du comité scientifique (CSRF'20: International Conference of Research and Studies in Finance), 2020, Fez, Morocco.

**Borin, E.** Chair du track «Culture, arts and ethics in a post-digital context» (ENCATC Congress 2020 «Cultural management and policy in a post-digital world – navigating uncertainty», 3-11 novembre 2020), 2020.

**Jabbouri, R.** Chair de la session «The ecosystems of accelerators and incubators for entrepreneurship in emerging technologies» (EURAM 2020, Dublin, Irlande), 2020, Dublin, Ireland.

**Montagner, E.** Modération de la session de recherche "Animality, Care and Accountability - Speculative accountability for animal kinship" (Contemporary Culture and Cultural Policies/Other Spaces, Lokomotiva, 6 juillet 2020, Skopje, Macédoine, online), 2020, Macedonia.

**Montagner, E.** Modération du séminaire de recherche « La participation et la puissance collective » (6ème Forum Entreprendre dans la Culture en Bourgogne-Franche-Comté, 5-6 novembre 2020, en ligne), 2020, France.

**Outreville, J-F., Agnoli, L., Le Fur, E.** Ranking of Journals by Wine Economists (EuAWE Communication), *EuAWE Communication*, 2020, France.

**Pourquier, C.** Rassurer et motiver grâce à la proximité émotionnelle, in Frimousse, S., Peretti, J.-M. «Concilier distance et proximité, nouveau défi managérial (*Question(s) de Management*, 2020, 4(30): 142), 2020, France.

**Slakar, A., Vecco, M.** New clustering approach for symbolic polygonal data: application to the clustering of entrepreneurial regimes (24 juillet 2020), *arXiv.org*, 2020.

**Slakar, A., Vecco, M., Verbic, M., Garibay, M.G., Sambt, J.** MIMIC modeling with instrumental variables: a 2SLS-MIMIC approach ( 26 juillet 2020), *arXiv.org*, 2020.

## VIDÉOS / VIDEOS

**Attuel-Mendès, L.** Inflation législative en période de crise. *BSB Expertises*, May 11, 2020.

**Atwal, G.** Luxury Market, trends and implications. *BSB Expertises*, May 11, 2020.

**Lequin, S.** L'alimentation de demain : vers une adaptation des business models des entreprises ? *BSB Expertises*, May 22, 2020.

**Pourchet, A.** La réaction des marchés financiers face au Covid-19. *BSB Expertises*, July 16, 2020.

**Pourquier, C.** 8 stops & goes sur la conduite du changement. *BSB Expertises*, June 3, 2020.

**Pourquier, C.** Accueillir les émotions au travail. *BSB Expertises*, June 12, 2020.

**Pourquier, C.** Exercice de méditation mindfulness pour réduire le stress. *BSB Expertises*, June 3, 2020.

**Pourquier, C.** Le leadership responsable. *BSB Expertises*, June 3, 2020.

**Soulas, C.** Des réfugiés accueillis à l'école de commerce BSB. *France 3 Bourgogne*, January 6, 2020.

**Sutan, A.** Covid-19-Ces gens qui ne respectent pas le confinement. *L'Économiste Sceptique*, May 7, 2020.

**Truong, Y.** Les enjeux des systèmes de tracking contre la pandémie Covid-19. *BSB Expertises*, May 11, 2020.







## **CRÉDITS PHOTOS / PHOTO CREDITS**

© BSB - Burgundy School of Business.

Pages 24/68 : Pxhere, Wikimedia Commons – CC, Fernand Fourcade/Sipa.

Pages 25/69 : LinaOli/Shutterstock, Franck Fife/AFP, DisobeyArt/Shutterstock.

Pages 26/70 : Sébastien Bozon/AFP, Peter Griffin - CC BY-SA, Stockfour/Shutterstock, Fabrice Coffrini/AFP, Unsplash - CC BY-SA, Wikipédia, Philippe Desmazes/AFP, Gajus/Shutterstock, Olivier Douliery/AFP, Antoine2K/Shutterstock, Fred Tanneau/AFP, Wendy Wei/Pexels.

Pages 30/74 : Content published on the website centreyunus.fr. <https://centreyunus.fr/entretien-avec-jean-luc-perron/>.



# TABLE OF CONTENTS

|                                                             |             |
|-------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Editorial</b> .....                                      | <b>p.48</b> |
| <b>CEREN Governance</b> .....                               | <b>p.50</b> |
| <b>One research center, six research Axes</b> .....         | <b>p.52</b> |
| Arts and Cultural Management .....                          | p.53        |
| Decisions and Behavior .....                                | p.55        |
| Digital Leadership .....                                    | p.57        |
| Entrepreneurship and Innovation .....                       | p.59        |
| Finance-Governance-CSR .....                                | p.61        |
| Wine & Spirits .....                                        | p.63        |
| <b>Mapping of CEREN expertise</b> .....                     | <b>p.65</b> |
| <b>Results and impact of the research</b> .....             | <b>p.66</b> |
| <b>CEREN researchers' view on the Covid-19 crisis</b> ..... | <b>p.68</b> |
| <b>Looking back on 2019</b> .....                           | <b>p.73</b> |

# EDITORIAL

## RESEARCH: A STRATEGIC MISSION FOR BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS



*Dr. Alexandre Asselineau - Associate Dean, Knowledge & Transfer*

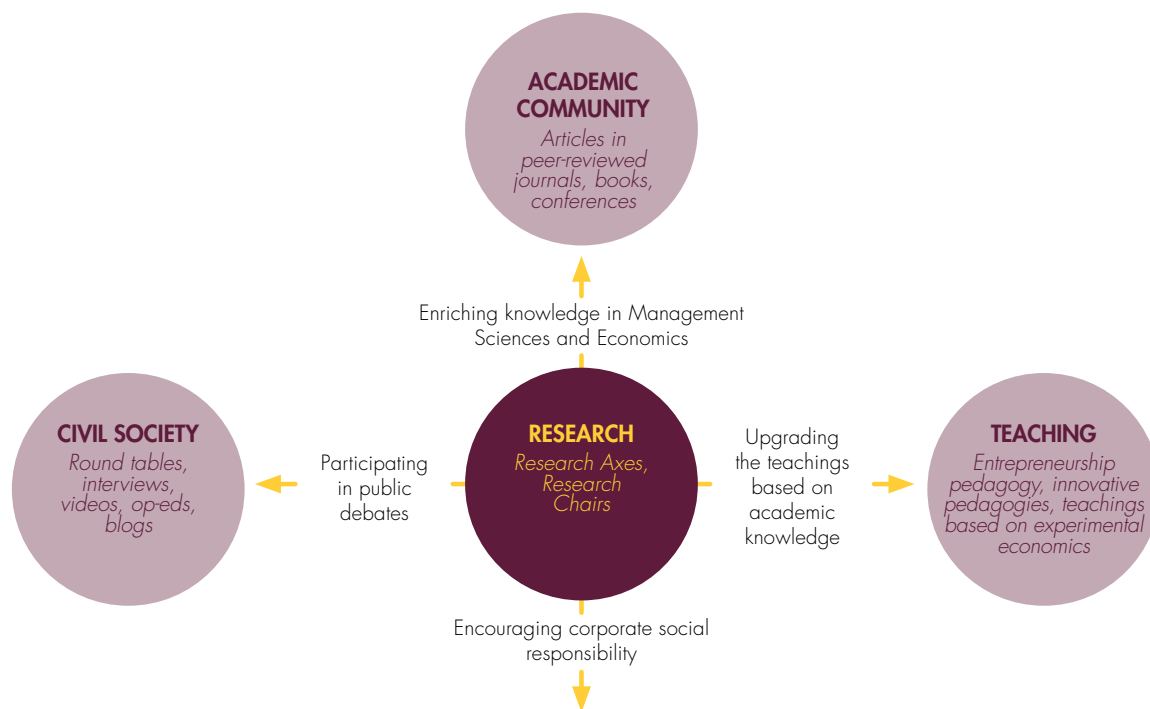
Set up in 2003, CEREN, Burgundy School of Business (BSB)'s Corporate Research Center, now has more than seventy French and international BSB professors/ researchers working in six Research Axis areas in the field of Management Sciences and Economics. Since 2015, CEREN has made a sustained effort to pursue its development and confirm its recognition as a high-level research team. Its recognition having been previously established by BSB's AACSB and EQUIS accreditations, for which the "research" dimension is an essential appreciation element, CEREN's development has been further certified since 2017, when it was awarded the *Équipe d'Accueil* label (EA 7477).

### **RESEARCH: PART AND PARCEL OF THE SCHOOL'S STRATEGY**

We believe that the mission of a school of management is to turn out enlightened managers who are capable of putting their own actions into perspective. This is why it is fundamental for BSB to participate in the production of new knowledge based on research and to familiarize its students with the know-how traditionally connected with research activities, more indispensable than ever in our current world: critical analysis, looking at the big picture, dealing with complexity, and a rigorous structuring of thought. Knowledge is of course of most immediate concern

to the students, but it is also addressed to the school's other stakeholders: the academic community, public and private organizations and their managers, as well as society at large, for we consider it important that the outcomes of our research should be able to contribute to the ongoing debate on the world's challenges. We have restructured our research teams to give them greater visibility. CEREN has been made up of six Research Axes since 2018. Four of them are already firmly grounded in their respective fields, both nationally and internationally (Decisions and Behavior; Entrepreneurship and Innovation; Finance-Governance-CSR; and Wine & Spirits), while two are emerging and are set to be developed in the months and years ahead (Arts and Cultural Management; and Digital Leadership, on our Lyon Campus). Numerous subjects are broached under the Research Axes, all of them pointedly reflecting our determination to contribute to the development of rules of governance, management, or entrepreneurship built on the concepts of responsibility, sustainability, and diversity, with differentiated approaches. These translate into original and differentiated sets of themes (wine-business management; culture considered as the fourth pillar of sustainable development; the governance of cooperatives or family businesses; entrepreneurship education; financial inclusion, etc.) and into methodologies with, in particular, special emphasis on experimental economics within one of the most important platforms in Europe, the Laboratory for Experimentation in Social Sciences and Behavioral analysis (LESSAC), which celebrated its tenth year of existence at the end of 2018.





## THE RESEARCH FEEDS INTO THE EDUCATION

At BSB, which is a founding member of the UBFC (*Université Bourgogne Franche-Comté*) community of universities and research institutions COMUE (*Communauté d'Universités et d'Établissements*), and alongside our academic partners, the research is to be disseminated through the teaching. This is to guarantee that the knowledge passed down to the students is perfectly up-to-date and that the students will be trained both in and through research, particularly when they are writing their professional thesis at the end of their studies.

## USEFUL, APPLIED RESEARCH

We are furthermore convinced that production of knowledge must step over the strictly scientific and educational frameworks. Particularly in the realm of management, new knowledge must be operational for organizations in their practice of management. This is why CEREN engages in research projects under partnerships and Research Chairs, with the additional will to contribute to the territory. Based on valid and rigorous scientific methodologies, our researchers elaborate responses to the issues raised by our partners in the professional world—including most recently, to name just a few, the banking federation *Fédération Nationale des Banques Populaires*, the Vitagora competitiveness hub, the national police academy *École Nationale Supérieure de la Police (ENSP)*, and the regional public learning institution *Pupilles de l'Enseignement Public du Centre de la Bourgogne-Franche-Comté (PEP CBFC)*. As well as being a source of funding for the research, these partnerships provide the researchers with highly relevant and innovating objects of study, and their work is then integrated into the teachings. Application of our expertise is also expressed in projects funded by the Bourgogne-Franche-Comté Region, the French national research agency *Agence Nationale de la Recherche (ANR)*, or the European Commission in the context of the framework program for research, Horizon 2020. One of the major research development goals for the coming years for CEREN researchers is for them to be increasingly and significantly involved in national and European programs such as these.

## RESEARCH WITH STANDING IN THE BEST ACADEMIC NETWORKS

CEREN researchers are of course highly involved and active in the scientific community, not only through their production of high-level CNRS- FNEGE- or HCERES-ranked academic articles, which have continuously increased in volume and in quality (8 CNRS 1-ranked articles in 2020), but also through joint research projects in partnership with French or international universities. We are also involved in the governing or scientific boards of academic associations, and in the editorial boards of several academic journals (*Entreprendre & Innover*, *Revue Internationale PME*, *Journal of Cultural Management and Policy*, *Strategic Change*, etc.).

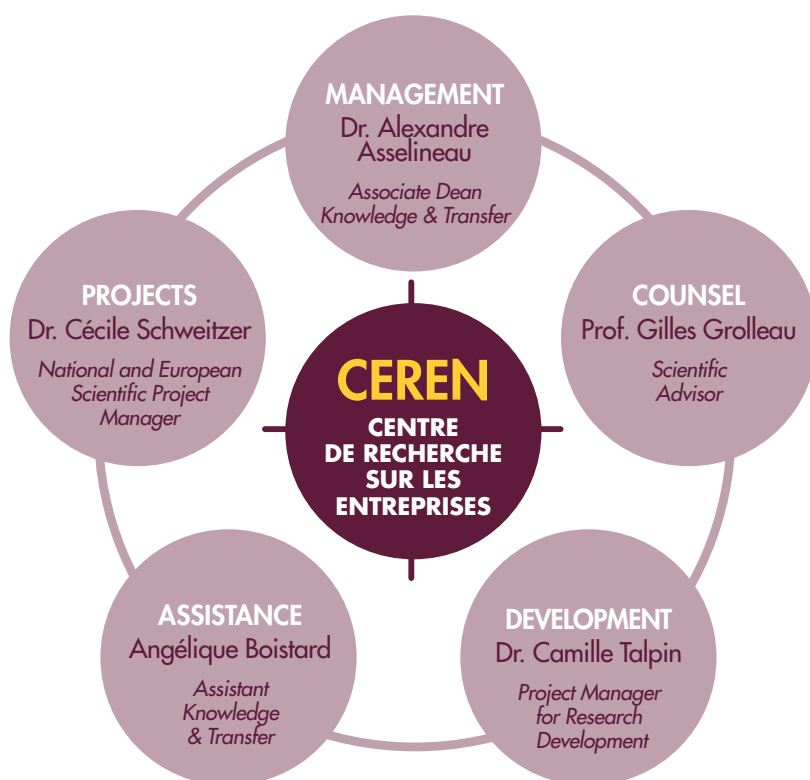
## RESEARCH SHEDDING LIGHT ON PUBLIC DEBATES

Academic research should also feed into societal debates, which is why our researchers are present in different media, either as opinion editorialists (*Le Monde*, *Le Figaro*, *La Tribune*, *Les Échos*, *Huffington Post*, and *The Conversation*, with which BSB signed a partnership in late 2018), as round-table participants, interviewees, blog writers, or in videos. Our researchers' capacity to summon their expertise to shed light on current issues and challenges was particularly well illustrated in 2020. When the Covid-19-related health, then economic crisis arose, several of them mobilized their work in op-eds or interviews, thus contributing their view on the various economic, social, or societal hypotheses to post-crisis thinking. As you browse through this research book, you will discover the wealth of the research work accomplished by BSB researchers. It is merely a summary, most likely an imperfect one, but we hope that it will make you wish to know more, meet us, and, why not? offer your contribution.

PLEASANT READING!

# CEREN GOVERNANCE

CEREN, *Centre de Recherche sur les Entreprises*, is the laboratory coordinating all of the school's research activities.



CEREN has a **Research Advisory Board**, which meets once a year to discuss the main directions of the school's research policy. The board is made up of the **Dean of the School**, **CEREN Management**, as well as **recognized scholars and distinguished persons**: **Dr. Déborah Philippe**, Vice Rector of UNIL/University of Lausanne and Professor specializing in Corporate Social Responsibility at the HEC Lausanne business school, **Prof. Gilles Grolleau**, Professor at the Montpellier *Centre d'Économie de l'Environnement* / Montpellier AgroSup, **Prof. Radu Vranceanu**, Professor and former Dean of research

at ESSEC Business School, **Claude Detrez**, deputy regional delegate at the regional delegation for the Bourgogne-Franche-Comté research and technology DRRT (*Délégation Régionale à la Recherche et à la Technologie*), and **Pascal Neige**, Vice-President for Research at UBFC.

A **Research Council**, steered by Knowledge & Transfer Management and made up of the **Research Axis** coordinators (see page 52), meets several times a year and implements the lab's research policy throughout the year.

# CEREN (EA 7477)

CENTRE DE RECHERCHE  
SUR LES ENTREPRISES

## IMPULSION

RESEARCH ADVISORY BOARD

Meets once a year

## FACILITATION

RESEARCH COUNCIL

Meets 4 times a year

This governance makes it possible to coordinate and put in place the research policy via the Research Axes.

## RESEARCH

### RESEARCH AXES

ARTS AND CULTURAL MANAGEMENT

DECISIONS AND BEHAVIOR

*EMMAS "Évaluation Médico-Marketing des Allégations de Santé" Chair*

DIGITAL LEADERSHIP

ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION

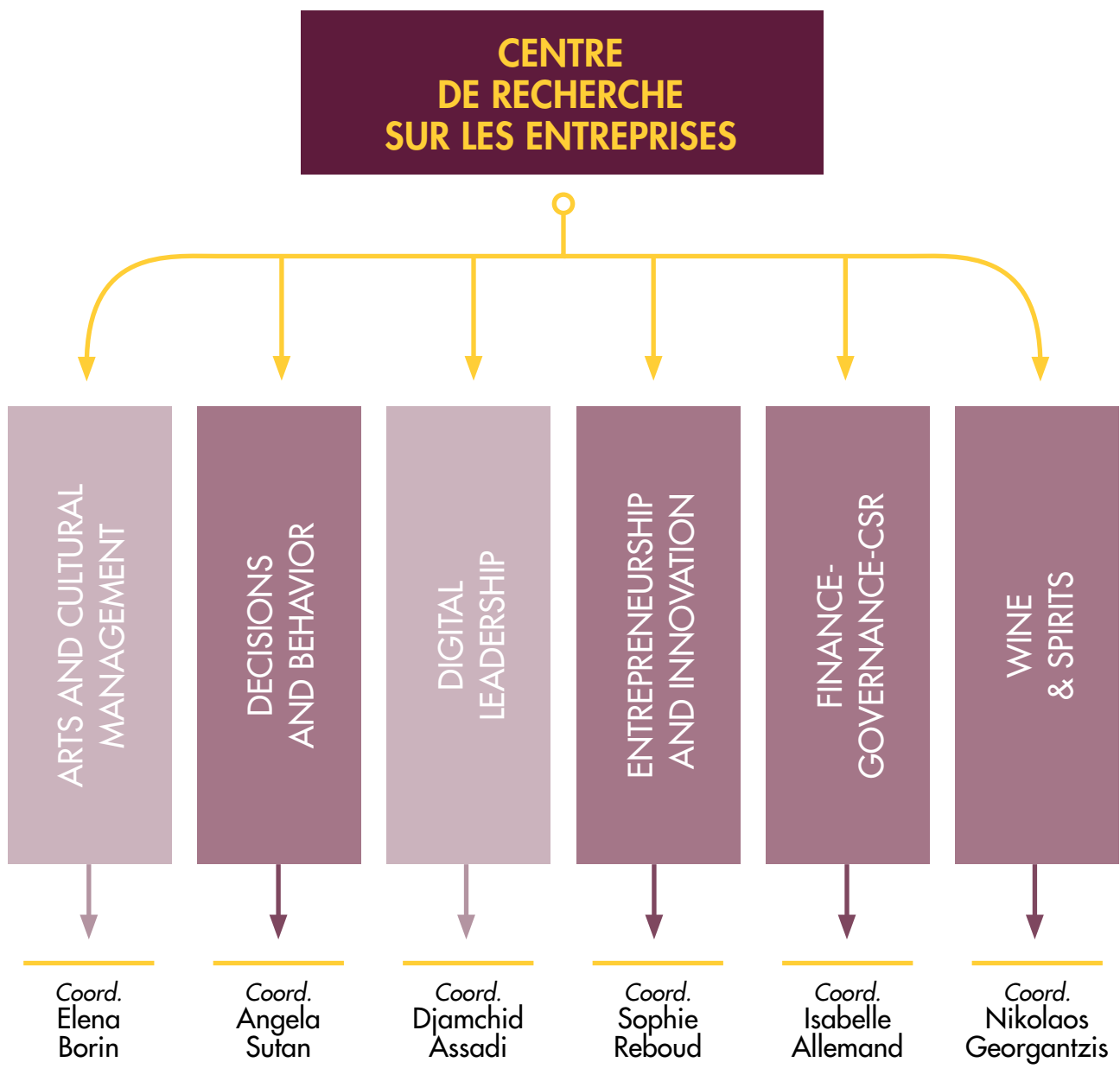
*"Business-model evolutions in the agri-food sector" Chair*

FINANCE-GOVERNANCE-CSR

WINE & SPIRITS

# ONE RESEARCH CENTER, SIX RESEARCH AXES

CEREN research is conducted under six Research Axes, two of which — Arts and Cultural Management, and Digital Leadership — are in their early stages. There is a coordinator for each of these.





# ARTS AND CULTURAL MANAGEMENT

## RESEARCH PROJECT

The Arts and Cultural Management Research Axis aims to become an excellence benchmark both nationally and internationally in the fields of **cultural management** and **governance**, **cultural policies**, and the **role of the cultural and creative sector in sustainable development**. In addition, the Research Axis has developed expertise in the fields of the **art market** and of **entrepreneurship** in the cultural and creative sector

## RESEARCH THEMES

Responding to this project, the researchers' work in this Axis falls under several themes such as reflecting on **the role of culture in sustainability** and as the **fourth "pillar" of sustainable development**.

Core Axis working themes include issues related to **governance**, to **cultural policies**, to **territorial regeneration and heritage**, to **cultural ecosystems**, and to **sustainable cultural and creative entrepreneurship**.

Including the cultural dimension as a pillar of Sustainable Development is an important element of the United Nation's 2030 Agenda for Sustainable Development and is featured in recent European Union documents as well as in the 2015 report, "Cultural Heritage Counts for Europe." Further-more, culture has been increasingly emerging as a constituent dimension of the dynamics of sustainability in connection with the economic, social, and environmental dimension.

In 2018, the Axis joined **the Journal of Cultural Management and Policy** as well as the scientific board of **the international university network Routes towards Sustainability**, which advocates for the promotion of interdisciplinary research on the question of sustainability.

## MEMBERS OF THE RESEARCH AXIS

**Elena Borin**  
(coordinator),

Mario D'Angelo,  
Simeng Chang (Research  
Assistant),  
Jean-Yves Klein,  
Eleonora Montagner,  
Christine Sinapi,  
and Marilena Vecco.



The Axis is also present in the editorial committees of other important scientific journals, including **the Journal of Cultural Heritage** and **the International Journal of Arts and Cultural Management**.

Moreover, in 2019, the Axis co-organized, on site at BSB, **the international ENCATC conference on "Diversity and sustainability at work. Policies and practices from culture and education"** (see Looking back on 2019, p. 73).

The work is the subject of **theoretical and applied research** and includes a variety of **collaborations** at the local, national, and international levels in terms of research projects, scientific production, and the dissemination of results, with: **professional associations and networks** (*Le LAB – Liaisons Arts Bourgogne, Le Consortium, La Courseive Boutaric, SYNDEAC – Syndicat des Entreprises Artistiques et Culturelles*); **art schools** (*Institut Supérieur des Beaux-Arts de Besançon*) or the online magazine, *Profession Spectacle* (specializing in the realm of performing arts in France); **international academic networks** (ENCATC – *European network on cultural management and policy*, UBFC, University of Barcelona, University of Eichstätt-Ingolstadt, University of Ferrara, Catholic University of Milan, the international network of the ASMA project (*Arts de la Scène et Musique à l'âge de l'Anthropocène*) under the responsibility of François Ribac (UBFC), etc).

## THESIS DEFENSE – PHILOSOPHY



On March 12, **Eleonora Montagner** defended her PhD thesis in Philosophy at the University of Burgundy, **“Les influences merleau-pontiennes en psychopathologie phénoménologique contemporaine”** [Merleau-Pontian influences in contemporary phenomenological psychopathology]. Supervised by Prof. Jean-Claude Gens (Université Bourgogne Franche-Comté) and Prof. Carmine Di Martino (Università degli Studi di Milano and Fondazione San Carlo, Modena), Eleonora Montagner defended her work brilliantly and received the honorable mention *Magna cum laude*.

## HDR - CULTURE



On July 8, **Marilena Vecco** defended and received her authorization to direct research (ADR) at University Sorbonne Paris Nord, under the supervision of Prof. Françoise Benhamou (University Sorbonne Paris Nord). The title of her ADR is **“Challenges of cultural economics: cultural heritage, art markets, and the economic performance of cultural organizations.”** The jury comprised Pierre-Jean Benghozi, Professor at Polytechnic Institute of Paris, François Moreau and Laurent Creton, Professors at University Sorbonne Paris Nord, and Nathalie Moureau, Professor at Paul Valéry University Montpellier 3.

## EMBLEMATIC RESULTS IN 2020



**38 CONTRIBUTIONS**  
ADDRESSED TO  
THE ACADEMIC  
COMMUNITY

- Special issue of the *International Journal of Entrepreneurship and Small Business: Anatomy of Cultural and Creative Entrepreneurship: Past, Present and Future*, with one of the members of the Research Axis as guest editor and 3 articles signed by Axis researchers

- Edited *Digital Transformation in the Creative and Cultural Industries: Production, Consumption and Entrepreneurship in the Digital and Sharing Economy* (London, Routledge, 2020)

- 4 chapters in academic works (published in *Collaborative Spaces at Work – Innovation, Creativity and Relations* [Routledge], *Digital Transformation in the Creative and Cultural Industries: Production, Consumption and Entrepreneurship in the Digital and Sharing Economy* [Routledge], *Inégalités et Discriminations. Regards croisés* [Éditions Universitaires de Dijon])

- Co-organized the 6<sup>th</sup> Forum *Entreprendre dans la Culture* [Cultural entrepreneurship forum] en Bourgogne-Franche-Comté with La Coursive Boutaric
- Participated in the ENCATC Digital Congress



**9 CONTRIBUTIONS**  
ADDRESSED TO  
CIVIL SOCIETY

- Several interviews and opinion pieces on the economic challenges raised by the Covid-19 crisis in the cultural and creative sector, among others



**1 CONTRIBUTION**  
ADDRESSED TO  
ACTORS IN THE  
PROFESSIONAL  
WORLD

- 1 research report submitted to the ecological transition agency ADEME

# DECISIONS AND BEHAVIOR

## RESEARCH PROJECT

This Research Axis has been significantly developed since 2008 with on the one hand, the institution of **LESSAC (Laboratory for Experimentation in Social Sciences and Behavioral Analysis)** and on the other hand, that of the assessment of medical and marketing health claims **EMMAS (Évaluation Médico-Marketing des Allégations de Santé) Research Chair**.

The team devoted to this research area explores all the dimensions of **decision making** in the context of **individual** or **group** economic, managerial, financial, and social choices.

## RESEARCH THEMES

The researchers are focused on analyzing through the lens of decision theory, game theory, psychology, and microeconomic theory the **adaptation mechanisms of individual strategies** in the presence of other individuals' actions.

The research issues are structured around the following questions:

- How can individuals set the limits of their useful/ relevant information interval? In particular, **how do individuals select the benchmark group** and **the paths on which interactions can lead to performance** and not to loss of resources?
- What mechanisms can individuals use to **measure effort and give credit to others' contributions** and to the communication procedures by working jointly with others to change available information into useful information (social and antisocial behavior)?
- What connections can be found between **common knowledge** and **social construction in a team**? What **stereotypes** are associated with **compliance and proximity standards**? What are the **factors facilitating internal communication** (projects associated with the fields of the environment, wine, and food)?

## MEMBERS OF THE RESEARCH AXIS

### Angela Sutan (coordinator),

Ivan Ajdukovic,  
Hayyan Alia,  
Guillaume Biot-Paquerot,  
Mihaela Bonescu,  
Jérémy Celse,  
Xavier Gassmann,  
Émilie Ginon,  
Gilles Grolleau,  
Roberto Hernán González,  
Frank Lentz, Antoine Malézieux, Sylvain Max,  
Guillermo Mateu, Rustam Romaniuc,  
Eli Spiegelman and Valérie Tavilla.



Since September 2020, we have also welcomed under a UBFC contract Robin Lerouille, Lab Manager, and Julia Rose, post-doctoral student on secondment at LESSAC.

Since 2019, several researchers in the Axis have been involved in the **ISITE-BFC project**, supported by COMUE UBFC, particularly under the "International Coach Fellowships" program (see Looking back on 2019, p. 73). They are also partnered with the ANR-funded PUNCH project (2016–2021), a collaborative project aimed at understanding and promoting healthy food choices for children (aged 6 months to 11 years).

The work and its promotion aim to:

- **be disseminated** through **high-level academic journals** and **mainstream and professional media**;
- **introduce** the experimental method **into the pedagogy underpinning all of the school's programs**, making it possible in particular to ensure that microeconomic analysis is transferred to future managers/leaders, giving the latter a better understanding of decision-making issues;
- enable dissemination of the **experimental approach as a valid method to investigate decision making** within the academic community and the professional world.

# LESSAC (LABORATORY OF EXPERIMENTATION IN SOCIAL SCIENCES AND BEHAVIORAL ANALYSIS)



Supervised since 2008 by **Angela Sutan**, LESSAC centralizes the whole of experimental activities in economics at BSB. The lab is designed as a platform open to all the school's researchers wishing to use experimental methods for their research and to explore decision-making mechanisms in the fields of management, finance, or marketing. LESSAC, which was given an experimental room in 2016, stands among the most proficient experimental-economics labs in France and in Europe. The data resulting from LESSAC experimentations provide qualitative responses to companies' decision-making challenges.

# THE EMMAS (ÉVALUATION MÉDICO-MARKETING DES ALLÉGATIONS DE SANTÉ) RESEARCH CHAIR



Set up in 2008 in partnership with **CEN Biotech and CEN Nutriment** and headed until 2019 by **Prof. François-André Allaert**, the Chair's main missions are to assess new products with health claims, as well as that of new forms of health behavior among the patients/consumers of these products. To respond to these issues, the researchers associated with the Chair study specific methodologies for the two types of assessment and develop nutri-epidemiological and observational studies in order to objectify the delivered health benefit. They also question the socio-demographic and hedonistic determinants involved in choosing food products, as well as the patient/ consumer's behavior regarding the evolution of medical goods and services.

## EMBLEMATIC RESULTS IN 2020



**30 CONTRIBUTIONS**  
ADDRESSED TO  
THE ACADEMIC  
COMMUNITY

- 17 academic articles, including 7 in CNRS 1-ranked journals (*Ecological Economics*; *European Economic Review*; *Experimental Economics*; *International Review of Law and Economics*; *Journal of Economic Dynamics and*

*Control*; *Journal of Economics and Management Strategy*; and *Social Choice and Welfare*)

- Published a booklet: *Comment lutter contre la fraude fiscale ? Les enseignements de l'économie comportementale* (Éditions rue d'Ulm. Presses de l'École Normale Supérieure)
- 3 chapters in academic books (published in *Vin et altérité, le vin à l'épreuve des sciences humaines* [Éditions et Presses Universitaires de Reims – EPURE], *Le marketing culinaire et alimentaire face aux défis du XXI<sup>e</sup> siècle* [L'Harmattan], *Behavioral Public Finance: Individuals, Society, and the State* [Routledge])



**14 CONTRIBUTIONS**  
ADDRESSED TO  
CIVIL SOCIETY



**2 CONTRIBUTIONS**  
ADDRESSED TO  
ACTORS IN THE  
PROFESSIONAL  
WORLD



**2 CONTRIBUTIONS**  
ADDRESSED  
STUDENTS

- Several radio or TV interviews and op-eds related to the Covid-19 crisis seen from a behavioral angle, particularly regarding the social-distancing measures and the population's lockdown

- 1 webinar addressed to Cap-Gemini France executives
- 1 book chapter (published in *Produire du savoir et de l'action - Le vade-mecum du dirigeant-chercheur* [EMS])

- Textbook chapters (published in *Cas en management des systèmes d'information : Études de cas - DSCG 5* [EMS])



# DIGITAL LEADERSHIP

## RESEARCH PROJECT

The overall theme of the Digital Leadership Research Axis is **"Artificial Intelligence (AI) in company ecosystems."** In association with BSB's dominant research fields, the Research Axis aims to study the challenges involved in implementing AI in various Management Sciences fields in light of the 2030 Agenda for Sustainable Development, adopted in 2015 and **setting out 17 goals**.

## MEMBERS OF THE RESEARCH AXIS

### Djamchid Assadi (coordinator),

Marta De Miguel De Blas,  
Allen Scott Duncan,  
Rachid Jabbouri,  
Marine Kergoat,  
and Yann Truong.



## RESEARCH THEMES

The following list is indicative and non-exhaustive; it provides the basic-research groups in which the Digital Leadership Research Axis researchers are involved:

- **Collaborative economics:** multi-faceted digital markets, algorithms for discovering connections
- **Ethics and Artificial Intelligence**
- **Innovation:** Artificial Intelligence and Machine Learning in Research & Development
- **Automatizing marketing:** automatically exploiting data in order to design interactions during a client's journey, adapting the content and/or supply as a factor of the client's **behavior, emotional state, and intentions**, predictive analysis, psychological analysis of the consumer's journey
- **Robotics:** exploring the (psychological) adoption of **autonomous virtual-assistant systems** such as Siri or Alexa, or of **neural networks** such as Google's DeepMind, human-machine interactions

The Digital Leadership Research Axis develops strategies aimed at accomplishing the missions assigned to the CEREN Research Axes by the Research Advisory Board within three different circles: 1) the **circle of the Research Axis itself**, 2) the **school circle**, and 3) the **non-school circle**.

1) The **Research Axis circle** comprises its researchers, who cooperate **to follow the trends in the above-mentioned research fields** regarding the implications of Artificial Intelligence for Management Sciences, **to produce articles addressed to civil society, publish academic articles, and support the interactions and the networks** inside and outside BSB.

2) The **school circle** groups together the five other CEREN Research Axes. The Digital Leadership Axis researchers then endeavor **to develop symposia, seminars, and publications cooperatively with the researchers of the other Axes**.

3) The **non-school circle** mainly refers to four other types of actor: **academic research institutions, scientific journals, publishers and networks, professional organizations and associations, and journals or magazines addressed to civil society**. Scientific facilitation based on regularly organizing seminars, conferences, and methodological training is what drives relations within the third circle.

The impact of the research on organizations is also one of the Axis objectives. In 2020, a sponsorship agreement to fund a research project was signed between the banking federation *Fédération Nationale des Banques Populaires (FNBP)* and the BSB Foundation. The project will be rolled out over 2021 and will study the modalities for recruiting young new shareholders into the cooperative banks based on current digital processes.

The Digital Leadership Axis researchers are expected to become increasingly involved in managing academic journals dedicated to the research fields of the Axis.

Through its members' efforts, the Digital Leadership Research Axis is developing cooperation based on academic research with the first three actors of the third circle and is tending to interact with them for mutual professional understanding and financial support.

In this perspective, researchers working on Axis research themes are given priority.



## EMBLEMATIC RESULTS IN 2020



**23 CONTRIBUTIONS**  
ADDRESSED TO  
THE ACADEMIC  
COMMUNITY

- Several articles in ranked journals, including 2 in Rank 2 journals (*Industrial Marketing Management*; *Small Business Economics*).
- 2 chapters in academic books (published in *Encyclopedia of Organizational Knowledge, Administration, and Technologies* [IGI Global] and in *Accès aux services financiers, inclusion et durabilité économique en Afrique* [L'Harmattan]).
- Participated in the EURAM 2020 conference, "The Business of Now: The Future Starts Here": presented several papers, was involved in various Tracks, and organized symposia.



**1 CONTRIBUTION**  
ADDRESSED TO  
CIVIL SOCIETY

- 1 video, *BSB Expertises*.

# ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION

## RESEARCH PROJECT

The scientific project of the Axis aims to develop original thinking on **sustainable business models**, the implications of aspects connected to **gender diversity**, or **social and societal responsibility in entrepreneurship education**.

## MEMBERS OF THE RESEARCH AXIS

### Sophie Reboud (coordinator),

Alexandre Asselineau,  
Valérie Ballereau,  
Stéphan Bourcieu,  
Jean-Guillaume Ditter,  
Olivier Léon,  
Sonia Lequin (Research  
Engineer),  
Hélène Monier,  
Catherine Pourquier,  
Mohsen Tavakoli,  
and Olivier Toutain.



## RESEARCH THEMES

The work conducted under this project is based on two main questions:

- What **conceptual changes** can be induced by the **adjunction to entrepreneurship of the concepts of responsibility or sustainability** (entrepreneurial management, SME business models, leadership)?
- How do these changes impact the **transfer of knowledge to our stakeholders**: students, entrepreneurs, and support and development structures in entrepreneurship?

The researchers in the Entrepreneurship and Innovation Research Axis focus mainly on the **culture**, **tourism**, **agri-food**, and **wine** sectors to provide answers to these questions.

The research as a whole thus responds to several BSB missions:

- At the **academic level**, the researchers publish in CNRS/HCERES/FNEGE-ranked journals, write research books, present papers in targeted conferences, and are involved in associations and

editorial boards (*Entreprendre & Innover* editorial board, co-editors of *Revue Internationale PME*, secretariat of the international association of re-search in entrepreneurship and SMEs AIREPME [*Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME*], etc.).

- At the **educational level**, the research is integrated into the teaching modules as well as into the programs as a whole, into the supervision of professional theses focused on entrepreneurial issues, and into the drafting of CCMP case studies addressed to students.
- The Entrepreneurship and Innovation Research Axis also builds **joint projects with companies and territorial actors in the world of entrepreneurship** (in particular through the institution of a Research Chair on the "Business-model evolutions in the agri-food sector"). The researchers also participate in round tables and professional conferences. In addition, actions are carried out with the national industrial property institute INPI or the institute for cooperation in agriculture *Institut de la Coopération Agricole*.

## RESEARCH CHAIR ON THE “BUSINESS- MODEL EVOLUTIONS IN THE AGRI-FOOD SECTOR” (2017-2020)



Headed by **Sophie Reboud** and made up of **Sonia Lequin**, **Valérie Ballereau**, and **Corinne Tanguy** (INRA-AgroSup, Dijon), the Chair was instituted in April 2017 **in partnership with the VITAGORA competitiveness hub**. Its work is intended to take up the challenges involved in the transformation of the agri-food sector. The Chair's twofold aim is to back companies in the evolution of their business models and to support VITAGORA as a “benchmark center” of European and international importance in this domain. The work first contributes to producing a diagnosis and to disseminating recommendations to the actors in the agri-food sector that are VITAGORA members. It then aims to produce results in applied research, in association with organizations interested in the thinking on new business models, addressed to the academic world, students, the competitiveness-hub members, and civil society.

## DEVELOPMENT OF A DIAGNOSTIC TOOL: AGROSCAN PME

To produce the needed diagnosis and provide recommendations to SME VITAGORA members, and following an important data-gathering action among companies, major groups, and international actors, the AGROSCAN PME tool was finalized and presented to the VITAGORA teams. This tool is designed to support SMEs in the agri-food sector wishing to analyze their business model and develop it. Made up of five modules making it possible to target a particular theme in the company's analysis, AGROSCAN PME is intended to support an SME's strategic thinking so it can improve its business model and have a better grasp of the evolutions affecting the agri-food sector.

## EMBLEMATIC RESULTS IN 2020



**17 CONTRIBUTIONS**  
ADDRESSED TO  
THE ACADEMIC  
COMMUNITY

- Several academic articles were published in Rank 2 journals (*Revue Française de Gestion*), Rank 3 journals (*Innovations - Revue d'Économie et de Management de l'Innovation / Journal of Innovation Economics and Management - FNEGE 3*), and

Rank 4 journals (*Innovations - Revue d'Économie et de Management de l'Innovation / Journal of Innovation Economics and Management - FNEGE 3*).

- Several Axis members were involved either in the organization of the BSB-supported organization of the one-day Premières Rencontres du Développement Durable [First Sustainable Development Meetings] initiated by the Open Diplomacy Institute and devoted to well-being, or participated in two of its round tables: one on the connection between wellbeing and health, and the other on that between wellbeing and education



**17 CONTRIBUTION7**  
ADDRESSED TO  
CIVIL SOCIETY

- Several op-eds offering expertise on the questioning raised by the Covid-19 health crisis



**2 CONTRIBUTIONS**  
ADDRESSED TO  
ACTORS IN THE  
PROFESSIONAL  
WORLD

- 1 webinar on the emotions at work during the Covid-19 crisis
- 1 professional book chapter (published in *Parcours de femmes entrepreneures en France. 12 récits de créatrices et repreneuses d'entreprises* [EMS])



# FINANCE- GOVERNANCE- CSR

## RESEARCH PROJECT

The Research Axis is intended to conduct research in the fields of **governance**, **corporate finance**, and **CSR**.

## RESEARCH THEMES

The Finance-Governance-CSR Research Axis studies issues connected with **forms of governance** and of the **financing of organizations**, and with **CSR**, such as:

- **Governance**: makeup and role of the executive board (human and social capital, diversity, recruitment), leaders, role or other governance mechanisms (institutions and regulations, auditors, creditors), governance of cooperative banks (administrators, shareholders).
- **Corporate finance**: post-bankruptcy reorganizations, companies under financial stress, the status of start-ups, private credits and legislation, individual investors and legal protection, accounting and taxes, microfinance, crowdfunding, slow money, financial technology at the service of development, crowdfunding for biotech SMEs and related legislation.
- **CSR**: stakeholders' role and impact on organization management, responsible management, labor relations, unions and competences, CSR trajectories, CSR communication, responsible innovation and social entrepreneurship, entrepreneurship and innovation, CSR networks and territories, environmental challenges (energy and environmental benefits of R&D support policies, unions in territories and social and environmental responsibility, cooperative-bank clients' expectations), societal responsibility in public organizations, and CSR in cooperative banks.

## MEMBERS OF THE RESEARCH AXIS

### Isabelle Allemand (coordinator),

Isabelle Andernack,  
Arvind Ashta,  
Laurence Attuel-Mendès,  
Odile Barbe,  
Bénédicte Brullebaut,  
Cornelia Caseau,  
Mathieu-Claude Chaboud,  
Laurent Didelot,  
Saliou Diedhiou (Research  
Assistant), Christelle Havard, Marc Ingham,  
Marie-Pierre Jacquin, Edwin Juno-Delgado,  
Anne-Sophie Louis, Alexandre Pourchet,  
Sophie Raimbault, Céline Soulas, Nicolae Stef,  
and Emmanuel Zenou.



The research contributes to several dimensions of the BSB mission:

- With regard to the **academic community**, it is published in CNRS/HCERES/FNEGE-ranked journals and presented at national and international conferences.
- At the **territorial** level, it is backed by partnerships established with companies, which makes it possible to work on real and current company problems, and to respond to needs expressed by the territory's or national actors (*Banque Populaire de Bourgogne-Franche-Comté*, *Fédération Nationale des Banques Populaires*, and unions in Bourgogne-Franche-Comté [CFDT, CFE-CGC, CGT]). The work furthermore relies on networks set up with local organizations (*Mouves*, *Cigales*, *Chambre régionale de l'Économie Sociale et Solidaire de Bourgogne-Franche-Comté*, etc.).

The Research Axis is also involved in two research projects funded by the Bourgogne-Franche-Comté region under the *Amorçage* scheme: the COOPS project (2018–2021), devoted to studying the governance of bank and wine-growing cooperatives, and the DEFI-ENV project, winner of the 2020 call for projects, directed at getting organizations to take the environmental challenges into consideration.

A sponsorship agreement was also signed in 2020 between the *Fédération Nationale des Banques Populaires (FNBP)* and the BSB Foundation to support the project, “Why does a start-up choose to run as a cooperative?” conducted by the Finance-Governance-CSR Research Axis.

- With respect to **students**, the research is used in the teachings of the BSB programs: classes in microfinance, governance, accounting, corporate finance, responsible management, current economic and financial issues, crowdfunding, or labor relations. The supervision of professional theses on Axis issues also makes it possible to link research to teaching.
- To address **civil society**, the researchers participate in round tables or communicate through op-eds, videos, or blogs, or by managing the content of public websites such as *Baromètre de la diversité dans les conseils d’administration* [executive-board diversity barometer] (<http://barometre.bsb-education.com/>).

## EMBLEMATIC RESULTS IN 2020



**44 CONTRIBUTIONS**  
ADDRESSED TO  
THE ACADEMIC  
COMMUNITY

- Several academic articles were published in Rank 2 journals (*Economic Modelling*; *Environmental and Resource Economics*; *European Journal of Law and Economics*; *Financial Analysts Journal*; *Management International*; *Systèmes d’Information et Management*)
- Papers were presented at major international conferences: International Governance Conference, EGOS, or EURAM.
- Chapters in academic books (published in *Le Respect. Du respectable au respecté, à l’ère des interdits et de la transgression*, [L’Harmattan] and in *Accès aux services financiers, inclusion et durabilité économique en Afrique*, [L’Harmattan])
- “Most Inspirational Paper” award given by the Corporate Governance Track at the EURAM 2020 conference for the paper, “Board characteristics and firm performance: A fuzzy-set analysis of substitution and complementarity” (co-authored by Emmanuel Zenou, Ricardo Rodrigues, and Teresa Felício (ISEG – Lisbon School of Economics and Management))



**19 CONTRIBUTIONS**  
ADDRESSED TO  
CIVIL SOCIETY

- Many op-eds offering a view of the challenges raised by the Covid-19 crisis



**13 CONTRIBUTIONS**  
ADDRESSED TO  
ACTORS IN THE  
PROFESSIONAL  
WORLD

- Published numerous articles in professional journals (*Option Finance*; *Revue Française de Comptabilité*).



**2 CONTRIBUTIONS**  
ADDRESSED  
STUDENTS

- Published textbooks (*Comptabilité approfondie - Manuel et applications 2020/2021* and *Comptabilité approfondie - Corrigés des applications 2020/2021*, [Nathan])

# WINE & SPIRITS

## RESEARCH PROJECT

The Wine & Spirits Research Axis focuses on the **terroirs** issue, in connection with both the Bourgogne-Franche-Comté territory and prestigious international partners, as well as on issues related to pesticide management, the environment, viticulture and diversity, to **wine consumption**, or to the **management of family businesses**.

## RESEARCH THEMES

The themes broached under this Research Axis are:

- **Cross-cultural behavior** as seen through the “terroir” lens, whether for wine or for food.
- **Wines and gender stereotypes** around, for instance, wine preferences for denominations, or during tastings.
- **Wine risks and choices** by consumers.

The Wine & Spirits team members have also been working, since 2018, on a GrICRiS research project funded by the national research agency *Agence Nationale de la Recherche (ANR)*, called **“Green innovation: creativity, risk, and social context.”**

They are also partnered with two European Horizon 2020 projects funded by the European Commission: one on **pesticide management (IPM Decisions)** (2019–2024), and the other on **water-quality observation and operational forecasting (PrimeWater)** (2019–2022) (see Looking back on 2019, p. 73).

## MEMBERS OF THE RESEARCH AXIS

### Nikolaos Georgantzis (coordinator),

Lara Agnoli, Glyn Atwal,  
Claude Chapuis,  
Stephen John Charters,  
Laurence Cogan-Marie,  
Jérôme Gallo,  
Théodore Georgopoulos,  
Pierre Joulié, David Menival,  
Frédéric Mercier,  
Jean-François Outreville,  
Jacques Thébault, and Jean-Christian Tisserand.



The research work builds on numerous professional and academic partnerships (University of Nice Sophia Antipolis, University of Florence, University of Innsbruck [Austria], Jaume I University [Castellón, Spain], Agricultural University of Athens, University of Reading, University of South Australia, University of Adelaide, Parthenope University of Naples, University of Naples Federico II, etc.).

The Axis researchers' other objectives are to:

- **produce articles** in benchmark international journals in the fields of wine, economics, and management;
- **promote, give visibility to, and disseminate these academic activities** at international conferences;
- and to **disseminate them through the teachings given to BSB students**.





## EMBLEMATIC RESULTS IN 2020



**31 CONTRIBUTIONS**  
ADDRESSED TO  
THE ACADEMIC  
COMMUNITY

- Several academic articles were published in Rank 1 journals (*Games and Economic Behavior*) and Rank 2 journals (*Journal of Business Research*; *Journal of Economic Behavior and Organization*), as well as an article in the journal

*Scientific Reports* – A Nature Research Journal, published by the famous journal *Nature*

- Was a stakeholder in the annual meeting of the IPM Decisions project, initially planned to take place on the BSB Dijon campus but was held on line in April 2020; stock was taken of the activities of the project and goals were set for the months ahead, an overall report was given on the activities conducted by the BSB team, and first results were analyzed.



**7 CONTRIBUTIONS**  
ADDRESSED TO  
CIVIL SOCIETY

- Op-eds and interviews on wine consumption and business, as well as on wine tourism



**7 CONTRIBUTIONS**  
ADDRESSED TO  
ACTORS IN THE  
PROFESSIONAL  
WORLD

- Published articles in professional journals

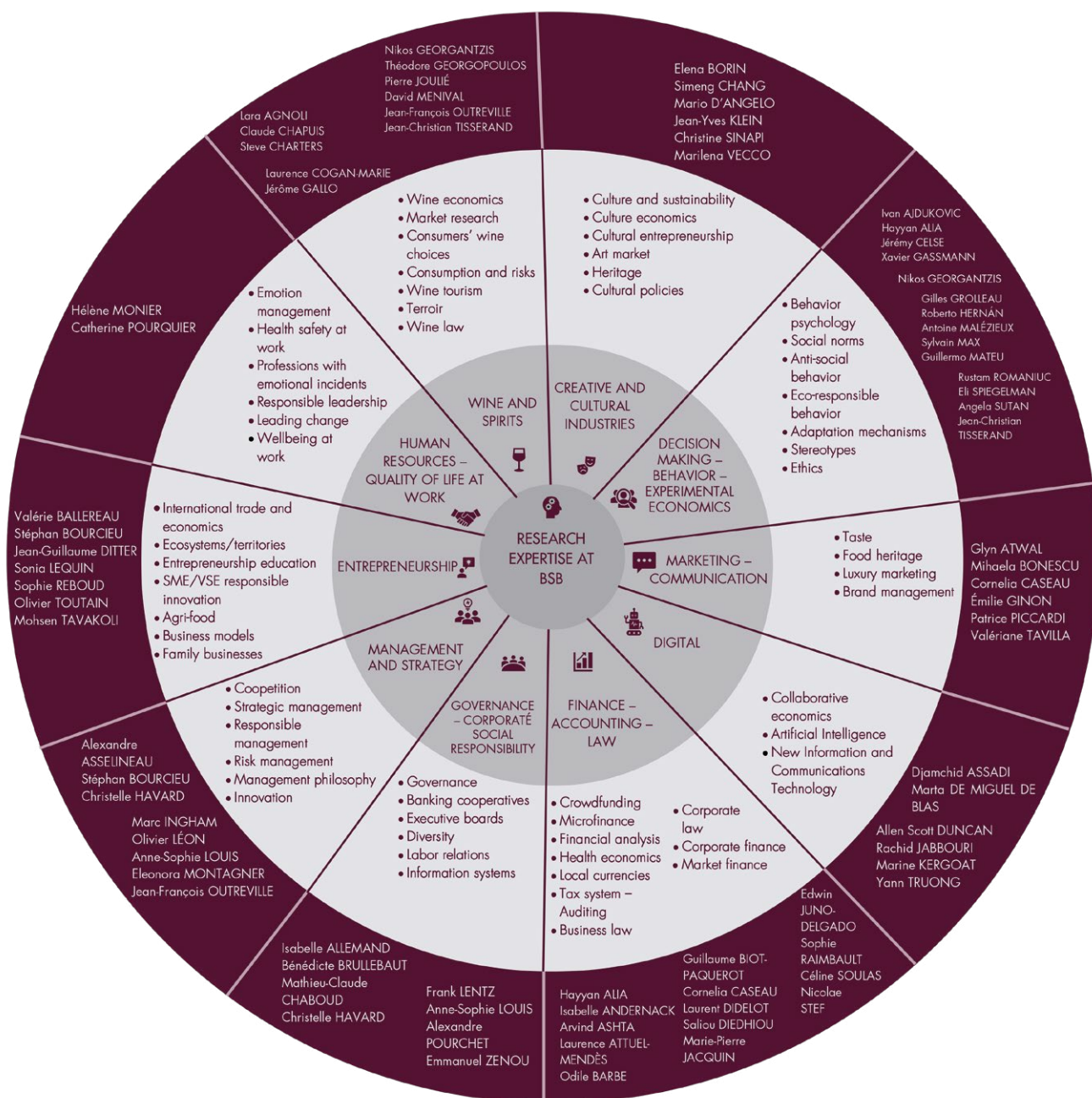


**3 CONTRIBUTIONS**  
ADDRESSED  
STUDENTS

- Case studies published in *The Case Centre*

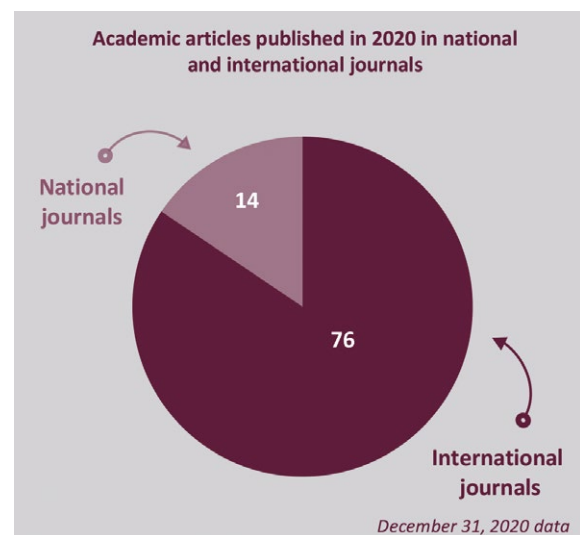
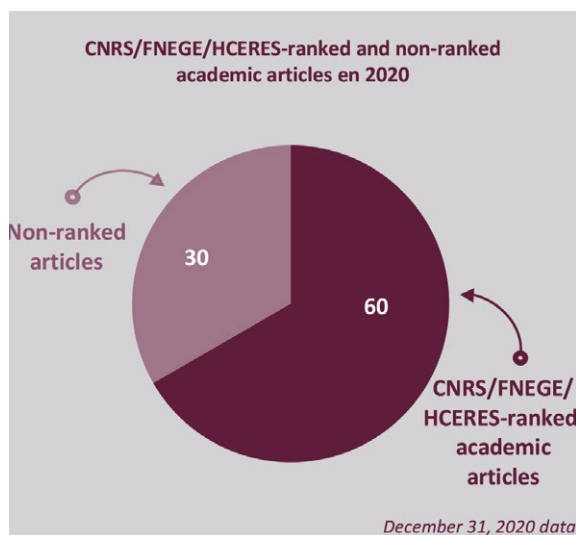


# MAPPING OF CEREN EXPERTISE



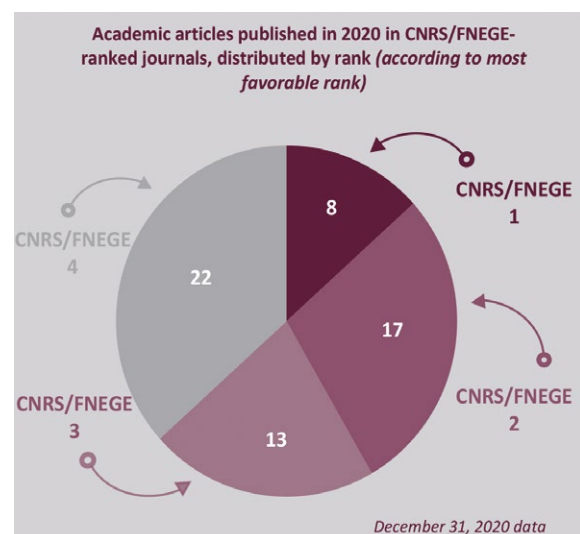
# RESULTS AND IMPACT OF THE RESEARCH

## ACADEMIC INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS – ARTICLES PUBLISHED IN PEER-REVIEWED JOURNALS

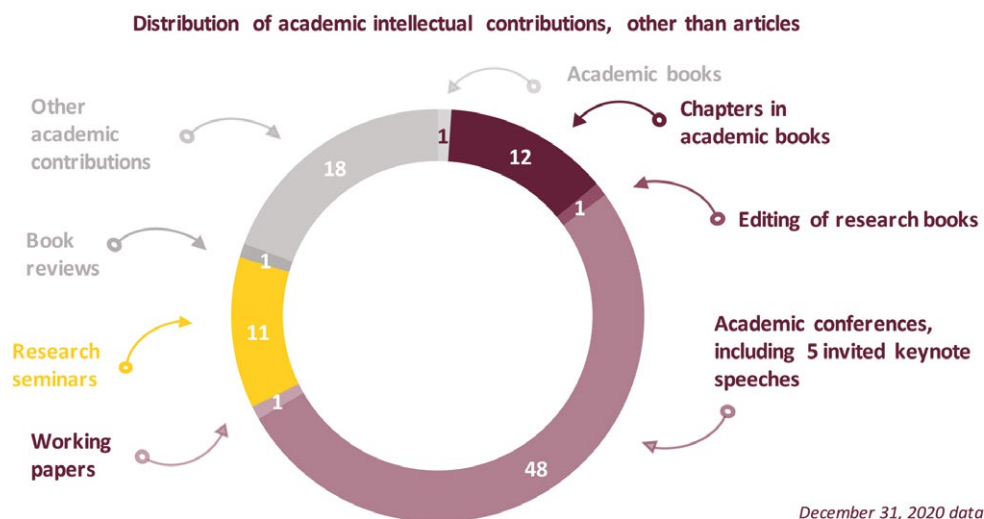


In 2020, of the academic articles in peer-reviewed journals, **60** articles, or nearly **67%**, were in **CNRS/FNEGE/HCERES-ranked journals**, and **76**, or **84%**, in **international journals**.

Among the published articles, whether on line or in CNRS/FNEGE-ranked journals, **8** were published in **Rank 1 journals** (*Ecological Economics*; *European Economic Review*; *Experimental Economics*; *Games and Economic Behavior*; *International Review of Law and Economics*; *Journal of Economic Dynamics and Control*; *Journal of Economics and Management Strategy*; and *Social Choice and Welfare*).



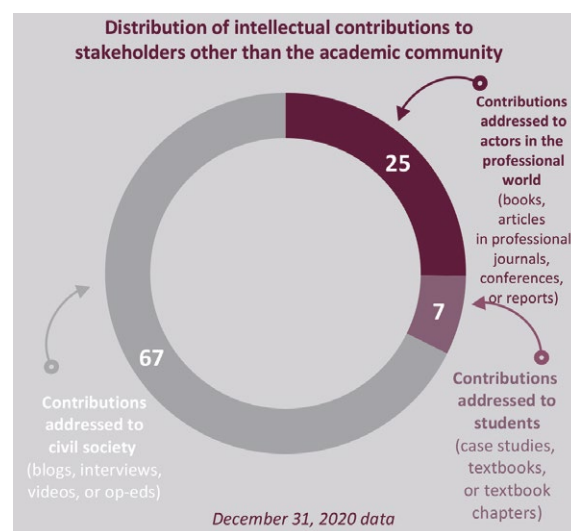
## OTHER ACADEMIC INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS



## DISSEMINATION OF THE RESEARCH TO STAKEHOLDERS OTHER THAN THE ACADEMIC COMMUNITY

The impact of the research is also measured among the **professional world, civil society, and students**. CEREN researchers disseminated their work in book chapters, articles, conferences, and reports addressing the world of organizations. Civil society has also benefitted from their expertise, through **opinion editorials**, published particularly in *The Conversation*, an independent collaborative website with which BSB is partnered, but through **interviews** as well, in the printed press, the audio-visual media, **videos** or **blogs**. As for students, they benefit from the research through **case studies** and **textbooks**.

The impact of CEREN scientific production on academic stakeholders is also due to contributions other than the articles published in peer-reviewed journals. The results of the work conducted by the researchers were indeed featured as **books**, through **the editing of books, chapters and book reviews, conferences, working papers, seminars, and other contributions to the scientific community**.



# CEREN RESEARCHERS' VIEW ON THE COVID-19 CRISIS

Early 2020 in France should have been marked by an essentially political event—that of the municipal elections due to be held on March 15 and 22. The organization of these elections were an opportunity for a few professors/researchers to publish op-eds on the economic attractiveness, despite popular thinking, of the rural territories, on the place given to culture in the election-related debates, or on how... Napoleon III might have viewed the Paris election campaign!

---

Such election-related news was however soon obscured by an unprecedented global health crisis—the Covid-19 pandemic, an infection due to a new coronavirus.

At BSB, several researchers summoned their expertise to question the impacts, other than in terms of health, of this crisis, particularly as regards to consumption, marketing, financial impacts, behavioral ones, or emotion management. These first analyses were disseminated through op-eds, articles published in professional journals, interviews, or online lectures.



**Albert-Cromarias, A., Asselineau, A.** 2020, la revanche des territoires ruraux ? [2020: The revenge of rural territories?]. *The Conversation*, February 11, 2020.



**Bourcieu, S.** La campagne des municipales à Paris vue par... Napoléon III [The Paris municipal elections campaign as seen by... Napoleon III]. *Le Figaro*, March 2, 2020.



**D'Angelo, M.** Maires de France, vous auriez tort de négliger la culture [Mayors of France, you would be wrong to neglect culture]. *Les Échos*, March 10, 2020.



# PANORAMA OF CEREN INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS ON THE COVID-19 CRISIS

## KEY FIGURES



18  
OPINION  
EDITORIALS



6 ACADEMIC AND  
PROFESSIONAL  
CONFERENCES



5 ARTICLES PUBLISHED  
IN PROFESSIONAL  
JOURNALS



3 BSB  
EXPERTISES  
VIDEOS



1 BLOG



2 SEMINARS



1 CASE STUDY



9 INTERVIEWS

## OPINION EDITORIALS PUBLISHED IN *THE* CONVERSATION

### IMPACT OF THE RESEARCH

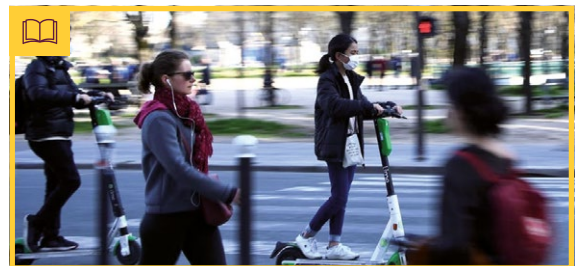
574,000 READERS



**MOST READ:** 356,000 READERS



**Juno-Delgado, E.** Coronavirus : mais pourquoi les consommateurs ont-ils pris peur de la bière Corona ? [But why are consumers afraid of Corona beer?], March 2, 2020.



**Sutan, A., Espinosa, R.** Mais pourquoi tant de gens sortent-ils malgré les appels à limiter les déplacements ? [But why are so many people going out despite calls to limit moving around?], March 16, 2020.



**Sutan, A., Romaniuc, R.** Six à table à Noël : pourquoi le gouvernement aurait dû communiquer sur un réveillon sans les beaux-parents ! [Six for Xmas dinner, or why government communication should have been about not inviting the in-laws!], December 17, 2020.



**Sutan, A., Espinosa, R.** Les images chocs de patients peuvent aider à alerter sur le danger du coronavirus [Shocking images of patients could help to warn about Coronavirus dangers], March 18, 2020.



**Soulas, C.** L'hélicoptère monétaire, le dernier recours des politiques économiques ? [Helicopter money: The last resort of economic policy?], March 26, 2020.



**Pourquier, C.** Confinement : un exercice simple de respiration pour réguler ses émotions [Lockdown: An easy breathing exercise to regulate your emotions], March 28, 2020.



**Celse, J.** Les leçons des sciences comportementales pour assurer un confinement efficace [The lessons of behavioral science to ensure an efficient lockdown], March 29, 2020.



**Soulas, C.** Relance économique : gare à l'effet d'éviction ! [Economic recovery: beware of the eviction effect!], April 2, 2020.



**Sutan, A., Ajdukovic, I.** En temps de crise, gare au retour du bouc émissaire [In times of crises, beware of the return of the scapegoat], April 9, 2020.



**Attuel-Mendès, L.** Commerce : le choc de trop ? [Trade: One shock too many?], April 22, 2020.



**Albert-Cromarias, A., Asselineau, A.** La crise du Covid-19, l'aube d'une nouvelle ère pour les territoires ? [Covid-19 crisis: The dawn of a new era for the territories?], April 23, 2020.



**Bonescu, M., Stengel, K.** Dégustation de vin en confinement : une tentative de préservation des rites de convivialité [Wine tasting under lockdown: An attempt to preserve conviviality rituals], April 29, 2020.



**Charters, S.J.** Ce que le Covid-19 révèle des cultures de consommation de vin dans le monde [What Covid-19 reveals about wine-consumption cultures in the world], May 29, 2020.



**Ditter, J.G., Lequin, S., Reboud, S.** Après le Covid-19, comment « reterritorialiser » l'industrie agroalimentaire ? [After Covid-19, how can we «re-territorialize» the agri-food industry?], June 9, 2020.



**D'Angelo, M.** Public et divertissement au temps du Covid-19 : la difficile équation [Public and entertainment under Covid-19: A difficult equation], July 21, 2020.



## OTHER OPINION EDITORIALS

**Soulas, C.** Coronavirus : le PIB chute, et alors ? [Coronavirus: GDP is falling, so what?] *Le Huffington Post*, April 20, 2020.

**Soulas, C.** La vie est (Re)belle : Demain ! [Life is beautiful and rebellious: Tomorrow!] *BSB website*, May 20, 2020.

**Romaniuc, R., Sutan, A.** Comment faire pour que les Français acceptent le vaccin contre le Covid-19 ? [How can we get the French to accept the Covid-19 vaccine?] *Le Monde*, November 30, 2020.

## INTERVIEWS

**Sinapi, C.** Crise économique : comment une récession de 8% pourrait transformer notre quotidien. [Economic crisis : How an 8% recession could change our daily life] *Les Échos Start*, April 30, 2020.

**Sutan, A.** Covid-19-Ces gens qui ne respectent pas le confinement. [Covid-19: Those who don't comply with lockdown] *L'Économiste Sceptique*, May 7, 2020.

**Sinapi, C.** Après le COVID 19, la récession : quelles sont les mesures à prendre ? [After Covid-19, the recession: What measures should be taken?] *RCF*, May 14, 2020.

**Soulas, C.** Le marathon de la relance économique gouvernementale. [The government's economic-recovery marathon] *Décideurs Magazine*, May 19, 2020.

**Sinapi, C.** Récession, recension, régression, répression, rétorsion, rémission : quelles différences ? [Recession, review, regression, repression, retaliation, remission: What's the difference] *Mon Quotidien*, July 2, 2020.

**Max, S.** Coronavirus : comment les gestes barrières sont-ils devenus source de conflits en famille ? [Coronavirus: How did social distancing become family conflicts?] *20 Minutes*, August 13, 2020.

**Sinapi, C.** Culture : le plan de relance préfère Paris aux régions. [The stimulus package prefers Paris over the regions] *Alternatives Économiques*, September 22, 2020.

**Sinapi, C.** Nos entreprises vont-elles survivre au COVID-19 ? [Will our companies survive Covid-19?] *Dimanche en politique - France 3 Bourgogne-Franche-Comté*, December 6, 2020.

## ACADEMIC AND PROFESSIONAL CONFERENCES

CEREN researchers took part in several academic and professional conferences, at which they presented work related to the Covid-19 crisis.

**Monier, H.** COVID 19. Les émotions au travail. [Covid-19: Emotions at work] *Webinar – Digital BFC, "COVID-19 : les émotions au travail : du management au ménagement"*, April 8, 2020, Dijon, France.

**Borin, E.** Il settore culture e creativo all'epoca del coronavirus: impatto et scenari. [The cultural and creative sector in times of coronavirus: Impacts and scenarios] *Webinar : Combiamenti et nuovi contesti organizzativi al tempo del Covid-19*, April 23, 2020, Ferrara, Italy.

**Biot-Paquerot, G., Bidan, M.** L'avenir de l'adoption et de l'usage des SI post-pandémie : émergence des technologies latentes. [The future of the adoption and the use of post-pandemic ISs: Emergence of latent technologies] *Webinar addressed to CapGemini France executives*, May 12, 2020, France.

**Atwal, G.** Luxury resilience in a Post-Covid World. *GPFO Recession Resilient Industries Forum (online)*, July 1, 2020, London, United Kingdom.

**Duncan, A.S.** Pandemic, Pressure & Pedagogy: A Transformation of French Business Schools. *46th EIBA Annual Conference (online)*, December 10–12, 2020, Vienna, Austria.

# ARTICLES PUBLISHED IN PROFESSIONAL JOURNALS

**Andernack, I.** Coronavirus : quels impacts sur les états financiers 2019. *Option Finance*, 2020.

---

**Andernack, I.** Covid-19 : quelles implications sur les rapports financiers semestriels ? *Option Finance*, 2020.

---

**Ashta, A.** Reflections on the Financing of Covid-19? Introducing MACROEquity and Opening Pandora's Box. *Artha. A newsletter of the finance lab*, 2020, 6(2): 15–21.

---

**Attuel-Mendès, L.** Aperçu des mesures mises en place le temps de l'urgence sanitaire au secours des entreprises. *Revue Française de Comptabilité*, 2020, 542.

---

**Atwal, G., Kaiser, M.** Coronawashing: How can firms establish moral authenticity ? *The European Business Review*, 2020: 33-39.

# BSB EXPERTISES VIDEOS

**Attuel-Mendès, L.** Inflation législative en période de crise [Legislative inflation in times of crisis].

---

**Pourchet, A.** La réaction des marchés financiers face au Covid-19 [Reaction of the financial markets to Covid-19].

---

**Truong, Y.** Les enjeux des systèmes de tracking contre la pandémie Covid-19 [The stakes involved in tracking systems against the Covid-19 pandemic]. .

# SEMINARS

**Malézieux, A.** Risk and Time Preferences after Covid-19 pandemics. *Séminaire de l'Axe Décisions et Comportements (online)*, April 7, 2020.

---

**Gassman, X.** Preferences After Pandemics: Time and Risk in the Shadow of Covid-19. *Séminaire de l'Axe Décisions et Comportements (online)*, October 15, 2020.

# CASE STUDY

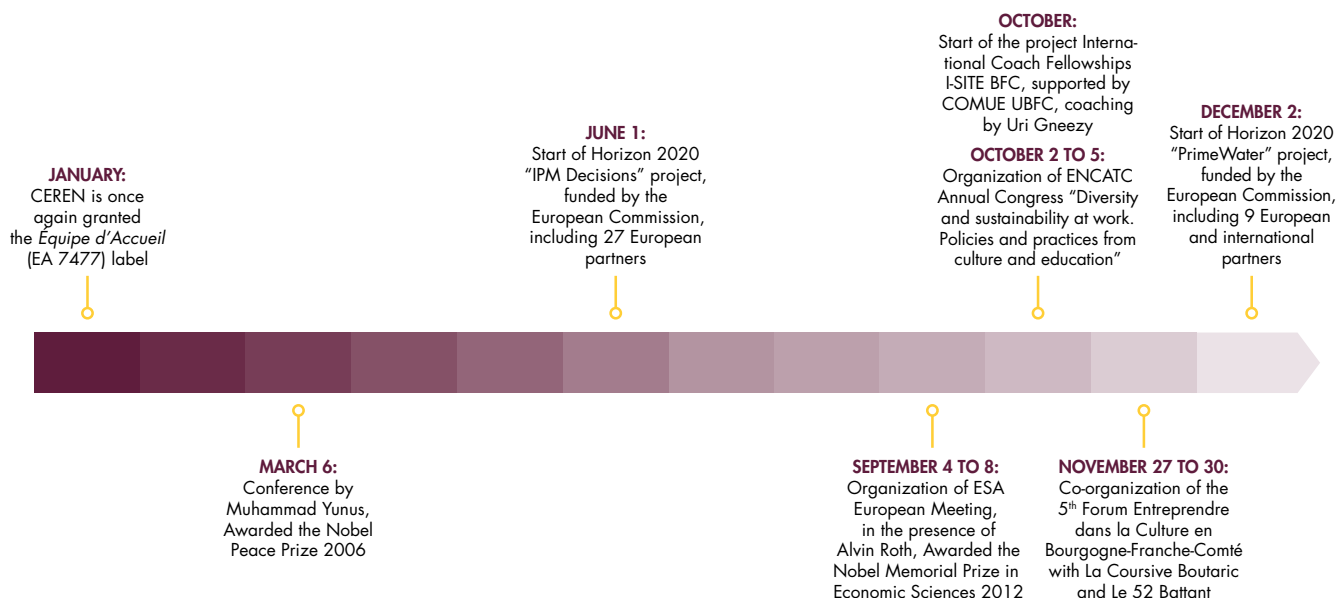
**Atwal, G., Bryson, D.** Retail and Covid-19: Profits Before Safety? *The Case Centre*, No. 520-0120-1.

# BLOG

**Ashta, A.** Who pays for Covid-19? Assessing seven potential options. *The London School of Economics & Political Science*, May 28, 2020.



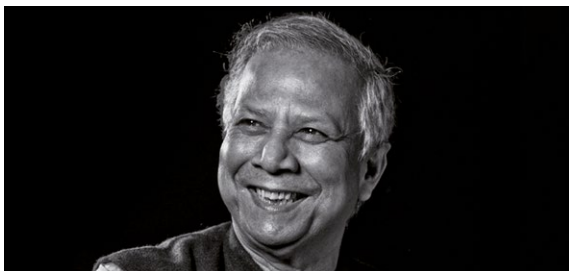
# LOOKING BACK ON 2019



## KEY FIGURES IN RESEARCH 2019



\* As per a retroactive application of latest current rankings: CNRS (June 2020), FNEGE (June 2019) and HCERES (March 2020).



### CONFERENCE BY MUHAMMAD YUNUS, NOBEL PEACE PRIZE WINNER 2006

For the YY Campus Tour organized by the Centre Yunus Paris, Professor Muhammad Yunus, 2006 Nobel Peace Prize winner and founder of the Grameen Bank, delivered a conference at BSB on March 6, 2019 on the theme of Social Business. Muhammad Yunus is considered to be the pioneer of microfinance and advocates for a "three zero" economy: zero poverty, zero unemployment, and zero carbon emissions.

The event reflected the work being conducted these past years under the Research Chair in Microfinance, coordinated by Arvind Ashta, in partnership with the *Banque Populaire Bourgogne-Franche-Comté* and the *Fédération Nationale des Banques Populaires*. A meeting was organized on this occasion with actors in social and solidarity economy, as well as a workshop on Social Business, which was attended by several dozen BSB students.



### ESA EUROPEAN MEETING

From September 4 to 7, 2019, BSB hosted the ESA European Meeting, organized by the Decisions and Behavior Research Axis and ESA (Economic Science Association). It gathered some 300 researchers whose work addresses themes related to experimental economics. Alvin Roth, who was awarded the Nobel Memorial Prize in Economic Sciences in 2012, attended the event to deliver a lecture at the plenary session entitled "Repugnant transactions and forbidden markets." He also took part in the round table, "Cheating, engagement, and repugnant markets" facilitated by Thibault Lieurade, a journalist and head of the Economy + Enterprise section at *The Conversation France*, with which BSB is partnered.

Several researchers from the Decisions and Behavior Axis presented their work at this event.



### HORIZON 2020 – IPM DECISIONS PROJECT

June 1, 2019, marked the start of a project financed by the European Commission under the Horizon 2020 research program, with which BSB and several researchers of the Wine & Spirits Research Axis are partnered alongside 26 other European institutions. Entitled Stepping-up IPM Decision Support for Crop Protection (IPM Decisions), this far-reaching project addresses the issue of integrated pest management (IPM) in crop protection.

Nikolaos Georgantzis is steering one of the six Work Packages of the project, devoted to studying the incentives and obstacles in place or encountered in adopting decision-support systems for crop protection by actors in the agricultural sector.



### ENCATC ANNUAL CONGRESS

Supported by ENCATC (European network on cultural management and policy), the Arts and Cultural Management Research Axis organized at BSB the 2019 edition of the ENCATC Annual Congress from October 2 to 7, 2019 on the theme "Diversity and sustainability at work: Policies and practices from culture and education." The key speaker at the congress was David Throsby, Professor Emeritus of the Department of Economics at Macquarie University in Sydney and one of the most important economists in the cultural sector. David Throsby gave a conference at the plenary session entitled "Diversity and sustainability in the cultural sector: What can economics tell us?"

As they had done at the ESA European Meeting, numerous researchers of the Arts and Cultural Management Research Axis shared their work.



## HORIZON 2020 – PRIMEWATER PROJECT

December 1 marked the start of a second project funded by the European Commission under the Horizon 2020 program, of which BSB is a member with eight other European and international partners, namely the PrimeWater project. The aim of this project is to maximize the potential of the technologies of Earth Observation—a mechanism designed to collect data on the physical, chemical, and biological systems of the planet so as to be able to monitor and assess the state and changes in the natural and artificial environment—in the water sector.

Several Wine & Spirits Research Axis researchers are engaged in the project, including Nikolaos Georgantzis as Task Leader, and the team's goal is to provide a behavioral analysis of the ways in which Earth Observation services are adopted in the water sector.



## 5<sup>TH</sup> FORUM ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

From November 27 to 30, 2019, BSB hosted the 5<sup>th</sup> Forum *Entreprendre dans la Culture en Bourgogne-Franche-Comté* [Cultural entrepreneurship in Bourgogne-Franche-Comté], jointly organized with La Coursive Boutaric and Le 52 Battant. The forum was an opportunity for some 200 participants and 35 speakers to organize several workshops and round tables on: the professional integration of young artists; managing human resources in the cultural and creative sector; the relevance of a CAE culture (*Coopérative d'Activité et d'Emploi*, or Activity and Employment Cooperative) in Bourgogne-Franche-Comté; or adapting economic mutations through cooperation.



## ISITE-BFC PROJECT, "INTERNATIONAL COACH FELLOWSHIPS"

In October 2019, Uri Gneezy, one of the major world specialists in experimental economics, Professor of Economics & Strategy at the University of California, San Diego's Rady School of Management and the Epstein/Atkinson Endowed Chair in Experimental Economics, came to BSB as an international coach. Financed by the ISITE-BFC project fund supported by COMUE UBFC, the coaching is intended to enable researchers in behavioral sciences of the Decisions and Behavior Research Axis to raise the level of their publications and to target competitive funding programs for the projects conducted under this Research Axis. More particularly, the project consists in filing two applications to the European Research Council (ERC), the most prestigious research-funding scheme in Europe, in view of deploying far-reaching research.

The project also provides the possibility of benefiting from the work of renowned international researchers in the field of experimental economics, such as Theo Offerman and Jeroen Van de Ven, professors at the University of Amsterdam. Benefitting from this project also validates the notoriety, legitimacy, and attractiveness of LESSAC in the field of experimental economics at the global level.

## CONTACTS

**ALEXANDRE ASSELINEAU**

Directeur Knowledge & Transfer  
Associate Dean of Knowledge & Transfer  
alexandre.asselineau@bsb-education.com  
+33 (0) 380 725 973

**CAMILLE TALPIN**

Chargée de développement de la Recherche  
Project Manager for research development  
camille.talpin@bsb-education.com  
+33 (0) 380 725 885

**CÉCILE SCHWEITZER**

Chargée de projets scientifiques Nationaux et Européens  
National and European Scientific Project Manager  
cecile.schweitzer@bsb-education.com  
+33 (0) 380 725 230

**ANGÉLIQUE BOISTARD**

Assistante Knowledge & Transfer  
Assistant to Knowledge & Transfer  
angelique.boistard@bsb-education.com  
+33 (0) 380 725 958

**CEREN EA 7477**  
**ceren@bsb-education.com**

## CAMPUS DE DIJON

29 rue Sambin - BP 50608 - 21006 Dijon Cedex  
contact@bsb-education.com  
Tel. +33 (0)380 725 900

**BSB**  
BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS